

松山市 企業版ふるさと納税 主な寄附受付事業

1・2	子育て・福祉	保育人材を確保し、安心して子育てできる保育環境の整備に取り組みます！
3		郷土愛や誇り、将来への志を育むため、特色ある学校教育に取り組みます！
4		アプリを使って、健康習慣を身につけます！
5	安全・防災	交通事故のない松山を目指します！
6		小学生から高齢者まで「全世代への防災教育」で災害に強いひとづくり・まちづくり！
7・8		消防車両の更新や、消防活動服の機能強化で、安全・確実・迅速な活動を！
9		地域のヒーロー！消防団の装備や資機材を充実させ、安全・安心を守ります！
10		災害時に備え、水道施設の耐震化に取り組みます！
11	まちづくり	民間主体の景観まちづくりを応援します！
12		下水道の力で生活の質と都市力を向上させます！
13		節水型都市づくりを進め、豊かで潤いのある地域社会を実現します！
14	環境	「環境モデル都市」として幅広い世代を対象に環境教育を推進します！
15・16		脱炭素社会の実現を目指します！
17	人口減少対策	産・学・官が力を合わせ、持続可能なまちづくりを推進！
18		若者目線で松山の魅力を発信し、移住定住を後押しします！
19		Z世代の目線で松山の魅力を発信します！
20	文化・スポーツ	夏目漱石・正岡子規ゆかりの「愚陀佛庵」再建で、新たな魅力と賑わい創出！
21		「ことば」に着目したまちづくりを進めます！
22		若い世代が魅力を感じる、新たな文化振興に取り組みます！
23		スポーツのチカラでまちを元気に！
24	産業・経済	キラリと輝く企業を誘致し、若い力が活き活きと働く場所を作ります！
25		スタートアップで松山の未来を切り拓く！
26		多様な人材、企業を活用し、市内企業の新たな価値を創出！
27		道後温泉の魅力に一層磨きをかけ、松山ファンを増やします！
28		松山ならではの魅力やおもてなしで、MICE誘致に取り組みます！
29		「まつやま農林水産物ブランド」を通して、農林水産業の発展を目指します！

松山市 企業版ふるさと納税

- ①保育士等確保支援事業
- ②待機児童対策・保育の質向上事業

#子育て #保育

保育人材を確保し、
安心して子育てできる保育環境の整備に取り組みます！



保育に専念できる環境整備



芝生の園庭でのびのびと遊ぶこどもたち

保育士が働きやすい環境を整備するとともに、保育の魅力を発信することで保育人材の確保を図り、子育て支援の充実を目指します。

●主な取組

保育所等のICT化、保育支援者の雇用促進
保育の魅力を伝えるイベントの開催 など



③松山の教育研究開発事業 (ふるさと松山学)

