

事務事業一覧表

施策コード	事業名称	部局名	所属名	ページ
0212	援護事業	市民部	市民生活課	2
0414	平和事業	市民部	市民生活課	3
0414	松山市遺族会運営補助事業	市民部	市民生活課	4
0414	世界連邦運動協会松山支部運営補助事業	市民部	市民生活課	5
1031	更生保護事業	市民部	市民生活課	6
1033	消費者啓発事業	市民部	市民生活課	7
1033	消費生活相談事業	市民部	市民生活課	8
1033	計量検査事業	市民部	市民生活課	9
1099	豪雨災害被災者援護資金貸付金利子補給事業	市民部	市民生活課	10
1131	市民相談事業	市民部	市民生活課	11
1131	コールセンター及び総合案内運営事業	市民部	市民生活課	12
1141	市長へのわがまちメール	市民部	市民生活課	13
1142	市民便利帳発行事業	市民部	市民生活課	14

令和8年度 松山市事務事業シート（令和7年度実績分）

部局等名	市民部	課等名	市民生活課	担当G	平和・援護・更生保護	連絡先	948-6814
------	-----	-----	-------	-----	------------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	援護事業	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)	事業区分	1:直営
0212					
政策【分野】	人と人の支えあいをつなぐ【福祉】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	市長公約	
政策別未来像	つながりと支えあいを大切にしている		—	—	
施策	持続可能な社会保障制度の運営	根拠法令	戦没者等の遺族に対する特別弔慰金支給法、原子爆弾被爆者に対する見舞金支給内規、松山市災害見舞金等支給要綱		
主な取組	社会保障制度の適正かつ安定的な運用				
目的・背景	【目 的】戦没者等のご遺族に改めて弔慰の意を表すとともに自然災害で被災された方や原爆被爆者等への援護を目的とする。 【背 景】自然災害等の発生				
対象・内容	【対 象】:戦没者等の遺族、災害で被災された方、原爆被爆者など 【内 容】:戦没者等の遺族に対する特別弔慰金・給付金等の支給、 戦没者等の妻に対する特別給付金の支給、 災害で被災された方・原爆被爆者に対する見舞金等の支給など				

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	民生費	項	社会福祉費	目	社会福祉総務費
事業費／財源		令和6年度	令和7年度	令和8年度		主な経費 (千円) 【R7 決算】	自然災害見舞金等		2,110
予算 (千円)	事業費計	13,051	2,661	2,973			運営補助金		90
	国費・県費		657	500					
	市債								
	その他	2,485	4,260	6,493					
	一般財源	10,566	-2,256	-4,020					
決算 (千円)	事業費計	13,025	2,886			主な取組 内容 【R7】	・戦没者等の遺族に対する特別弔慰金・給付金等の支給 ・ご自宅が火災に遭われた方への見舞金支給 ・災害援護資金償還金の収納 ・原爆被爆者への入院見舞金、死亡弔慰金の支給 など		
	国費・県費		882						
	市債								
	その他	2,287	4,573						
	一般財源	10,738	-2,569						
	(執行率)	100%	108%						
人役	正規職員	0.5	0.8	1.2		特記事項	援護資金の償還金が事業費を上回った為一般財源がマイナスとなっている。		
	その他	1.0	1.5	1.5					
	合計	1.5	2.3	2.7					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度 (最終目標年度)	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和7年度)	
	目指す方向性	単位							
成果指標	災害見舞金の支給件数		目標	-	-	-	-	-	
			実績	259	23				
	現状維持	件	達成率	-	-				
成果指標	原爆被爆者見舞金の支給 件数		目標	-	-	-	-	-	
			実績	17	27				
	現状維持	件	達成率	-	-				
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。							
	理由	戦没者等の遺族に対する特別弔慰金受給者に対し迅速に国庫債券を受け渡すことができた。 火災等で被災された方・原爆被災者への見舞金を迅速に支給できた。 被災した際その後の手続きがスムーズに行えるよう、周知・啓発に努めることができた。							
課題	特に無し					今後の 方向性	現行のまま継続	左記の 理由	援護を必要とする方への支援策として、引 き続き事業を実施する必要がある。

