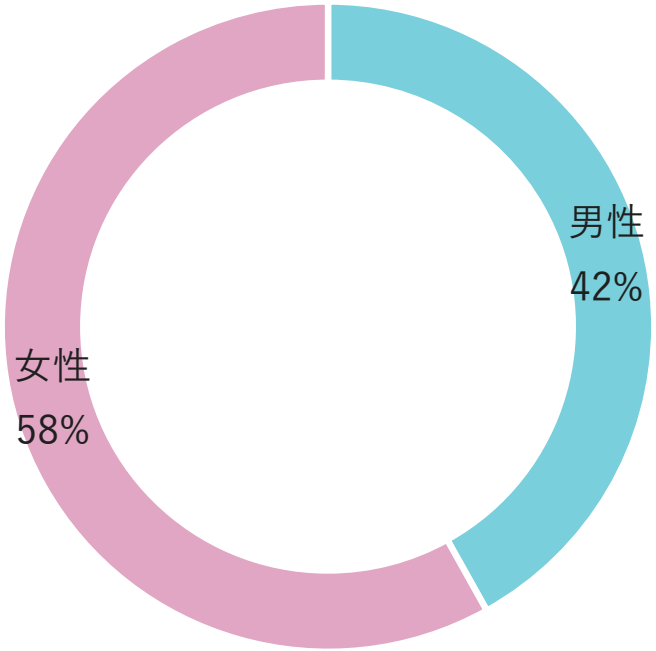
1

どのような外国人が
松山を訪れているのか？

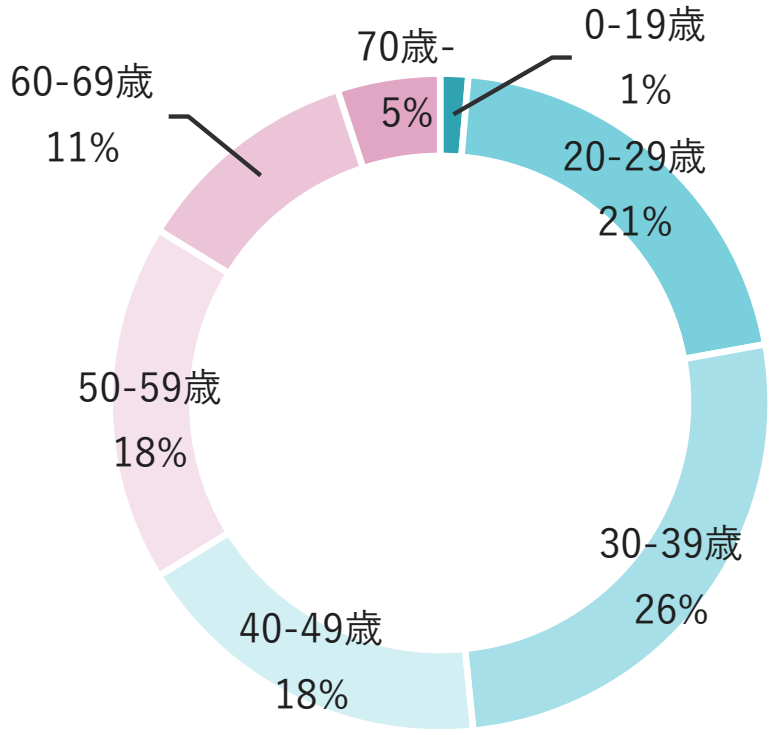
- **男性・女性の比率は概ね4：6、20代～40代が多い**

性別



N=451(不明除く)

