

事務事業一覧表

施策コード	事業名称	部局名	所属名	ページ
32151	都市イメージ向上事業	総合政策部	シティプロモーション推進課	2
61221	市政広報事業	総合政策部	シティプロモーション推進課	3
61221	メディア広告等事業	総合政策部	シティプロモーション推進課	4

令和6年度 松山市事務事業シート（令和5年度実績分）

部局等名	総合政策部	課等名	シティプロモーション推進課	担当G	広報・魅力発信	連絡先	948-6877	
部長等名	宇野 哲朗	課等長名	西原 進	リーダー	鈴木 良	担当	篠崎 亮	河合 奈央

1.事業概要【Plan】

事業名	都市イメージ向上事業	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)		事業区分	2:委託	
32151							
基本目標	地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	総合計画(笑顔プログラム)	総合戦略	市長公約	
政策	都市全体の価値や魅力を向上する						
施策	選ばれる都市づくり		○	○	○	○	
主な取組	シティプロモーションの推進	根拠法令					
取組みの柱	戦略的な情報発信による都市イメージの向上						
目的・背景	本市が他都市と比べて優位性を保ち、「選ばれる都市」となるため、都市ブランドの確立に取り組んでいる。メディアを効果的に活用するなど戦略的な情報発信により、本市の多彩な魅力や価値を全国へ発信することで、都市そのものに対する信頼や好感を市の内外から獲得する。						
対象・内容	県外在住者(特に首都圏及び関西圏などの都市部在住の若年世代)に以下の事業を実施する。 ○メディア戦略事業【R5年度契約(委託)先:共同ピーアール株式会社】 本市が持つさまざまな魅力を発信するため、テレビ・雑誌・WEB等のメディアに取材誘致活動を実施して、メディア露出を獲得する。 ○フリーペーパー制作事業【R5年度契約(委託)先:株式会社 サンケイリビング新聞社】 首都圏等での認知度向上を目的としたプロモーション用フリーペーパーを制作・配布する。						

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	総務費	項	総務管理費	目	企画費
事業費／財源		令和4年度	令和5年度	令和6年度		主な 経費 (千円) 【R5 決算】	フリーペーパー制作業務 委託		11,780
予算 (千円)	事業費計	25,057	27,224	55,995			メディア戦略事業業務委 託		8,690
	国費・県費	10,950	10,735						
	市債								
	その他								
	一般財源	14,107	16,489	55,995					
決算 (千円)	事業費計	23,502	26,271			主な 取組 内容 【R5】	・フリーペーパー制作事業 ・メディア戦略事業		
	国費・県費	10,718	10,591						
	市債								
	その他								
	一般財源	12,784	15,680						
	(執行率)	94%	96%						
人役	正規職員	1.5	2.0	2.8		特記 事項	特になし		
	その他								
	合計	1.5	2.0	2.8					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和5年度)	
	目指す方向性	単位							
活動指標	メディア露出の 広告換算額		目標	10	10	10	10	メディアニーズを踏まえた取材提案シート で効果的に情報発信することができたため。	
			実績	51.8	36.0				
	現状維持	億円	達成率	518%	360%				
成果指標	情報接触度		目標	150	150	150	150	メディアとの良好な関係を構築する取組を 進めるなど、戦略的な情報発信によって、 メディアの露出が増えたため。	
			実績	114	83				
	単年で減	位	達成率	119%	145%				
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。							
	理由	メディア露出の広告換算額は、前年度と比べて長尺のテレビ番組への露出が少なかったため減少したものの、放送件数が2倍に増加したほか、情報接触度も目標の150位(全国1,000市町村のうち)を大きく上回ることができたため。							
課題	メディア環境の変化を踏まえ、若い世代と松山市の情報とをつなぐ接点を増やす取組が必要である。					今後の方向性	一部見直し	左記の理由	第2期松山市都市ブランド戦略の策定に合わせて、取り組みの方向性を検討するため

令和6年度 松山市事務事業シート（令和5年度実績分）

部局等名	総合政策部	課等名	シティプロモーション推進課	担当G	広報・魅力発信	連絡先	948-6707		
部長等名	宇野 哲朗	課等長名	西原 進	リーダー	鈴木 良	担当	兵頭 利彦	井上 典	

1.事業概要【Plan】

事業名	市政広報事業	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)		事業区分	1:直営	
61221							
基本目標	市民とつくる自立したまち【自治・行政】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	総合計画(笑顔プログラム)	総合戦略	市長公約	
政策	市民参画を推進する		○	○			
施策	市民参画による政策形成		○	○			
主な取組	行政情報の発信	根拠法令					
取組みの柱	広報活動の充実						
目的・背景	市の基本方針や事業などについてPRすることで、市政についての正しい理解と協力を求める。						
	市民に市政についての正しい理解と協力を求めるため事業を開始した。						
対象・内容	広報紙やホームページ、点字広報等、市が直接有する広報手段を活用し、市民に市の基本方針や事業などについてPRする。 ○広報まつやまの編集・制作【R5年度契約先:佐川印刷株式会社・不二印刷株式会社】 広報まつやまを制作し、広く市民等に市政情報を発信する。 ○広報まつやまの全戸配布【R4年度契約(委託)先:株式会社えひめりびんく新聞社】 制作した広報まつやまを市内全戸に配布し、広く市民等に市政情報を発信する。						

