

|     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                   |         |         |                |         |
|-----|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------|---------|----------------|---------|
| 7   | 「誇れる」地域の宝を磨き笑顔に | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 坂の上の雲のまち効果を継承、発展し平成のベストセラーを目指します。 |         |         |                |         |
| 取組名 |                 | 坂の上の雲ミュージアムの活性化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                   | 担当課     |         | 坂の上の雲ミュージアム事務所 |         |
| 指標  |                 | H22年度 H23年度 H24年度 H25年度 H26.11末現在                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                   |         |         |                |         |
|     |                 | 来館者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 211,842                           | 165,999 | 131,015 | 122,630        | 88,856人 |
| 実績  |                 | <div>●企画展テーマ</div> <div>H22年度 「日露戦争と明治のジャーナリズム1 新聞『日本』と子規」</div> <div>H23年度 「日露戦争と明治のジャーナリズム2 バルチック艦隊と真之」</div> <div>H24年度 「日露戦争と明治のジャーナリズム3 ポーツマス日露講和会議」</div> <div>H25年度 「日露戦争と明治のジャーナリズム4 ハーグ万国平和会議」</div> <div>H26年度 「近代国家制度の形成1 明治の教育 子規・真之と小学校」</div> <div>●坂の上の雲ミュージアム魅力発信事業</div> <div>・観光部門と連携したPRや営業など(H24年度～)</div> <div>・開館5周年記念シンポジウムの開催(H24.4)</div> <div>・子ども未来プロジェクト(H25年度～)</div> <div>「夏休み子ども講座」、「みんな集まれ!!自由研究」、</div> <div>「夢を描こう☆坂の上の雲未来塾」など</div> <div>・外国人向け案内パンフレット発行(韓国語・中国語・台湾語)(H25年度～)</div> <div>・音声ガイド多言語化(韓国語・中国語・台湾語)(H26年度～)</div> <div>●入館者数100万人達成(H25.7)</div> <div>入館者数110万人達成(H26.5)</div> <div></div> <div>坂の上の雲ミュージアム</div> |                                   |         |         |                |         |

|     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                             |     |                        |
|-----|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----|------------------------|
| 7   | 「誇れる」地域の宝を磨き笑顔に | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 三津の朝市、松山総合公園の整備など、坂の上の雲サブセンターゾーンの活性化を検討します。 |     |                        |
| 取組名 |                 | サブセンターゾーンの活性化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             | 担当課 | 坂の上の雲まちづくりチーム<br>公園緑地課 |
| 実績  |                 | <div>●三津浜地区の活性化</div> <div>・三津浜にぎわい創出事務所「三津ハマル」の整備(H25.4)<br/>「町家バンク」の構築(H25年度空き家活用実績 6件)<br/>…若者によるカフェや物販などの出店</div> <div>・三津浜地区にぎわい創出実行委員会の設立(H25.1)<br/>《開催した主なイベント》<br/>飯・ぽん・焼シンポジウムの開催(H25.9)<br/>三津バル+(プラス)の開催(H25.9、H26.9)<br/>二日丸ごと三津三昧の開催(H26.4)</div> <div>・三津浜地区活性化計画の策定(H26.3)</div> <div>・三津浜にぎわい創出事業補助金の創設(H26.4)</div> <div>・三津浜焼きのブランド化(H26.4)</div> <div>●久谷地区の活性化</div> <div>・久谷散策里山めぐりの開催(H23.11)</div> <div>・秋の久谷・里山散策の開催(H25.11)</div> <div>●総合公園の活性化</div> <div>・椿園の整備(H25.3 リニューアルオープン)</div> <div>・ドッグランの整備(H26.4.19オープン)</div> <div>・全国椿サミット開催(H26.3)</div> <div>●サブセンターゾーンを含む市内各地区の活性化</div> <div>・地域の宝みがきサポート事業の創設(H24.4)<br/>(24年度)活用地区6地区<br/>(25年度)活用地区6地区</div> <div></div> <div>三津ハマル</div> |                                             |     |                        |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |                                              |       |           |            |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------|-------|-----------|------------|
| 7   | 「誇れる」地域の宝を磨き笑顔に                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3          | 道後温泉、松山城のブランド力を高め、国際文化観光都市として観光客600万人を目指します。 |       |           |            |