#教育
#シビックプライド

郷土愛や誇り、将来への志を育むため、
特色ある学校教育に取り組みます！



教材活用の様子



『広がれ！ふるさと松山の心』

地域ゆかりの先人・伝統文化や歴史のお話など、地域に生きた人々から学べる教材を作成し、学校や家庭での学習で活用しています。

●主な取組

市立小中学校の子どもたちに教材を配付
「ふるさと松山学」教材でSDGsを学ぶ環境づくり など



松山市 企業版ふるさと納税

④高齢者いきいきチャレンジ事業

#福祉
#健康寿命

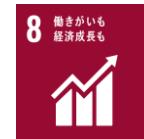
アプリを使って、健康習慣を身につけます！



アプリを使ってポイントを貯める



高齢者の外出機会の創出や健康増進を目的とした事業で、対象イベントへの参加や健康アプリを使いながらポイントを貯めて、楽しく健康習慣を身につけます。



⑤交通安全教育事業

#安全・安心
#交通安全

交通事故のない松山を目指します！



歩き方教室



交通安全教育車

年齢や特性に応じた交通安全教育を実施し、交通事故を防止します。

●主な取組

- 交通安全教室の開催
- 交通安全用品の配付
- こども自転車免許証の発行 など



⑥切れ目のない 全世代型防災リーダー育成事業

#安全・安心
#防災 #教育

小学生から高齢者まで「全世代への防災教育」で
災害に強いひとづくり・まちづくり！



ジュニア防災リーダークラブの活動



マイ・タイムライン

産官学民が連携し、小学生から高齢者まで、全ての世代に防災教育を進め、
学校や地域、企業で活躍する防災リーダーを育てています。

●主な取組

ジュニア防災リーダークラブ
松山逃げ遅れゼロプロジェクト など



⑦常備消防用車両機械購入事業 ⑧職員被服貸与事務

#安全・安心
#防災 #消防

消防車両の更新や、消防活動服の機能強化で、
安全・確実・迅速な活動を！



消防・救急車両



活動する消防職員

消防車両や資機材、活動服などを更新し、災害等による被害の軽減と、
消防職員が安全に最大限の力を発揮できるよう取り組みます。

●主な取組

消防・救急車両や資機材の購入
防火服・活動服の更新 など



⑨消防団管理事務

#安全・安心
#防災 #消防

地域のヒーロー！
消防団の装備や資機材を充実させ、安全・安心を守ります！



火災などの災害に出動



女性や学生も活躍

各地域で活動する消防団に、団員の安全を守るために装備や、災害時に活用するチェーンソーなどの資機材を整備し、市民の安全・安心を守ります。



⑩災害に強い施設の構築事業

#安全・安心
#防災 #水道

災害時に備え、水道施設の耐震化に取り組みます！



水道管の耐震化工事の様子



地震などの災害時でも、飲料用だけでなく、命を守るさまざまな活動に必要な水道水を確保するため、水道施設の耐震化を行います。

●主な取組

壊れると断水が広範囲に及ぶ水道管(基幹管路)の耐震化
重要施設への給水ルートの確保 など



⑪みんなで育む美しい街並みと 賑わい創出事業

民間主体の景観まちづくりを応援します！



美しい街並み景観整備
写真:森家住宅主屋(鯛や)
(国登録文化財)



賑わい創出施設整備
写真:iroiro三津浜
(コワーキングスペース)

