

事務事業一覧表

施策コード	事業名称	部局名	所属名	ページ
32151	都市イメージ向上事業	秘書広報部	シティプロモーション推進課	2
61211	年賀交歓会	秘書広報部	シティプロモーション推進課	3
61221	市政広報事業	秘書広報部	シティプロモーション推進課	4
61221	メディア広告等事業	秘書広報部	シティプロモーション推進課	5
69999	一般旅費事務事業	秘書広報部	シティプロモーション推進課	6
69999	対外折衝事務事業	秘書広報部	シティプロモーション推進課	7

令和5年度 松山市事務事業シート（令和4年度実績分）

部局等名	秘書広報部	課等名	シティプロモーション推進課	担当G	広報・魅力発信	連絡先	948-6877
------	-------	-----	---------------	-----	---------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	都市イメージ向上事業	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)		事業区分	2:委託	
32151							
基本目標	地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	総合計画(笑顔プログラム)	総合戦略		市長公約
政策	都市全体の価値や魅力を向上する		○	○	○	○	
施策	選ばれる都市づくり						
主な取組	シティプロモーションの推進	根拠法令					
取組みの柱	戦略的な情報発信による都市イメージの向上						
目的・背景	本市が他都市と比べて優位性を保ち、「選ばれる都市」となるため、都市ブランドの確立に取り組んでいる。メディアを効果的に活用するなど戦略的な情報発信により、本市の多彩な魅力や価値を全国へ発信することで、都市そのものに対する信頼や好感を市の内外から獲得する。						
対象・内容	県外在住者(特に首都圏及び関西圏などの都市部在住の若年世代)に以下の事業を実施する。 ○メディア戦略事業【R4年度契約(委託)先:株式会社 中国四国博報堂愛媛支社】 本市が持つさまざまな魅力を発信するため、テレビ・雑誌・WEB等のメディアに取材誘致活動を実施して、メディア露出を獲得する。 ○フリーペーパー制作事業【R4年度契約(委託)先:株式会社 サンケイリビング新聞社】 首都圏等での認知度向上を目的としたプロモーション用フリーペーパーを制作・配布する。						

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	総務費	項	総務管理費	目	企画費
事業費／財源		令和3年度	令和4年度	令和5年度		主な 経費 (千円) 【R4 決算】	フリーペーパー制作業務 委託		11,180
予算 (千円)	事業費計	25,680	25,057	27,224			メディア戦略事業業務委 託	9,350	
	国費・県費	11,064	10,950	10,735					
	市債								
	その他								
	一般財源	14,616	14,107	16,489					
決算 (千円)	事業費計	23,686	23,502			主な 取組 内容 【R4】	・メディア戦略事業 ・フリーペーパー制作事業		
	国費・県費	10,681	10,718						
	市債								
	その他								
	一般財源	13,005	12,784						
人役	正規職員	1.5	1.5	2.0		特記 事項	特になし		
	その他								
	合計	1.5	1.5	2.0					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和4年度)	
	目指す方向性	単位							
活動指標	メディア露出の 広告換算額		目標	10	10	10	10	観光需要の高まりなどで、メディア需要が高まったため	
			実績	13	51.8				
	現状維持	億円	達成率	130	518				
成果指標	情報接触度		目標	150	150	150	150	メディア露出の高まりなどで、本市の情報を 見聞きたと回答した人が増えたため	
			実績	98	114				
	単年で減	位	達成率	135	119				
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。							
	理由	本市の情報がテレビや新聞・雑誌、WEBなどで露出したものを広告費に換算した額が目標値を大幅に超えたほか、全国1000市町村のうち情報接触度も目標の150位を上回ったため							
課題	メディア環境の変化を踏まえ、若い世代とのタッチポイントを増やす取り組みが必要である。					今後の方向性	一部見直し	左記の理由	都市ブランド戦略の見直しに合わせ、取り組みの方向性を検討するため