| 取組名 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 都市ブランド力の向上 |                                              | 担当課   | 都市ブランド戦略課 |            |
| 指標  | 首都圏・京阪神在住者の松山市に対する理解度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | H23年度      |                                              | H24年度 | H25年度     |            |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | —          |                                              | 36.9  | 38.0      | %          |
|     | メディアプロモーション                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | H23年度      |                                              | H24年度 | H25年度     | H26年11月末現在 |
|     | 広告換算金額                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5.4        |                                              | 17.2  | 15.9      | 16.5       |
|     | 露出件数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 39         |                                              | 341   | 477       | 662        |
| 実績  | 経費に対する効果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 48         |                                              | 124   | 160       | 174        |
|     | <div><div><div>●フリーペーパー「暖暖松山」創刊(H24.1)<br/>発行部数 年2回発行 7万部/回 7号発行済</div><div>●都市ブランド戦略ビジョンを策定(H24.3)</div><div>●「だんだん松山プロジェクト」開始(H24.8)</div><div>●都市ブランド戦略プラン策定(H25.3)<br/>ブランドメッセージ「いい、加減。まつやま」、ロゴマーク選定</div><div>●松山発オリジナルアニメーションを公開(H25.10)</div><div>●シティプロモーションWEBサイトを開設(H25.10)</div><div>●第17回アジア太平洋広告祭(アドフェスト2014) ファイナリスト受賞(H26.4)</div><div>●オリジナルアニメが国際短編映画祭で第3回観光映像大賞特別賞を受賞(H26.5)</div><div>●だんだん松山プロジェクトが全国広報コンクールの広報企画部門で入選(H26.6)</div><div>●「都市ブランド推進事業(松山発オリジナルアニメーションの制作他)」<br/>全国青年市長会「特色ある施策2013」の優秀施策に選定(H26.6)</div><div>●「主婦が幸せに暮らせる街」ランキング(株学研パブリッシング)で<br/>全国5位、四国ブロック1位(H26.6)</div><div>●オリジナルアニメ第二弾公開(H26.10)<br/>アニメと連動した謎解きイベントを中島で開催(H26.11)</div></div><div></div><div>松山発オリジナルアニメ</div></div> |            |                                              |       |           |            |



松山発オリジナルアニメ

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                              |                     |           |             |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|---------------------|-----------|-------------|
| 7   | 「誇れる」地域の宝を磨き笑顔に                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3         | 道後温泉、松山城のブランド力を高め、国際文化観光都市として観光客600万人を目指します。 |                     |           |             |
| 取組名 | 道後温泉・松山城の活性化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           | 担当課                                          | 道後温泉事務所<br>観光・国際交流課 |           |             |
| 指標  | 道後温泉                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | H22年      | H23年                                         | H24年                | H25年      | H26.11末     |
|     | 入浴客数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1,116,534 | 1,082,553                                    | 1,061,299           | 1,042,078 | 1,015,237 人 |
|     | 宿泊者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 801,128   | 770,284                                      | 805,002             | 817,197   | 813,640 人   |
|     | 松山城                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | H22年      | H23年                                         | H24年                | H25年      | H26.11末     |
