

松山市 企業版ふるさと納税 主な寄附受付事業

①若い世代が魅力を感じる、地域資源を活かした新たな文化振興に取り組みます！

文化振興事業



©マイナビ TGC 2023 A/W

東京ガールズコレクション(TGC)

分野 文化・芸術

事業概要

地域の活性化を目指す「TGC地方創生プロジェクト」の誘致や、関連施策を展開しています。

・TGC地方創生プロジェクトの誘致と関連施策の展開

賑わい創出や地域経済の活性化、地元の誇りと愛着の醸成につなげるため、史上最大級のファッションイベントの誘致や関連したプロモーションなど、若い世代を中心とした本市の魅力の発信と、地方にしながら“最先端の若者文化”を体験できる機会の創出に取り組んでいます。



②道後温泉本館の全館営業再開や改築130周年の記念の年を盛り上げます！

道後温泉活性化事業



道後温泉本館



ひみつジャナイ基地

分野 観光

事業概要

「道後温泉本館」を未来に引き継ぐため、保存修理工事期間中の地域活性化を行う事業に取り組んでいます。

・道後温泉本館全館営業再開・改築130周年記念事業

今年は道後温泉本館が改築130周年を迎え、7月11日の全館営業再開や12月の保存修理工事の完了など、大きな節目の年です。これを絶好の機会と捉え、年間を通して話題を創り出し、本館の価値や魅力を全国に広く発信していきます。

・持続可能な道後温泉事業

産官学が連携し、上人坂を中心とした取組を通して、道後温泉地区全体の回遊性向上やSDGsを推進し、持続可能な道後温泉を目指します。



③映画と連携！PRがんばっていきまっしょい！

都市イメージ向上事業



映画「がんばっていきまっしょい」ティザービジュアル

分野 シティプロモーション

事業概要

坊っちゃん文学賞から生まれた青春文学が、今秋劇場アニメとして全国公開されることをきっかけに、映画と連携して松山を全国にPRします。

・「ビーチクリーン活動」がんばっていきまっしょい

アニメの世界観を損なわないよう、聖地を綺麗に保つ地域イベントを行います。

・「聖地巡礼支援」がんばっていきまっしょい

作品の舞台を訪れる人が満足できる仕掛けやイベントを通して、松山を知ってもらい、来てもらい、感じてもらうことで、良い都市イメージを全国に拡散していきます。



④脱炭素社会の実現を目指します！

ゼロカーボンシティ松山推進事業



太陽光発電システム



環境啓発イベント「まつやま環境フェア」

分野 環境

事業概要

2050年カーボンニュートラルの実現に向けて、民生部門(住宅、オフィス等)や運輸部門から排出される温室効果ガスの削減を進めます。

・再生可能エネルギー等の導入支援

太陽光発電システムや住宅用蓄電池システム等への補助を行い、導入を支援します。

・環境啓発イベントの開催

市民一人ひとりのライフスタイルの転換を促すために、環境啓発イベントとして、「まつやま環境フェア」を開催しています。



⑤保育人材を確保し、子どもを安心して 育てる保育環境の整備に取り組みます！

保育士等確保支援事業、待機児童対策・保育の質向上事業



保育に専念できる環境整備



芝生の園庭でのびのびと遊ぶ子どもたち

分野 子育て

事業概要

保育士が働きやすい環境を整備するとともに、保育の魅力を発信することで保育人材の確保を図り、待機児童ゼロの継続と子育て支援の充実を目指します。

・保育士の離職防止対策事業、保育の質向上事業

保育所等のICT化や清掃等の保育周辺業務をサポートする保育支援者の雇用を促進するなど、保育士が子どもの保育に専念できるよう業務負担軽減に取り組んでいます。

・保育士の魅力発信事業

将来の保育の担い手を確保するため、保育士を養成する大学・短大・専門学校、市内の保育事業者等と連携し、小中学生などに対し、保育の魅力伝えるイベントを開催しています。