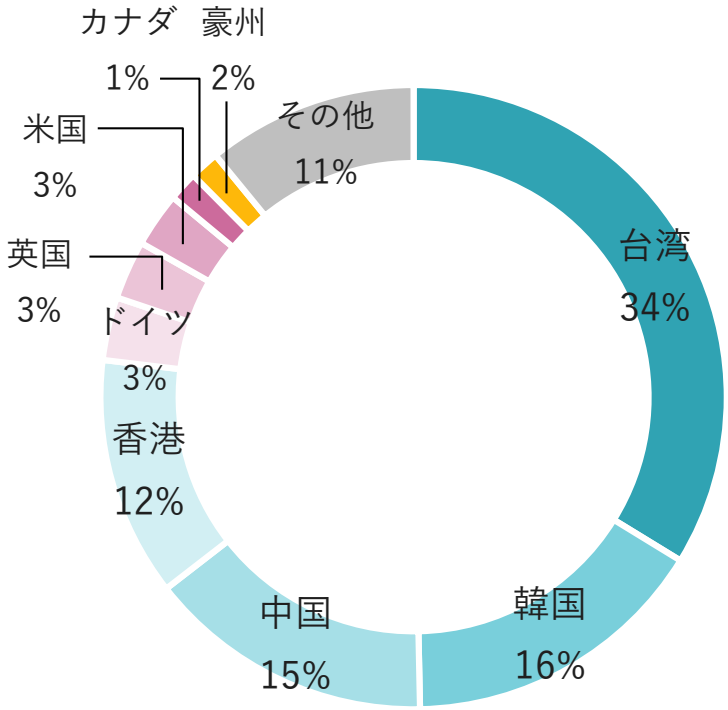
年齢



N=438(不明除く)

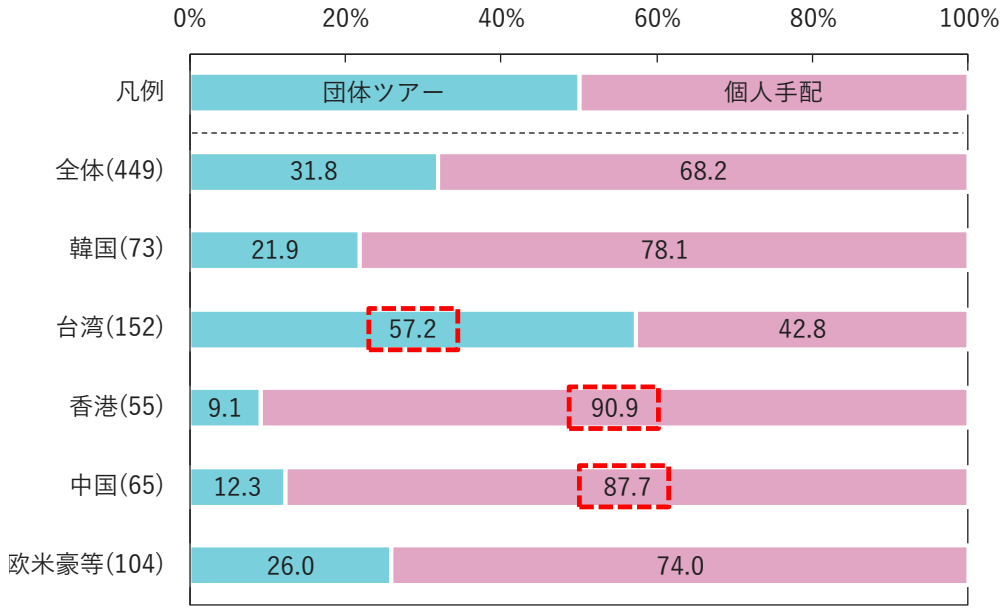
- 台湾は団体ツアーの割合が高く、香港・中国は個人手配の割合が高い(90%程度)
- 韓国・欧米豪等は7割程度が個人手配