|     | ロープウェイ・リフト乗客数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1,037,279 | 961,189                                      | 980,654             | 993,328   | 1,048,522 人 |
|     | 天守閣入場者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 407,162   | 389,028                                      | 389,310             | 395,660   | 418,363 人   |
| 実績  | <p>●道後温泉活性化計画の策定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・審議会で検討中 ※えひめ国体開催までに椿の湯を改修</li> </ul> <p>●伊佐庭如矢の顕彰</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シンポジウムの開催(H25.2)、企画展の実施(～H25.3)</li> <li>・坊っちゃん劇場で「道後湯の里」を上演(H26.4～11) □</li> <li>・貸切市内電車「伊佐庭如矢号」の運行(H26.9)</li> <li>・落語家・桂文枝さんが道後温泉をテーマにした創作落語を披露(H26.10)</li> <li>・作家・山本一力さん、女優・竹下景子さんを交え鼎談(H26.11)</li> </ul> <p>●平成25年 道後温泉宿泊者数が過去6年で最多の81万7千人</p> <p>●道後温泉本館改築120周年記念事業「道後オンセナート2014」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プレイベントの開催(H25.10)、プレオープン(H25.12～)</li> <li>・グランドオープン(H26.4.10～) ・フィナーレ(H26.12.31)</li> <li>・2014年度グッドデザイン賞を受賞(H26.10)</li> </ul> <p>●『道後温泉本館周辺地区』が都市景観大賞「都市空間部門」で優秀賞受賞(H26.5)</p> <p>●楽天トラベル「おんな一人旅に人気の温泉地ランキング」第1位(H26.12発表)</p> <p>●松山城ライトアップ用の照明を更新(LED化によりカラー変更に対応)(H23.3)</p> <p>●松山城山ロープウェイのリニューアル(H25.3)</p> <p>●松山城二之丸史跡庭園が恋人の聖地に認定(H25.10)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・二之丸史跡庭園で恋人の聖地に関連したイベントを実施</li> <li>夜間イルミネーション「光の庭園」(H25.11、H26.11)</li> <li>結婚式の前撮り写真展(H26.2)、婚活イベント(H26.4)</li> <li>聖地認定1周年記念イベント「カップル大集合」(H26.10)</li> </ul> <p>●松山城がトリップアドバイザー「行ってよかった！日本の城2014」2位(H26.7)</p> <p>●松山城に公衆無線LAN環境(Wi-Fi)を整備(H26.10)</p> |           |                                              |                     |           |             |

|     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                              |       |          |       |
|-----|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------|----------|-------|
| 7   | 「誇れる」地域の宝を磨き笑顔に | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 道後温泉、松山城のブランド力を高め、国際文化観光都市として観光客600万人を目指します。 |       |          |       |
| 取組名 |                 | 瀬戸内・松山構想の推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                              | 担当課   | 観光・国際交流課 |       |
| 指標  |                 | H22年                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                              | H23年  | H24年     | H25年  |
|     |                 | 観光客推定数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5,884                                        | 5,711 | 5,524    | 5,643 |
|     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 千人                                           |       |          |       |
| 実績  |                 | <p>●広域官民連携推進組織「瀬戸内・松山ツーリズム推進会議」の設立(H24.6)</p> <p>・松山市、広島市、呉市、廿日市市、船舶2社、JR2社で構成</p> <p>●宮島・広島・呉・松山定期航路のパッケージ化・特別バスプランの設定</p> <p>●大手旅行会社等による集中送客キャンペーン</p> <p>・JR西日本・JR四国「瀬戸内・松山キャンペーン」(H24.4～6)</p> <p>・近畿日本ツーリスト・日本旅行(H25.4～9)</p> <p>・トップツアー(H25.10～H26.3)</p> <p>・JTB(H26.4～9)</p> <p>・名鉄観光(H26.4～10)</p> <p>・農協観光(H26.4～27.3)</p> <p>●新ゴールデンルート</p> <p>・これまでのゴールデンルート(東京・京都・大阪)に、新たに「京都・広島・松山」を加えたルートを外国人旅行者に対して提案</p> <p>●JR西日本・JR四国・石崎汽船・瀬戸内海汽船による「松山・広島割引きっぷ」(通常約半額)発売開始(H26.2～)</p> <p>●日本初の地域版ガイド「ミシュラン・グリーンガイド四国WEB版」公開(H26.10)</p> <p>●石崎汽船・瀬戸内海汽船による広島・呉・松山航路の外国人対象運賃割引サービス開始(H26.11～)</p> <p>●「おもてなし日本一のまち」を宣言(H25.3)</p> <p>・47事業者の参画を得て、官民一体で取り組む</p> <p>・「松山おもてなしコンビニ」を8店舗認定</p> <p>・「おもてなし日本一のまち松山」PR映像を一般公開(H26.4)</p> <p>●松山への推定観光客数 平成22年以来3年ぶり増加(H25)</p> <p>・観光客推定消費額 約640億円</p> |                                              |       |          |       |