⑦地震など災害時にできるだけ早く水道水 をお届けできるよう取り組んでいます！

応急給水拠点の整備事業（応急給水栓の設置）



応急給水栓



水飲み場「のめるん」

分野 防災

事業概要

災害時に水道水をお届けするための設備や、水道水に親しんでもらえる水飲み場の整備を進めています。

・応急給水栓の設置

災害時に避難所となる小学校と中学校で水を配るための応急給水栓を整備しています。

・「のめるん」(水飲み場)の設置

子供たちが水道水に親しみ、いつでも水分補給できるようミストシャワー付の水飲み場を整備しています。



⑥アプリを活用し、健康習慣を定着！

高齢者いきいきチャレンジ事業



アプリを活用した事業イメージ

分野 福祉

事業概要

健康アプリで高齢者が楽しくポイントを貯めながら、簡単に、自分で健康を守る仕組みをつくり、認知症・介護予防やデジタルデバイドの解消を目指します。

・ポイントを貯める

イベント参加、目標歩数の達成、脳トレゲーム、食事管理、健診の受診等でポイントが貯まります。

・ポイントを使う

ポイントは道後温泉別館飛鳥乃湯泉の利用のほか、電子マネー(PayPay)と交換できます。



⑧小学生から高齢者まで「全世代への防災教育」で災害に強いひとづくり・まちづくり！

切れ目のない全世代型防災リーダー育成事業



ジュニア防災リーダークラブの活動



松山防災リーダー育成センターHP

分野 防災

事業概要

産官学民が連携し、小学生から高齢者まで、全ての世代に防災教育を進め、学校や地域、企業で活躍する防災リーダーを育てています。

・ジュニア防災リーダークラブ

小学校5年生から高校生が参加し、1年間で様々な防災プログラムにチャレンジ。若い世代の防災リーダーを育てています。

・松山逃げ遅れゼロプロジェクト

学校、地域、施設を中心に、マイ・タイムラインを普及。風水害での「逃げ遅れゼロ」を目指します。



⑨消防車両の更新、消防活動服の機能強化等で、安全・確実・迅速な活動を目指します！

常備消防用車両機械購入事業
職員被服貸与事務



消防局イメージ



活動する消防職員



更新前の活動服(左)と更新後(右)

分野 防災

事業概要

車両や資機材、被服を更新し、災害等による被害の軽減と消防職員が安全に最大限の力を発揮できるよう取り組みます。

・消防・救急用車両や資機材の購入

多種多様化した災害に対応するため、老朽化した車両や資機材を更新し、消防力を充実・強化します。

・防火服更新事業

消火活動で損耗する防火服を更新し、消防職員の安全性を確保し、より安全・確実・迅速な消防活動を行います。



⑪交通事故のない松山を目指します！

交通安全教育事業



交通安全教室(小学1年生)



交通安全教育車

分野 交通安全

事業概要

年齢や特性に応じた交通安全教育を実施し、交通事故を防止します。

・交通安全教室

正しい歩き方教室や自転車教室を開催するほか、交通安全教育車のシミュレータを活用し、子どもから高齢者まで幅広い年代の方に参加・体験型の教室を実施します。

・こども自転車免許証

自転車利用のルールを学んでもらうため、自転車安全利用五則を記載した免許証を交付します。

・交通安全用品の贈呈

新入学生にランドセルカバーを贈呈するほか、小学校に集団登校旗を配布します。

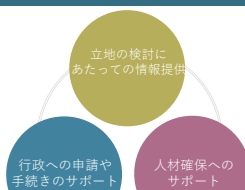


⑫キラリと輝く企業を誘致し、若い力が活き活きと働ける場所をたくさん作ります！

産業立地セールス事業



制度や手続きに関する情報提供、土地、オフィス探しのサポートなど
企業立地に必要な支援をワンストップで



企業誘致パンフレットイメージ

分野 しごと創出

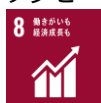
事業概要

松山市の産業力を強化すると同時に、雇用を促進するため、将来有望な企業を市内に誘致します。

若者の東京一極集中が深刻化するなか、この街に縁を結び、この街で生きていく若者も活き活きと働くことができる街、経済成長し続ける、住み続けられるまちづくりを進めています。

・立地セールス

企業誘致のため市長によるトップセールスを推進するほか、あらゆる方面への宣伝・営業活動を行います。



⑬多様な人材を活用し、人手不足の解消につなげます！

多様な人材活用による仕事づくり推進事業



DANDANFUKUGYODAN
@MATSUYAMA

事業コンセプト



都市部人材が市内企業を訪問する様子

分野 しごと創出

事業概要

市内企業の人手不足に対応するため、「複業を行う都市部人材」をターゲットにした取組を行います。

・「複業を行う都市部人材」を活用した取組

首都圏等在住で、スキルをいかしたいと考えている人材と、人手確保に悩む市内中小企業等をマッチングします。企業の課題や地域特性、経営者の想いなどに触れフィールドワークやセミナーの開催、オンラインコミュニティの運営を行います。