国･地域

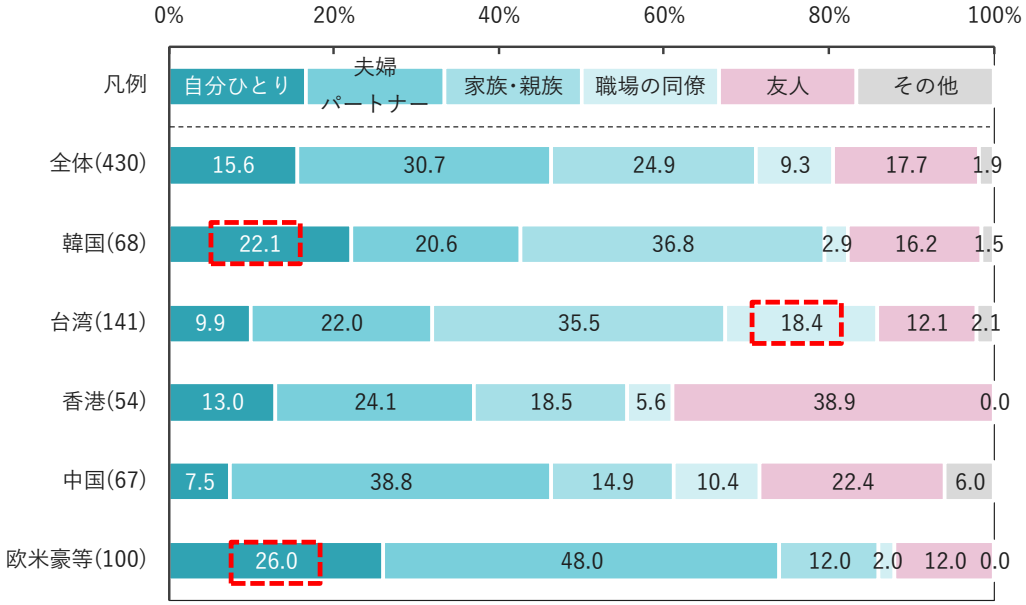


N=459

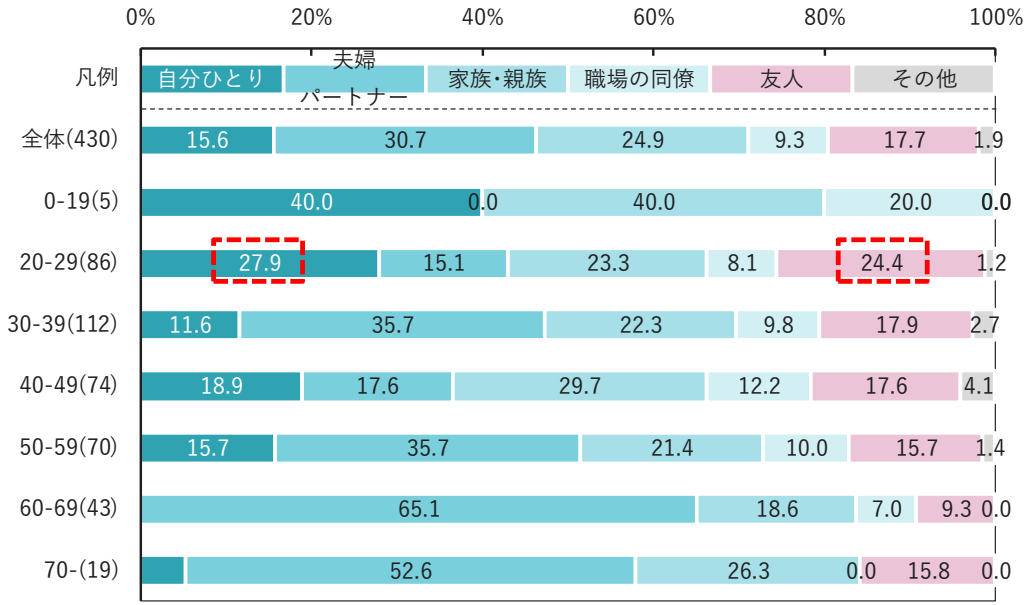
国・地域別 旅行形態



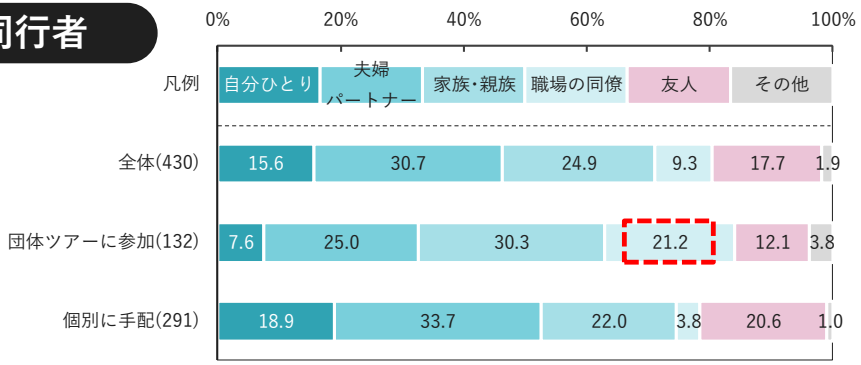
国・地域別 同行者



年齢別 同行者



旅行形態別 同行者