|     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                              |       |          |       |
|     |                 | 新ゴールデンルート                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                              |       |          |       |

| 7    | 「誇れる」地域の宝を磨き笑顔に | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 道後温泉、松山城のブランド力を高め、国際文化観光都市として観光客600万人を目指します。 |       |         |  |          |       |       |       |       |         |      |    |    |    |    |    |      |       |       |       |       |       |    |  |
|------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------|---------|--|----------|-------|-------|-------|-------|---------|------|----|----|----|----|----|------|-------|-------|-------|-------|-------|----|--|
| 取組名  |                 | 修学旅行の誘致                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                              |       | 担当課     |  | 観光・国際交流課 |       |       |       |       |         |      |    |    |    |    |    |      |       |       |       |       |       |    |  |
| 指標   |                 | <table><thead><tr><th></th><th>H22年度</th><th>H23年度</th><th>H24年度</th><th>H25年度</th><th>H26.11末</th></tr></thead><tbody><tr><td>誘致件数</td><td>42</td><td>51</td><td>53</td><td>57</td><td>54</td></tr><tr><td>受入人数</td><td>5,178</td><td>6,375</td><td>8,208</td><td>9,691</td><td>9,240</td></tr></tbody></table> |                                              |       |         |  |          | H22年度 | H23年度 | H24年度 | H25年度 | H26.11末 | 誘致件数 | 42 | 51 | 53 | 57 | 54 | 受入人数 | 5,178 | 6,375 | 8,208 | 9,691 | 9,240 | 校人 |  |
|      | H22年度           | H23年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | H24年度                                        | H25年度 | H26.11末 |  |          |       |       |       |       |         |      |    |    |    |    |    |      |       |       |       |       |       |    |  |
| 誘致件数 | 42              | 51                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 53                                           | 57    | 54      |  |          |       |       |       |       |         |      |    |    |    |    |    |      |       |       |       |       |       |    |  |
| 受入人数 | 5,178           | 6,375                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 8,208                                        | 9,691 | 9,240   |  |          |       |       |       |       |         |      |    |    |    |    |    |      |       |       |       |       |       |    |  |
| 実績   |                 | <div>●主な実績</div> <ul style="list-style-type: none"><li>・ターゲットとしている中部・東海からの修学旅行が堅調に増加</li><li>・観光交流都市である熊本市から初めて公立中学校の誘致に成功(H25.12)</li></ul> <div></div> <div>道後温泉本館前で記念撮影をする修学旅行生</div>                                     |                                              |       |         |  |          |       |       |       |       |         |      |    |    |    |    |    |      |       |       |       |       |       |    |  |

|       |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              |        |          |         |      |      |      |      |       |       |       |        |