⑭まつやま農林水産物ブランドの消費拡大を目指しています！

流通販売促進事業



「紅まどんな」



「松山アボカド」



「興居島レモン」

分野 農業

事業概要

「まつやま農林水産物ブランド」製品のPRや新たな販路開拓を行い、農林水産業の発展を目指します。

・流通販売と地産地消の促進

リアルでのPR活動やライブコマースのほか、加工品のPR等も行いながら、認知度向上や販路拡大に取り組みます。地元消費の拡大では、イベントやレシピ開発を行います。

・情報を発信し、ブランド力の向上

ウェブサイトやSNSなどで、旬の情報やイベント情報をタイムリーに発信し、ブランド力を高めます。



ウェブサイト
二次元コード



⑮「ことば」に着目したまちづくりを進めます！

ことばのちからイベント事業



俳句甲子園全国大会

分野 文化・芸術

事業概要

松山市では、豊かな文学的土壌をいかし、「ことば」に着目したまちづくりを行ってきました。こうした「ことば」のまちづくりを進めるため、以下の取組を実施します。

・俳句甲子園全国大会

17音に青春をかける高校生たちの熱い戦いを松山市で開催します。

・ことばのちから事業

「街はことばのミュージアム」と題し、「ことば」を路面電車や空港など、市内の様々な場所に掲示し、「ことば」で街を彩ります。



⑯スポーツのチカラでまちを元気にします！

スポーティングシティまつやま推進事業



愛媛マラソン



東京ヤクルトスワローズカップ

分野 スポーツ

事業概要

充実したスポーツ施設を活用し、大会の開催や誘致を通して、スポーツ活動の活性化や交流人口の拡大を図ります。

・スポーツコンベンション・プロスポーツ支援

大会・合宿の誘致や地元プロスポーツ支援を行い、スポーツを「する」、「みる」、「ささえる」機会を創出しています。

・ライフステージに応じたスポーツ活動の支援

青少年や女子野球、障がい者スポーツなどの大会開催や誘致により、あらゆる人がスポーツに親しめるよう支援します。



⑪選ばれるまちになるため、移住定住を進めています！

移住定住促進事業



オーダーメイド型移住体感ツアー



マツワカメンバーが意見を出し合う

分野 まちづくり

事業概要

移住相談や移住体感ツアーの充実を図るとともに、地元学生で構成するプロジェクトチーム「マツワカ」が若者目線の事業に取り組むことで、移住定住を進めます。

・移住体感ツアー

松山の「暮らし」や「仕事」を紹介し、移住後の生活をイメージしてもらう体感ツアーを開催します。

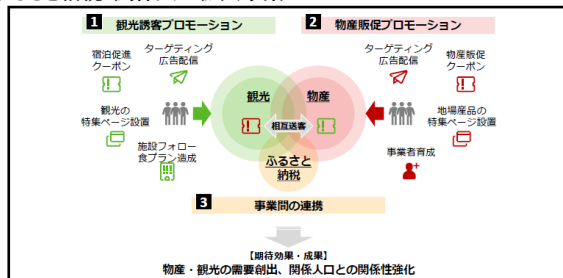
・プロジェクトチーム「マツワカ」

マツワカメンバーが地元企業と商品開発やSNSで松山の魅力発信などを行います。



⑩デジタル技術やデータを活用した戦略的な産業振興で、松山ファンを獲得！

ふるさと納税・関係人口拡大事業



事業間連携による関係人口創出・拡大のイメージ

分野

関係人口の創出・拡大

事業概要

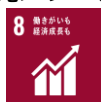
デジタルマーケティングを活用した戦略的なプロモーションや、セミナーの開催等で市内事業者のデジタル活用力を高め、関係人口の創出・拡大、地方創生を実現します。