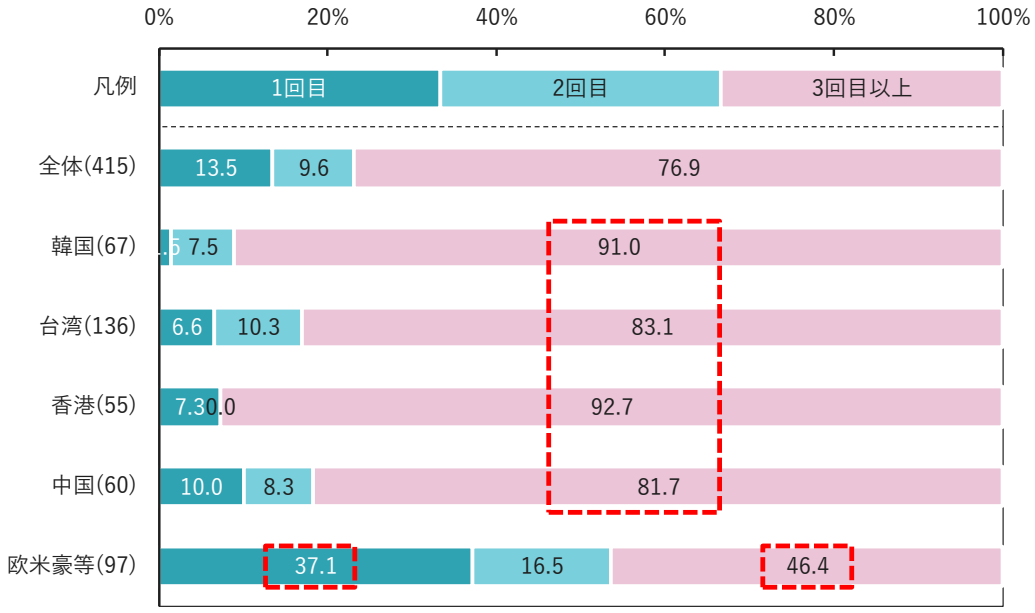


- **韓国や欧米系は一人旅の人が多い**
- **20代は一人、友人旅行が多め**
- **台湾(団体)はインセンティブ旅行*が多い**

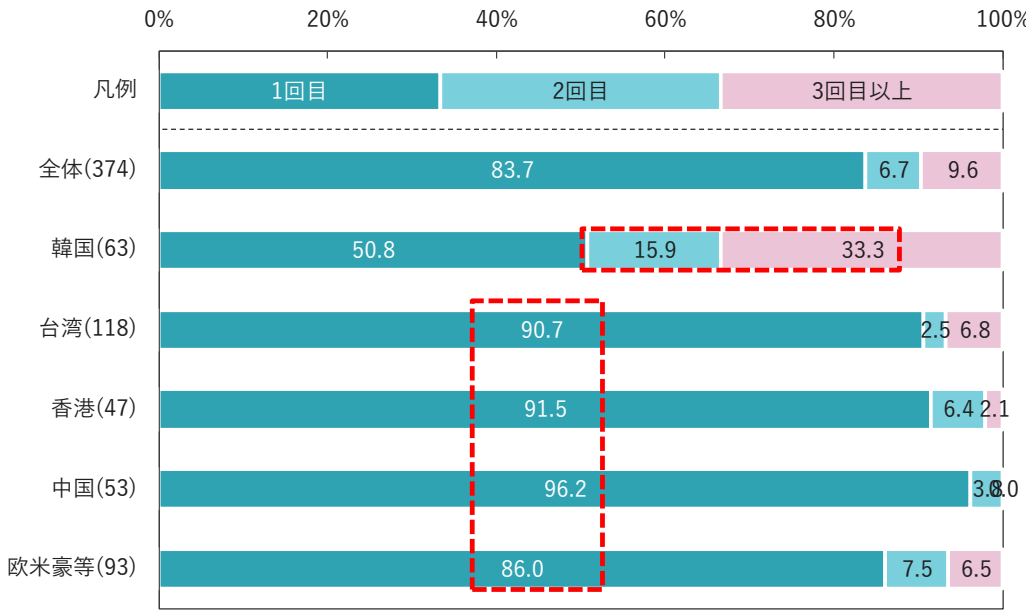
* 企業の成績優秀者や顧客などを旅行に招待し、表彰したり、特別な体験を提供したりする報奨旅行