|-------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|----------|---------|------|------|------|------|-------|-------|-------|--------|
| 7     | 「誇れる」地域の宝を磨き笑顔に | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 道後温泉、松山城のブランド力を高め、国際文化観光都市として観光客600万人を目指します。 |        |          |         |      |      |      |      |       |       |       |        |
| 取組名   |                 | 国際観光客の誘致                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                              | 担当課    | 観光・国際交流課 |         |      |      |      |      |       |       |       |        |
| 指標    |                 | H22年                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                              | H23年   | H24年     | H25年    |      |      |      |      |       |       |       |        |
|       |                 | 外国人観光客推定数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 39,000                                       | 32,000 | 32,000   | 63,600人 |      |      |      |      |       |       |       |        |
| 実績    |                 | <div>●姉妹都市・友好都市との交流</div> <div>姉妹都市のサクラメント市、フライブルク市、友好都市の平澤市と市民訪問団や視察団の相互訪問や青少年交流などを実施</div> <div>・平澤港マラソン・愛媛マラソンへの選手の相互派遣 (H22年度～)</div> <div>・姉妹都市提携30周年、サクラメント市訪問 (H23.7)</div> <div>・姉妹都市提携25周年、フライブルク市訪問 (H25.11)</div> <div>・平澤市の韓国観光高校の修学旅行を誘致 (H26.4)</div> <div>●俳句を通じた国際交流</div> <div>・ベルギー・ブリュッセル訪問、観光俳句ポストを設置 (H24.4)</div> <div>・姉妹都市フライブルクに観光俳句ポストを設置 (H25.11)</div> <div>・ヘルマン・ファン＝ロンパイ欧州理事会議長が来松</div> <div>特別名誉市民の称号を贈呈 (H25.11)</div> <div>●台湾・台北市との交流</div> <div>・台北温泉まつりへ道後神輿が参加</div> <div>道後温泉旅館協同組合と台北市温泉発展協会が</div> <div>友好交流協定を締結 (H23.11)</div> <div>・台湾TVドラマ「アリスへの奇蹟」ロケを松山に誘致 (H24.3)</div> <div>・愛媛・松山空港-台北・松山空港直行チャーター便運航 (H25.10)</div> <div>・JR四国松山駅と台湾鉄道松山駅が友好駅協定を締結</div> <div>「松山・道後温泉幸福からくり時計」を台北市に設置 (H25.10)</div> <div>・台北温泉まつりに松山こども相撲が招待、</div> <div>松山市と台北市が友好交流協定を締結 (H26.10)</div> <div>●台湾からの観光客数</div> <table><tr><td>H22年</td><td>H23年</td><td>H24年</td><td>H25年</td></tr><tr><td>3,500</td><td>3,200</td><td>5,800</td><td>12,100</td></tr></table> <div>※H25は対前年比109%増</div> <div>●H25年度外国人観光客数が過去最高を記録</div> |                                              |        |          |         | H22年 | H23年 | H24年 | H25年 | 3,500 | 3,200 | 5,800 | 12,100 |
| H22年  | H23年            | H24年                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | H25年                                         |        |          |         |      |      |      |      |       |       |       |        |
| 3,500 | 3,200           | 5,800                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 12,100                                       |        |          |         |      |      |      |      |       |       |       |        |

|     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                 |        |        |                               |          |
|-----|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------|--------|-------------------------------|----------|
| 7   | 「誇れる」地域の宝を磨き笑顔に | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 北条・島しょ部の活性化に努め、風早レトロタウン、愛ランド里島(りとう)構想の検討に着手します。 |        |        |                               |          |
| 取組名 |                 | 風早レトロタウン構想の策定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                 | 担当課    |        | 坂の上の雲まちづくり<br>チーム<br>観光・国際交流課 |          |