・WEB物産展やOTAを活用した松山ファンの獲得

松山市の魅力的な産品や観光に関する特集ページを作成し、効果的に発信することで、販売促進や観光振興による関係人口の創出・拡大に取り組みます。

・デジタル人材の育成

インターネットを活用した販売ノウハウなどを学ぶセミナーを開催し、市内事業者の持続的な発展を支援し、産業振興に取り組みます。



⑬郷土愛や誇り、将来への志を育むため、特色ある学校教育に取り組めます！

松山の教育研究開発事業（ふるさと松山学）



「広げ！ふるさと松山の心」

教材を活用した授業の様子（俳句づくり）

分野 教育

事業概要

地域ゆかりの先人・伝統文化や歴史のお話など、地域に生きた人々から学べる教材を作成し、学校や家庭で学習しています。

・市立小中学校の子どもたちに教材を配付

教材は、朝の読書、各教科の調べ学習、国語科の朗読や俳句づくりなど様々な学習で活用しています。

・SDGs×「ふるさと松山学」教材

先人たちの功績や生き方から子どもたちがSDGsを学ぶ環境づくりに取り組みます。



⑭「環境モデル都市」として幅広い世代を対象に環境教育を推進します！

環境教育啓発事業



海ごみアートづくり



自然観察会

分野

環境

事業概要

・環境啓発施設：まつやまRe・再来館（りっくる）

3Rや自然に親しむイベントの開催、リユース家具（粗大ごみのうちまだ使えるものを修理）販売、環境情報を発信する展示コーナー等を運営しています。

・松山市エコリーダー派遣

環境に関して知識や経験のある市民をエコリーダーとして認定し、学校や公民館に派遣して環境教育を行います。

・サマー！エコキッズスクール

夏休みに小学生高学年向け体験型環境学習会を開催します。



松山市 企業版ふるさと納税 主な寄附受付事業

②① 下水道の力で生活の質と都市力を向上させます！

豊かな水環境創出事業



災害用マンホールトイレ設置訓練の様子



浸水対策の効果

分野 まちづくり

事業概要

下水道の力で住み続けたいまちの実現を目指します。

・下水道施設耐震化事業

下水道施設を耐震化します。

・マンホールトイレ整備事業

小中学校の避難所にマンホールトイレを整備します。

・下水道施設ストックマネジメント事業

既存施設の活用を図ります。

・下水汚泥固形燃料化事業

資源循環を促進します。

・浸水対策事業

浸水被害の軽減を図ります。



②③ 節水型都市づくりを進めることで、豊かで潤いのある地域社会を実現します！

節水推進事業



水の週間啓発イベント



「水」への絵はがき募集

分野 まちづくり

事業概要

節水効果の拡大と節水意識を高めることで、将来にわたって安全な水を使えるように「節水型都市づくり」を進めています。

・啓発推進事業

節水ハンドブックや小学4年生向け副読本などの作成、イベントなどを通して「水」の大切さを伝えています。

・節水シャワーヘッド購入助成制度

自らが居住する住宅の浴室のシャワーヘッドを、節水効果の高いものに交換した方に対し、購入費用の一部を助成することで、市民のみなさんの「節水」を応援しています。



②② 民間主体の景観まちづくりを応援します！

みんなで育む美しい街並みと賑わい創出事業



美しい街並み景観整備
写真：森家住宅主屋（鯛や）
（国登録文化財）



賑わい創出施設整備
写真：iroiro三津浜
（コワーキングスペース）

分野 まちづくり

事業概要

クラウドファンディングを活用し、本市のまちづくりに沿った施設整備を行う個人や団体等に対して支援を行い、官民連携のまちづくりを推進します。

・美しい街並み景観整備

歴史的建造物の保全・改修やウォカブルなまちづくりにつながる店舗等の整備を支援します。

・賑わい創出施設整備

地域資源や空き家等を活用した、まちの魅力向上につながる施設整備を支援します。



②④ 若い世代から地域に行動の輪を広げ、持続可能なまちづくりを推進します！

SDGs推進事業



松山市SDGs推進コンダクター認定式



SDGs推進コンダクターによるSDGs学習

分野 教育

事業概要

地域の環境や伝統・文化などが子や孫の世代に受け継がれるよう、若い世代へのSDGsの推進に取り組みます。

・松山市SDGs推進コンダクター

SDGsを推進する旗振り役として次世代を担う地域の大学生を「松山市SDGs推進コンダクター」に認定。

市内の学校などでSDGsを伝えるとともに、地域の課題などを一緒に学び考え、一人ひとりが自分でできる持続可能な行動の輪を広げています。