令和5年度 松山市事務事業シート（令和4年度実績分）

部局等名	秘書広報部	課等名	シティプロモーション推進課	担当G	広報・魅力発信	連絡先	948-6707
------	-------	-----	---------------	-----	---------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	年賀交歓会	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)		事業区分	1:直営	
61211							
基本目標	市民とつくる自立したまち【自治・行政】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	総合計画(笑顔プログラム)	総合戦略	市長公約	
政策	市民参画を推進する		—	—	—	—	
施策	市民参画による政策形成						
主な取組	市政参画機会の充実	根拠法令					
取組みの柱	市民との対話の推進						
目的・背景	関係者や市民が集い新年の挨拶を交わすことで参加者同士の交流を図るとともに、合わせて市の施策や取組方針、事業の説明・紹介等を行い、市政運営への更なる理解と協力を依頼する						
対象・内容	市政関係者及び市民が参加し交流できる場として、市議会と共催で年賀交歓会を開催する						

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般	款	総務費	項	総務管理費	目	一般管理費
事業費／財源		令和3年度	令和4年度	令和5年度		主な経費 (千円) 【R4 決算】	会場設営及び撤収作業業務委託等		1,144
予算 (千円)	事業費計	2,270	2,270	2,270			司会者等謝礼		175
	国費・県費						会場借上料		152
	市債								
	その他								
	一般財源	2,270	2,270	2,270					
決算 (千円)	事業費計	4,568	1,592			主な取組 内容 【R4】	年賀交歓会の開催		
	国費・県費								
	市債								
	その他								
	一般財源	4,568	1,592						
人役	正規職員	0.2	0.2	0.2		特記 事項	特になし		
	その他								
	合計	0.2	0.2	0.2					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和4年度)	
	目指す方向性	単位							
成果指標	参加者数(概数)		目標	1200	1200	1200	1200	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、一部規模を縮小して開催したため	
			実績	650	1000				
	現状維持	人	達成率	54.2	83.3				
			目標						
			実績						
			達成率						
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。							
	理由	感染拡大防止のため農林水産物ブランド製品の試食などは実施できなかったものの、多くの市政関係者や市民が参加し、コロナ禍前と概ね同規模で開催できたため。							
課題	特になし					今後の方向性	現行のまま継続	左記の理由	感染防止対策を実施しながら、継続して実施するため

令和5年度 松山市事務事業シート（令和4年度実績分）

部局等名	秘書広報部	課等名	シティプロモーション推進課	担当G	広報・魅力発信	連絡先	948-6707
------	-------	-----	---------------	-----	---------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	市政広報事業	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)		事業区分	1:直営	
61221							
基本目標	市民とつくる自立したまち【自治・行政】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	総合計画(笑顔プログラム)	総合戦略	市長公約	
政策	市民参画を推進する						
施策	市民参画による政策形成		○	○	○	○	
主な取組	行政情報の発信	根拠法令					
取組みの柱	広報活動の充実						
目的・背景	市の基本方針や事業などについてPRすることで、市政についての正しい理解と協力を求める。 市民に市政についての正しい理解と協力を求めるため事業を開始した。						
対象・内容	広報紙やホームページ、点字広報等、市が直接有する広報手段を活用し、市民に市の基本方針や事業などについてPRする。 ○広報まつやまの編集・制作【R03年度契約先:佐川印刷株式会社・不二印刷株式会社】 広報まつやまを制作し、広く市民等に市政情報を発信する。 ○広報まつやまの全戸配布【R03年度契約(委託)先:株式会社えひめりびんく新聞社】 制作した広報まつやまを市内全戸に配布し、広く市民等に市政情報を発信する。						