| 指標  |                 | H22年度 H23年度 H24年度 H25年度 H26.11末現在                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                 |        |        |                               |          |
|     |                 | 鹿島来島者数(概数)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 31,200                                          | 38,600 | 43,400 | 49,400                        | 44,000 人 |
| 実績  |                 | <div>●構想の策定(H25.3)</div> <div>●風早活性化事業補助金の創設(H25.4)</div> <div>●鹿島の活性化</div> <div>・レストハウス改修(H24年度完成)</div> <div>・渡船・駐車料金値下げについて条例改正(H25.3)</div> <div>・渡船待合所掲示スペース貸出開始(北条まち協)(H26.2)</div> <div>・鹿園一部改修(H26.3)</div> <div>・北条鹿島博物展示館(愛称:かしまーる)の<br/>リニューアルオープン(H26.3)</div> <div>・北条鹿島のシカ保護管理計画の策定(H26.4)</div> <div>・恋人の聖地サテライト認定(H26.8)</div> <div>展望台モニュメント(幸せの鐘)設置、周遊船(愛の航路)開始</div> <div>●新たなイベントの開催</div> <div>(24年度)＜風早レトロタウン活性化委員会実施事業＞</div> <div>・ここ夏鹿島！鹿島海開きフェスタ2012(H24.7) 約 600 人</div> <div>・かざはや楽市・北条駅前夜店祭り(H24.7) 約 4,000 人</div> <div>・風早レトロまつり(H24.11) 約 8,000 人</div> <div>(25年度)＜風早活性化協議会実施事業＞</div> <div>・風早活性化協議会設立(H25.4)</div> <div>・ここ夏鹿島ke↑駅前ゆかたまつりZ(H25.7) 約 6,800 人</div> <div>・風早レトロまつり(H25.11) 約 5,500 人</div> <div>(26年度)＜風早活性化協議会実施事業＞</div> <div>・ここ夏鹿島ke↑駅前ゆかたまつりZ(H26.7) 約 7,000 人</div> <div>・風早レトロまつり(H26.11) 約 9,000 人</div> <div>・北条鹿島博物展示館イベント 約 4,600 人</div> <div>●北条鯛めしの普及拡大(H26年度～)</div> |                                                 |        |        |                               |          |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      |                                                 |                      |                            |        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------|----------------------|----------------------------|--------|
| 7   | 「誇れる」地域の宝を磨き笑顔に                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                    | 北条・島しょ部の活性化に努め、風早レトロタウン、愛ランド里島(りとう)構想の検討に着手します。 |                      |                            |        |
| 取組名 | 愛ランド里島構想の策定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                                 | 担当課                  | 坂の上の雲まちづくり<br>チーム<br>医事薬事課 |        |
| 指標  | 里島ツーリズム<br>体験メニュー数<br>参加者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | H23年度<br>60<br>4,305 | H24年度<br>69<br>5,723                            | H25年度<br>70<br>5,982 | H26.11末現在<br>77<br>7,185   | 件<br>人 |
| 実績  | <p>●構想策定(H24.3) 各島意見交換会の実施(H23年度)</p> <p>●海上交通の利便性の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・通勤通学定期補助の継続</li> <li>・島しょ部航路運賃助成事業の創設(H24年度～)<br/>通院・妊婦健診・透析治療</li> <li>・保健事業に参加するときの船賃助成</li> <li>・介護保険移送費支給</li> </ul> <p>●定住の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・出会い創出事業の実施(H25年度～)</li> <li>・里島体験滞在型交流施設の整備(H26年度～)</li> <li>・親元を離れて島外の高校等に修学する生徒の居住費補助の開始(H26年度～)</li> </ul> <p>●里島ツーリズムの促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・里島ツーリズム連絡協議会設立(H23.4)</li> <li>・まつやま里島ツーリズム連絡協議会の取り組み(H23年度～)<br/>地引網体験<br/>島の食材を使ったピッツァ焼き体験<br/>絶景みかん畑で収穫体験!!<br/>夫婦岩大柱連縄張り&amp;里島クルージング<br/>お大師参りウォーキング など</li> <li>・瀬戸内しま博覧会「瀬戸内しまのわ2014」との連携<br/>開催期間:H26.3.21～H26.10.26</li> </ul> <p>●明日を担う人材の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・島づくり人材養成大学への派遣(H25年度～)</li> <li>・地域特性を生かした研修会を開催(H25年度～)</li> </ul> |                      |                                                 |                      |                            |        |