- **アジア系観光客は、訪日経験が豊富な人が初めて松山を訪れるパターン**
  ※韓国は松山リピーターが半数以上を占める　*政治情勢悪化の中、松山愛好客が訪れている可能性あり
- **欧米系観光客は、初訪日＆初松山、訪日リピーターがそれぞれ4割程度を占める**

国・地域別 訪日回数



国・地域別 訪松回数



- **全体的に松山を目的地としている人が多い**
  ※台湾は直行便就航により松山が目的地化していることがうかがえる
- **「欧米豪等」はゴールデンルートを目的としている人が多い**

国・地域別 今回の訪日旅行の目的地〈上位3つ〉

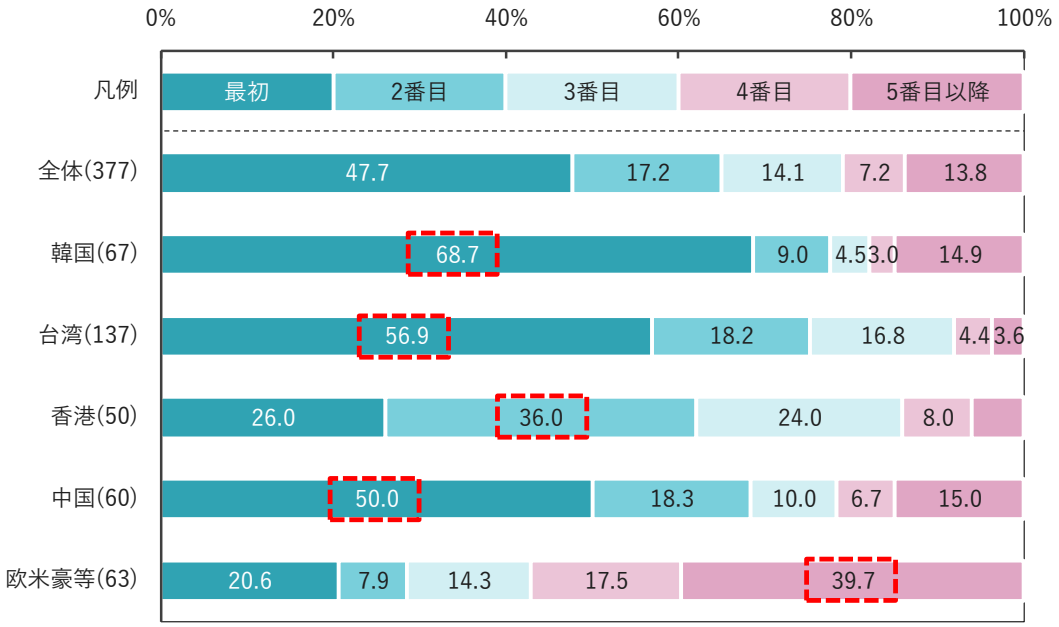
	No.1	No.2	No.3
韓国(73)	**道後温泉(27)**	**道後温泉(15)**	**大街道(7)**
	松山市(8)	**松山城(14)**	**道後温泉(4)**
	大街道・百貨店(6)、松山城(6)	**大街道(3)**、内子(3)	**松山城（3)**
台湾(155)	**道後温泉(32)**	**松山城(23)**	**松山城(7)、道後温泉(7)**、小豆島(7)
	松山城(17)	**道後温泉(17)**	**松山市(4)**、金比羅宮(4)
	小豆島(11)	**松山市(6)**、小豆島(6)	北海道(3)
香港(57)	**道後温泉(19)**	小豆島(8)	小豆島(7)
	松山城(4)	**松山城(4)、松山市(4)**、高松(4)	**道後温泉(5)**
	北海道(3)、小豆島(3)	**道後温泉(3)**	徳島（4)
中国(68)	**道後温泉(13)**	**松山城(9)**	小豆島(5)
	松山城(10)	**道後温泉(5)**	広島(4)
	松山市(6)	**梅津寺(4)**	**松山城(3)**
欧米豪等(106)	東京(15)	京都(9)	京都(7)
	道後温泉(12)	**松山城(8)**	東京(5)
	松山城(8)	東京(7)	**松山(4)**