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	総務費	項	総務管理費	目	広報広聴費
事業費／財源		令和3年度	令和4年度	令和5年度		主な 経費 (千円) 【R4 決算】	広報まつやま印刷製本費	59,085	
予算 (千円)	事業費計	153,347	145,956	154,282			広報まつやま配送委託	49,705	
	国費・県費	126	126	120					
	市債								
	その他	6,340	6,615	6,784					
	一般財源	146,881	139,215	147,378					
決算 (千円)	事業費計	128,785	122,890			主な 取組 内容 【R4】	・広報紙(年間24回<月2回>)、市勢要覧 (年1回)、点字広報(年間12回<月1回>) の発行 ・市ホームページの管理及び運営		
	国費・県費	96	84						
	市債								
	その他	6,393	6,618						
	一般財源	122,296	116,188						
人役	正規職員	5.7	5.7	5.7		特記 事項	特になし		
	その他								
	合計	5.7	5.7	5.7					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度 (最終目標年度)	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和4年度)	
	目指す方向性	単位							
活動指標	広報まつやま発行部数		目標	5,916,000	5,916,000	5,928,000	5,928,000	関係課の協力により目標を達成できた。	
			実績	5,910,000	5,928,000				
	現状維持	部	達成率	100	100				
			目標						
			実績						
			達成率						
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。							
	理由	市が行うイベント等の開催情報を掲載したほか、10年ぶり3回目のプロ野球オールスターゲームや3年ぶりに開催した松山野球拳おどり、愛媛マラソンなどを取材・掲載し、市民愛着度の向上につながったため。							
課題	特になし					今後の方向性	現行のまま継続	左記の理由	引き続き市民に有益な情報を広く提供するため。

令和5年度 松山市事務事業シート（令和4年度実績分）

部局等名	秘書広報部	課等名	シティプロモーション推進課	担当G	広報・魅力発信	連絡先	948-6877
------	-------	-----	---------------	-----	---------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	メディア広告等事業	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)		事業区分	7:その他	
61221							
基本目標	市民とつくる自立したまち【自治・行政】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	総合計画(笑顔プログラム)	総合戦略	市長公約	
政策	市民参画を推進する						
施策	市民参画による政策形成		—	—	—	—	
主な取組	行政情報の発信	根拠法令					
取組みの柱	広報活動の充実						
目的・背景	市の施策を、新聞・テレビ・ラジオ等マスメディアなどを活用した広告事業を通じて、広く市民や県民に周知することで市政への協力を求めていく。 新聞・テレビ・ラジオ等市民の日常の情報入手手段として利用率が高いメディアであるため、事業を開始した。						
対象・内容	広く市民等に市政への理解と協力を求めるため、以下の事業を実施する。 ○市政広報テレビ【R4年度契約先:南海放送株式会社】 テレビを通じて、広く市民等に市政情報を発信する。 ○市政広報ラジオ【R4年度契約先:南海放送株式会社・株式会社FM愛媛】 ラジオを通じて、広く市民等に市政情報を発信する。 ○各種新聞広告 新聞各社に広告を掲載し、広く市民等に市政情報を発信する。						

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	総務費	項	総務管理費	目	広報広聴費
事業費／財源		令和3年度	令和4年度	令和5年度		主な経費 (千円) 【R4 決算】	テレビ広報		15,895
予算 (千円)	事業費計	30,780	31,136	30,866			ラジオ広報		5,016
	国費・県費						ストリートビジョン		4,224
	市債								
	その他								
	一般財源	30,780	31,136	30,866					
決算 (千円)	事業費計	27,716	28,668			主な 取組 内容 【R4】	テレビ広報、ラジオ広報、ストリートビジョ ン、新聞広報		
	国費・県費								
	市債								
	その他								
	一般財源	27,716	28,668						
人役	正規職員	2.1	2.1	2.1		特記 事項	特になし		
	その他								
	合計	2.1	2.1	2.1					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和4年度)	
	目指す方向性	単位							
活動指標	テレビ放送回数		目標	50	50	50	50	関係課の協力により目標を達成できた。	
			実績	50	50				
	現状維持	回	達成率	100	100				
活動指標	ラジオ放送回数		目標	104	104	104	104	関係課の協力により目標を達成できた。	
			実績	104	104				
	現状維持	回	達成率	100	100				
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。							
	理由	コロナ禍であったが、的確に広く市民等に市政情報の発信を行うことができた。							
課題	日常の情報入手手段として、ブログやツイッターなど新たな情報入手媒体が広がっている。					今後の方向性	現行のまま継続	左記の理由	引き続き、広く市民等に市政情報を発信していく。