クラウドファンディングを活用し、本市の
まちづくりに沿った施設整備を行う個人や団体等に
支援を行い、官民連携のまちづくりを推進します。



⑫豊かな水環境創出事業

下水道の力で生活の質と都市力を向上させます！



老朽化した下水道管の長寿命化工事

下水道管や下水処理場などを耐震化し、大規模地震に備えるほか、計画的に
老朽化対策を進め、事故の未然防止やライフサイクルコスト低減に取り組みます。

●主な取組

下水道施設耐震化事業
下水道施設ストックマネジメント事業



⑬節水型都市推進事業

#まちづくり
#節水 #教育

節水型都市づくりを進め、豊かで潤いのある地域社会を実現します！



水の週間啓発イベント



「水」への絵はがき募集

節水効果の拡大と節水意識を高めることで、将来にわたって安全な水を使えるように「節水型都市づくり」を進めています。

●主な取組

節水ハンドブックや小学生向け副読本の作成
雨水タンク・節水シャワーヘッド購入助成 など



⑭環境教育啓発事業

#環境 #自然
#教育

「環境モデル都市」として幅広い世代を対象に環境教育を推進します！



サマー！エコキッズスクール



まつやまRe・再来館(りっくる)見学

環境啓発施設 まつやまRe・再来館の運営をはじめ、美しい環境を次世代へつなぐまちを目指して、幅広い世代を対象に環境教育を推進しています。

●主な取組

松山市エコリーダー派遣
サマー！エコキッズスクール開催 など



松山市 企業版ふるさと納税

- ⑯ゼロカーボンシティ松山推進事業
- ⑯市内企業脱炭素促進事業

#環境 #脱炭素
#カーボンニュートラル

脱炭素社会の実現を目指します！



太陽光発電システム



脱炭素経営セミナーの様子

2050年カーボンニュートラルの実現に向けて、
二酸化炭素などの温室効果ガスの削減を進めます。

●主な取組

再生可能エネルギー等の導入支援
セミナー等を通じた脱炭素経営の普及拡大など



⑯産学官まちづくり事業

#人口減少対策
#産学官連携

産・学・官が力を合わせ、持続可能なまちづくりを推進！



産学官連携組織「まつやま未来コネクト」

高校生とまちの未来を考える

将来都市像「人、まち、仕事がつながる交流拠点『SETOUCHIまつやま』」の実現に向け、人口減少などの地域課題に、民間と連携して取り組みます。

●主な取組

産学官連携組織「まつやま未来コネクト」の活動
(実証事業やセミナー・ワークショップの実施)支援 など



⑯移住定住促進事業

#人口減少対策
#移住定住 #若者

若者目線で松山の魅力を発信し、移住定住を後押しします！



移住体感ツアー



プロジェクトチーム「マツワカ」

移住相談や移住体感ツアーの充実を図るとともに、地元学生で構成するプロジェクトチーム「マツワカ」が若者目線の事業に取り組むことで、移住定住の取組を進めます。

●主な取組

移住体感ツアー、「マツワカ」による松山の魅力発信 など



⑯都市イメージ向上事業

#人口減少対策
#関係人口創出

Z世代の目線で松山の魅力を発信します！



映画「がんばっていきまっしょい」の聖地としてPR



SNSを活用したプロモーション



若い世代に効果的なシティプロモーションで、選ばれるまちを目指します。

●主な取組

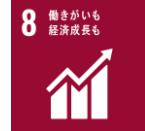
聖地巡礼支援、SNSを活用した魅力発信 など



松山聖地巡り
(WEBサイト)



マツヤマデイズ
(Instagram)



②愚陀佛庵整備事業

#文化 #文学
#交流拠点整備

夏目漱石・正岡子規ゆかりの「愚陀佛庵」再建で、
新たな魅力と賑わい創出！



愚陀佛庵 1階室内(当時)



愚陀佛庵 外観イメージ(再建)

夏目漱石と正岡子規が共に暮らした「愚陀佛庵」を再建し、
文学的・歴史的価値を引き継ぎつつ、憩いの場として
気軽に立ち寄れ、広く親しまれる交流拠点を整備します。

4 質の高い教育を
みんなに



11 住み続けられる
まちづくりを



②ことばのちからイベント事業

#文化 #俳句
#シビックプライド

「ことば」に着目したまちづくりを進めます！



俳句甲子園全国大会



「ことば」作品掲出

市民文化の向上とともに、「ことばを大切にするまち松山」を
全国に発信するため、「ことば」をキーワードとした事業展開を図ります。

●主な取組

俳句甲子園全国大会の開催
ことば作品の市内各所への掲示 など

4 質の高い教育を
みんなに



8 働きがいも
経済成長も



11 住み続けられる
まちづくりを



㉚文化振興事業

#文化 #若者
#賑わい創出

若い世代が魅力を感じる、新たな文化振興に取り組みます！

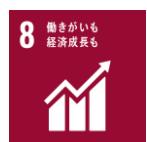


JAMCLAP MATSUYAMA feat.TGC MATSUYAMA 2024

ユースカルチャーイベントの開催で、まちのにぎわいを創出するとともに、若者が地域の魅力を再発見し、地元で活躍できる機会をつくります。

●主な取組

若者文化賑わい創出イベントの開催 など



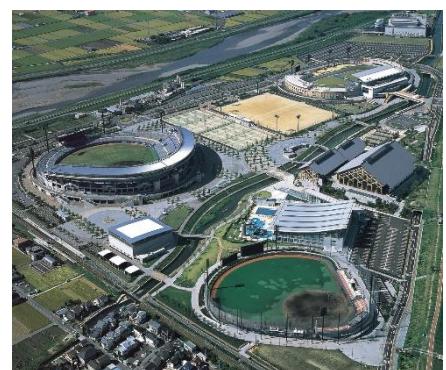
㉛スポーツティングシティまつやま推進事業

#スポーツ
#交流人口拡大

スポーツのチカラでまちを元気に！



スポーツで国際交流



充実したスポーツ施設

充実したスポーツ施設を活用し、大会の開催や誘致を通して、スポーツ活動の活性化や交流人口の拡大を図ります。

●主な取組

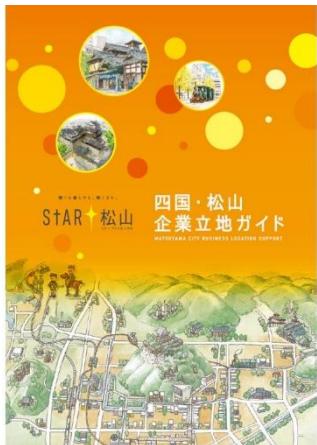
スポーツコンベンション・プロスポーツ支援
ライフステージに応じたスポーツ活動の支援 など