松山ピンポイント
ピンポイント＋中四国周遊
日本周遊

■ 松山市・愛媛県内の施設・地名

- **直行便のある韓国、台湾、中国では松山が最初の訪問地とする人が多い**
  ※台湾は直行便就航により松山が目的地化していることがうかがえる
- **全国周遊型の欧米豪等は松山の訪問順位は遅めとなっている**

国・地域別 目的地の中での松山の訪問順位



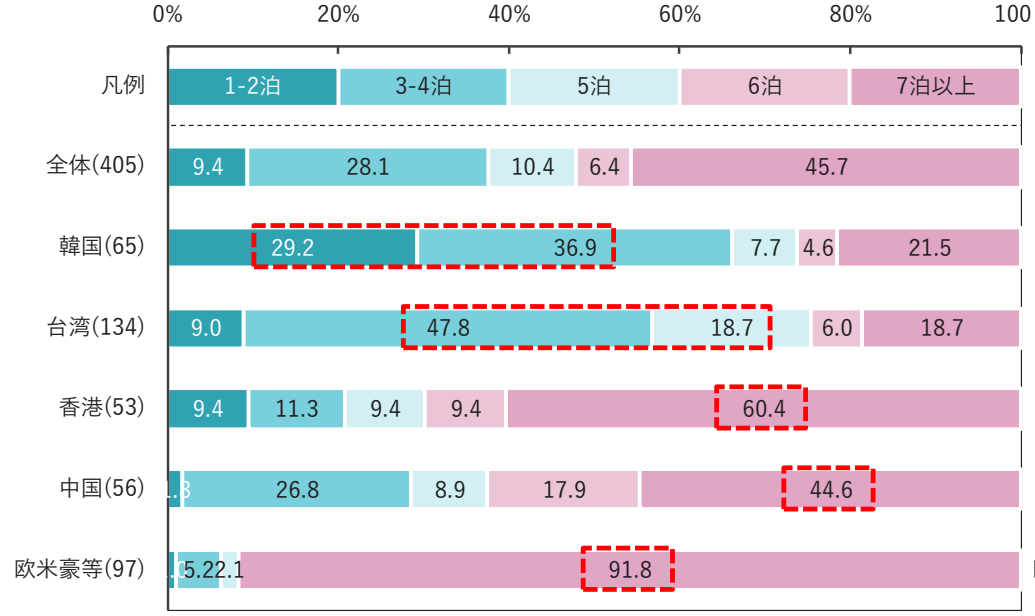
日本

- 韓国、台湾は、香港、中国、欧米豪等に比べると日本での宿泊数は短い
  韓国 3-4泊(36.9%)が最多 / 台湾 3-4泊(47.8%)が最多、その他 7泊以上(45%～)が最多