令和5年度 松山市事務事業シート（令和4年度実績分）

部局等名	秘書広報部	課等名	シティプロモーション推進課	担当G	広報・魅力発信	連絡先	948-6707
------	-------	-----	---------------	-----	---------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	一般旅費事務事業	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)		事業区分	7:その他	
69999							
基本目標	市民とつくる自立したまち【自治・行政】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	総合計画(笑顔プログラム)	総合戦略	市長公約	
政策	その他		—	—	—	—	
施策	その他						
主な取組	その他	根拠法令					
取組みの柱	その他						
目的・背景	市長、副市長等の出張に要する経費を計上し、市政の円滑実施に資することを目的とする 市長や副市長等が出張を要する用務があるため						
対象・内容	市長、副市長その他の職員に対して、海外・国内視察等の出張に要する旅費を適正に支出する						

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	総務費	項	総務管理費	目	一般管理費
事業費／財源		令和3年度	令和4年度	令和5年度		主な 経費 (千円) 【R4 決算】	市長等の国内外出張		4,732
予算 (千円)	事業費計	8,220	8,220	8,020			通訳・ガイド斡旋手数料		151
	国費・県費								
	市債								
	その他								
	一般財源	8,220	8,220	8,020					
決算 (千円)	事業費計	1,178	4,895			主な 取組 内容 【R4】	市長、副市長その他職員の海外・国内視察等の出張に要する旅費の支出		
	国費・県費								
	市債								
	その他	19	18						
	一般財源	1,159	4,877						
人役	正規職員	0.1	0.1	0.1		特記 事項	新型コロナウイルス感染症の影響で、当初の予定より出張が少なかったため		
	その他								
	合計	0.1	0.1	0.1					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度(最終目標年度)	目標の達成又は未達成要因の分析(令和4年度)
	目指す方向性	単位						
活動指標	支出内容の精査・検証		目標	—	—	1	1	—
			実績	1	1			
	現状維持	回	達成率	—	—			
			目標					
			実績					
			達成率					
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。						
	理由	出張に要する旅費を適正に支出することができたため						
課題	特になし			今後の方向性	現行のまま継続	左記の理由	引き続き、適正な支出内容の精査・検証を行うため	

令和5年度 松山市事務事業シート（令和4年度実績分）

部局等名	秘書広報部	課等名	シティプロモーション推進課	担当G	広報・魅力発信	連絡先	948-6707
------	-------	-----	---------------	-----	---------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	対外折衝事務事業	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)		事業区分	7:その他	
69999							
基本目標	市民とつくる自立したまち【自治・行政】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	総合計画(笑顔プログラム)	総合戦略	市長公約	
政策	その他		—	—	—	—	
施策	その他						
主な取組	その他	根拠法令					
取組みの柱	その他						
目的・背景	公務での対外折衝を円滑に実施すること 各種事業を執行するにあたり、市の代表として折衝する必要がある						
対象・内容	・各種大会等市長賞等の記念品に要する経費 ・行政を円滑に推進するため、あるいは市の利益のために代表として折衝するために要する経費 ・市政への功労者への慶弔金品の経費の支出を対象者に対して行う						

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	総務費	項	総務管理費	目	一般管理費
事業費／財源		令和3年度	令和4年度	令和5年度		主な 経費 (千円) 【R4 決算】	市長交際費		372
予算 (千円)	事業費計	978	958	898			報償費(記念品等)		146
	国費・県費								
	市債								
	その他								
	一般財源	978	958	898					
決算 (千円)	事業費計	526	518			主な 取組 内容 【R4】	市長賞、来庁者記念品及び交際費を支出		
	国費・県費								
	市債								
	その他								
	一般財源	526	518						
人役	正規職員	0.1	0.1	0.1		特記 事項	当初の予定より対象経費の支出が少なかったため		
	その他								
	合計	0.1	0.1	0.1					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度(最終目標年度)	目標の達成又は未達成要因の分析(令和4年度)
	目指す方向性	単位						
活動指標	支出内容の精査・検証		目標	—	—	1	1	—
			実績	1	1			
	現状維持	回	達成率	—	—			
			目標					
			実績					
			達成率					
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。						
	理由	対外折衝に要する交際費等を適正に執行することができたため						
課題	特になし			今後の方向性	現行のまま継続	左記の理由	引き続き、適正な支出内容の精査・検証を行うため	