㉔産業立地セールス事業

#産業・経済
#企業立地

キラリと輝く企業を誘致し、
若い力が活き活きと働く場所を作ります！



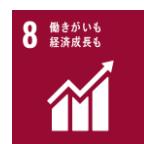
制度や手続きに関する情報提供、
土地、オフィス探しのサポートなど

企業立地に必要な支援をワンストップで



企業誘致パンフレットイメージ

松山市の産業力を強化すると同時に、雇用を
促進するため、将来有望な企業を市内に誘致します。



㉕スタートアップ総合支援事業

#産業・経済
#スタートアップ

スタートアップで松山の未来を切り拓く！



松山市スタートアップ支援サイト「momentum」

スタートアップやイノベーションによる経済成長を促進し、雇用の創出や若者の
流出抑止、社会課題の解決など持続的な発展を目指します。

●主な取組

大学連携、学生等の起業奨励
市内企業のオープンイノベーション促進など



㉖都市部人材等活用支援事業

#産業・経済
#新産業創出

多様な人材、企業を活用し、市内企業の新たな価値を創出！

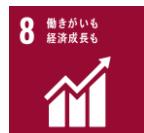


都市部人材が市内企業を訪問する様子

市内企業の新事業の展開や新たな価値の創出を目指し、高度な技術やスキルを有する外部人材や企業と市内企業の連携支援に取り組みます。

●主な取組

市内企業と外部人材等とのマッチング支援
新事業の創出に向けた伴走支援 など



㉗道後温泉活性化事業

#産業・経済
#観光誘客

道後温泉の魅力に一層磨きをかけ、松山ファンを増やします！



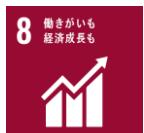
蜷川実花 with EiM × 道後温泉 DOGO ART
キービジュアル

上人坂の交流拠点「ひみつジャナイ基地」

日本最古といわれる道後温泉が、100年先も輝き続けるよう魅力を発信します。

●主な取組

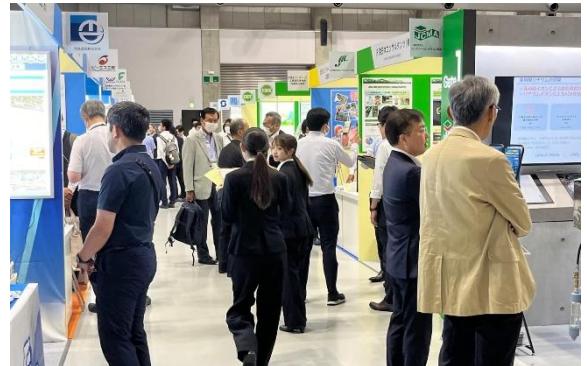
道後アート事業
上人坂を中心とした産学官連携の取組 など



㉙MICE誘致促進事業

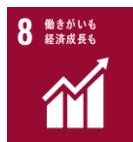
#産業・経済
#MICE

松山ならではの魅力やおもてなしで、MICE誘致に取り組みます！



MICE開催の様子

地元関係者とともに、オール松山体制でMICEの誘致や開催支援を強化することで、交流人口の拡大と地域経済の活性化を目指します。



㉚流通販売促進事業

#産業・経済
#農林水産振興

「まつやま農林水産物ブランド」を通して、農林水産業の発展を目指します！



紅まどんな



松山アボカド



興居島レモン

「まつやま農林水産物ブランド」商品のPRや新たな販路開拓を行い、農林水産業の発展を目指します。

●主な取組

「まつやま農林水産まつり」等の開催
ウェブサイトやSNSなどで情報発信 など