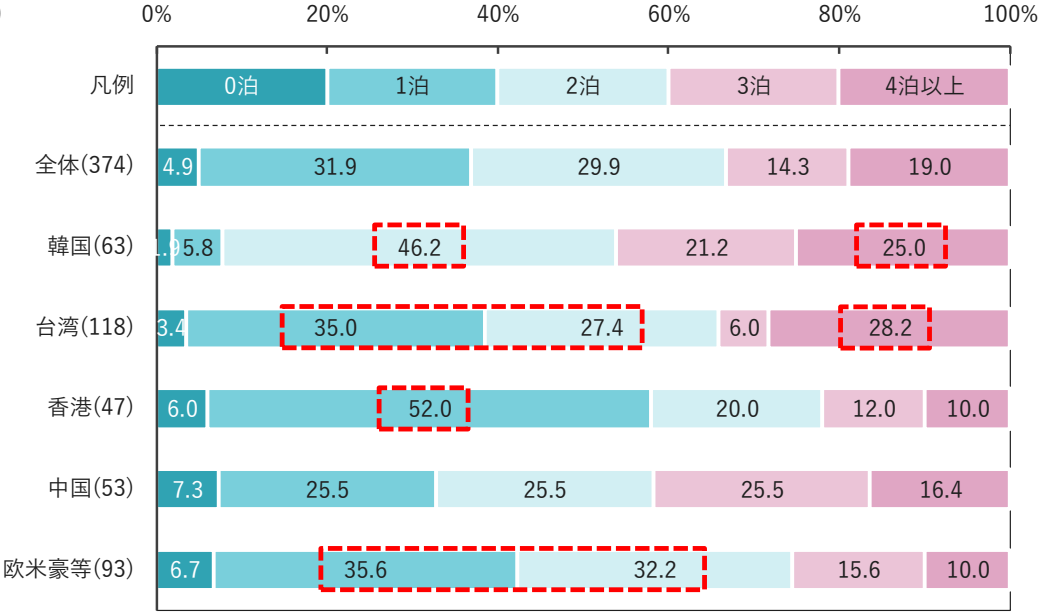
松山

- 香港、欧米豪等は1泊の割合が高く、韓国、台湾は宿泊が短い人と長い人に二分

国・地域別 日本での宿泊数

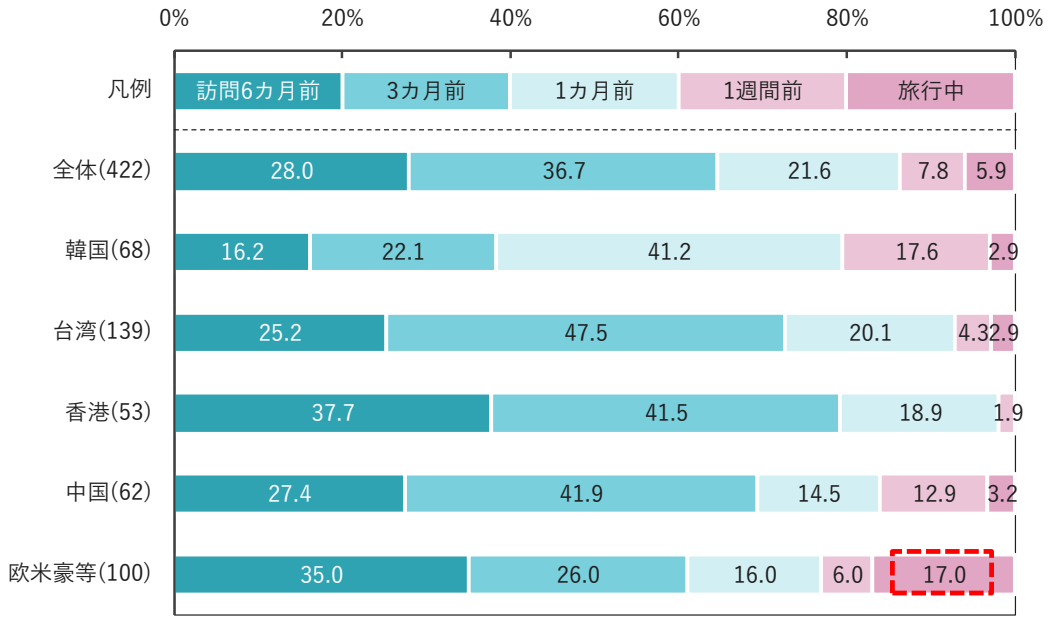


国・地域別 松山での宿泊数



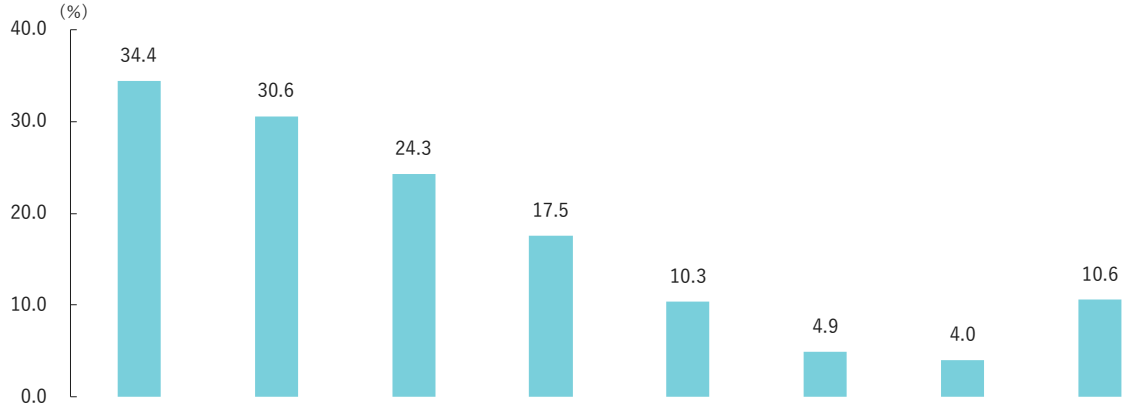
- **概ね旅行の1カ月前までには松山訪問を計画している**
- **欧米豪等については、旅行中に松山訪問を計画した人が2割近くいる**

国・地域別 松山訪問計画時期



- **WEBサイト、ガイドブックで入手している人が多い**
- **家族や友人の薦めは国・地域に関係なく手堅い入手元となっている**
- **ブログ、SNSの利用は少ない**

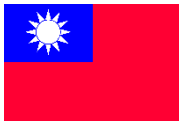
国・地域別 松山の情報入手元



	WEBサイト	ガイドブック	家族や友人の薦め	旅行会社	ブログ	SNS	フリーペーパー	その他
全体(445)	34.4	30.6	24.3	17.5	10.3	4.9	4.0	10.6
韓国(70)	25.7	7.1	27.1	20.0	11.4	7.1	0.0	18.6
台湾(152)	29.6	40.1	23.0	27.0	5.9	4.6	5.9	4.6
香港(57)	49.1	42.1	22.8	1.8	17.5	1.8	7.0	3.5