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	総務費	項	総務管理費	目	広報広聴費
事業費／財源		令和4年度	令和5年度	令和6年度		主な経費 (千円) 【R5 決算】	広報まつやま印刷製本費		70,719
予算 (千円)	事業費計	145,956	154,282	166,739			広報まつやま配送委託		55,931
	国費・県費	126	120	100			ホームページ運営管理		5,772
	市債								
	その他	6,615	6,784	7,904					
	一般財源	139,215	147,378	158,735					
決算 (千円)	事業費計	122,890	142,647			主な取組 内容 【R5】	・広報紙(年間24回<月2回>)、市勢要覧 (年1回)、点字広報(年間12回<月1回>)の発行 ・市ホームページの管理運営		
	国費・県費	84	84						
	市債								
	その他	6,618	6,933						
	一般財源	116,188	135,630						
	(執行率)	84%	92%						
人役	正規職員	5.7	5.7	5.9		特記 事項	特になし		
	その他								
	合計	5.7	5.7	5.9					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和5年度)	
	目指す方向性	単位							
活動指標	広報まつやま発行部数		目標	5,916,000	5,928,000	5,928,000	5,928,000	関係課の協力により目標を達成できた。	
			実績	5,928,000	5,930,500				
	現状維持	部	達成率	100.2%	100.4%				
成果指標	ホームページアクセス数		目標	34,000,000	35,000,000	36,300,000	37,000,000	各ページの見やすさに加え、検索エンジンでヒットしやすくなるよう、コンテンツの名称などを意識してページの作成に務めたため	
			実績	37,072,537	35,086,873				
	単年で増	件数	達成率	109.0%	100.2%				
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。							
	理由	広報紙や市ホームページ、市LINE公式アカウントなど、市が有する様々な広報手段を活用し、市政情報を市民の皆さんにタイムリーにお届けすることができた。							
課題	・市ホームページの検索のしやすさ ・SNSの活用					今後の方向性	一部見直し	左記の理由	市民の皆さんが利用しやすい環境づくりに取り組んでいく。

令和6年度 松山市事務事業シート（令和5年度実績分）

部局等名	総合政策部	課等名	シティプロモーション推進課	担当G	広報・魅力発信	連絡先	948-6877	
部長等名	宇野 哲朗	課等長名	西原 進	リーダー	鈴木 良	担当	清水 大機	新山 陽介

1.事業概要【Plan】

事業名	メディア広告等事業	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)		事業区分	7:その他	
61221							
基本目標	市民とつくる自立したまち【自治・行政】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	総合計画(笑顔プログラム)	総合戦略	市長公約	
政策	市民参画を推進する		—	—			
施策	市民参画による政策形成		—	—			
主な取組	行政情報の発信	根拠法令					
取組みの柱	広報活動の充実						
目的・背景	市の施策を、新聞・テレビ・ラジオ等マスメディアなどを活用した広告事業を通して、広く市民や県民に周知することで市政への協力を求めている。 新聞・テレビ・ラジオ等市民の日常の情報入手手段として利用率が高いメディアであるため、事業を開始した。						
対象・内容	広く市民等に市政への理解と協力を求めるため、以下の事業を実施する。 ○市政広報テレビ【R5年度契約先:南海放送株式会社】 テレビを通じて、広く市民等に市政情報を発信する。 ○市政広報ラジオ【R5年度契約先:南海放送株式会社・株式会社FM愛媛】 ラジオを通じて、広く市民等に市政情報を発信する。 ○各種新聞広告 新聞各社に広告を掲載し、広く市民等に市政情報を発信する。						

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	総務費	項	総務管理費	目	広報広聴費
事業費／財源		令和4年度	令和5年度	令和6年度		主な経費 (千円) 【R5 決算】	テレビ広報		15,895
予算 (千円)	事業費計	31,136	30,866	36,963			ラジオ広報		5,016
	国費・県費						ストリートビジョン		4,224
	市債								
	その他								
	一般財源	31,136	30,866	36,963					
決算 (千円)	事業費計	28,668	30,596			主な取組 内容 【R5】	テレビ広報、ラジオ広報、ストリートビジョ ン、新聞広報		
	国費・県費								
	市債								
	その他								
	一般財源	28,668	30,596						
	(執行率)	92%	99%						
人役	正規職員	2.1	2.1	2.1		特記 事項	特になし		
	その他								
	合計	2.1	2.1	2.1					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和5年度)	
	目指す方向性	単位							
活動指標	テレビ放送回数		目標	50	50	50	50	関係課の協力により目標を達成できた。	
			実績	50	50				
	現状維持	回	達成率	100%	100%				
活動指標	ラジオ放送回数		目標	104	104	104	104	関係課の協力により目標を達成できた。	
			実績	104	104				
	現状維持	回	達成率	100%	100%				
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。							
	理由	的確に広く市民等に市政情報の発信を行うことができた。							
課題	日常の情報入手手段として、InstagramやXなど新たな情報入手媒体が広がっている。また物価高騰により、費用の増加が見込まれる。					今後の方向性	現行のまま継続	左記の理由	引き続き、メディア環境に応じた適正な広報媒体を活用しながら、広く市民等に市政情報を発信していく。