中国(62)	40.3	24.2	27.4	6.5	11.3	11.3	1.6	9.7
欧米豪等(104)	35.6	29.8	23.1	17.3	11.5	1.9	3.8	18.3

全体の割合比 +5%/+10%　-5%/-10%

台湾



- 訪日経験が豊富。団体ツアー客(家族の他、インセンティブツアーも多い)が多い
- 直行便就航により、松山での宿泊数が伸びた可能性あり
- 県内周遊型、四国周遊型の形態が想定される。5日以上のツアーが人気の模様。

香港

- 訪日経験が豊富。友人、夫婦等での個人旅行客(91%)が多い
- 滞在日数(日本)は比較的長いが、松山での宿泊数は1泊が最多。広域周遊(レンタカー等)の中で松山を訪れているケースが多い

中国

- 訪日経験が豊富。友人、夫婦等での個人旅行客(88%)が多い
- 日本滞在日数は比較的長い。松山での宿泊数は分散傾向。県内周遊型、四国周遊型の形態が想定される

韓国

- 個人旅行客(78%)が多く、一人旅(22%)の旅行者が多い
- 訪日経験が豊富で、松山リピーターが多い点が他の国・地域との大きな違い
- 日本での宿泊が短い人が多く、松山目的で2～3泊していくケースが多い可能性あり

欧米豪

- 個人旅行客(74%)が多く、一人旅(26%)の旅行者が多い
- 東アジアに比べ、初めての訪日で初めての松山という人(37%)が多い
- 黄金ルート目的で周遊する中で、松山に立ち寄るケースが多い