令和8年度 松山市事務事業シート（令和7年度実績分）

部局等名	市民部	課等名	市民生活課	担当G	平和・援護・更生保護	連絡先	948-6814
------	-----	-----	-------	-----	------------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	平和事業	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)	事業区分	1:直営
0414					
政策【分野】	自分らしさと誇りをつなぐ【共生社会・コミュニティ】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	市長公約	
政策別未来像	大好きな松山で、自分らしくいられる		○	○	
施策	多様な価値観が認められるまちづくりの推進	根拠法令			
主な取組	平和意識の醸成・継承				
目的・背景	【目 的】市民の平和意識の醸成を目的とする。 【背 景】戦争体験者が減少する中、戦争の悲惨さ、平和の尊さの継承が重要となっている。				
対象・内容	【対 象】:市民 【内 容】:市有形文化財掩体壕の利活用、平和資料展の開催、小中学校への平和の語り部派遣事業、松山市戦争犠牲者平和祈念追悼式開催への協力				

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	民生費	項	社会福祉費	目	社会福祉総務費
事業費／財源		令和6年度	令和7年度	令和8年度		主な経費 (千円) 【R7 決算】	平和の語り部 謝礼		128
予算 (千円)	事業費計	3,429	7,222	3,659			戦後80年記念事業	5,205	
	国費・県費	160							
	市債								
	その他								
	一般財源	3,269	7,222	3,659					
決算 (千円)	事業費計	3,409	7,227			主な取組 内容 【R7】	・掩体壕の利活用 ・小中学校への平和の語り部派遣事業 ・戦後80年記念事業 など		
	国費・県費	213							
	市債								
	その他								
	一般財源	3,196	7,227						
	(執行率)	99%	100%						
人役	正規職員	1.0	1.5	1.0		特記事項	戦後80年記念事業として、松山市戦争犠牲者追悼式、記念講演会、映画上映会及び平和座談会を実施した。		
	その他	0.0	0.5	0.5					
	合計	1.0	2.0	1.5					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度 (最終目標年度)	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和7年度)	
	目指す方向性	単位							
活動指標	平和の語り部実施回数		目標	33	35	35	35	平和の語り部派遣事業は市内の全小中学校に周知し、申込みがあった全ての学校に語り部を派遣しているが、学校からの申込みが減少したため。	
			実績	18	16				
	現状維持	回	達成率	54%	46%				
成果指標	平和資料展の来場者数		目標	6,300	5,000	5,000	5,000	戦後80年という節目を迎えた中、記念事業を実施することで平和への意識高揚に繋がった。	
			実績	4,200	12,000				
	単年で増	人	達成率	67%	240%				
事業評価	評価	一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調							
	理由	平和の語り部実施回数は減少したが、戦後80年記念事業の実施や平和教育プログラムである掩体壕見学を通して、戦争の悲惨さや平和の尊さを伝えていくことができたため。							
課題	戦争体験者の高齢化による語り部の減少が懸念される。					今後の方向性	現行のまま継続	左記の理由	戦争の悲惨さや平和の尊さを継続して伝える必要があるため。

令和8年度 松山市事務事業シート（令和7年度実績分）

部局等名	市民部	課等名	市民生活課	担当G	平和・援護・更生保護	連絡先	948-6814
------	-----	-----	-------	-----	------------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	松山市遺族会運営補助事業	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)	事業区分	5:補助金・負担金
0414					
政策【分野】	自分らしさと誇りをつなぐ【共生社会・コミュニティ】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	市長公約	
政策別未来像	大好きな松山で、自分らしくいられる		—	—	
施策	多様な価値観が認められるまちづくりの推進	根拠法令			
主な取組	平和意識の醸成・継承				
目的・背景	【目 的】松山市遺族会が行う活動及び、戦後80年松山市戦争犠牲者追悼式や平和資料展への協力などを通して、市民の平和意識の醸成を図ることを目的とする。 【背 景】戦争犠牲者遺族				
対象・内容	【対 象】:戦争犠牲者遺族 【内 容】:松山市遺族会に補助金を交付することで、戦没者の遺族の処遇改善や福祉の増進を図るとともに、戦争の悲惨さの伝承や世界平和を願う活動のほか、松山市戦争犠牲者平和祈念追悼式の開催などによる平和行政の推進を図る。				

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	民生費	項	社会福祉費	目	社会福祉総務費
事業費／財源		令和6年度	令和7年度	令和8年度		主な経費 (千円) 【R7 決算】	運営補助金		2,000
予算 (千円)	事業費計	2,000	2,000	2,000					
	国費・県費								
	市債								
	その他								
	一般財源	2,000	2,000	2,000					
決算 (千円)	事業費計	2,000	2,000			主な取組 内容 【R7】	戦没者の遺族の処遇改善や福祉の増進を図るとともに、戦争の悲惨さの伝承や世界平和を願う活動を行っている松山市遺族会に補助金を交付した。		
	国費・県費								
	市債								
	その他								
	一般財源	2,000	2,000						
	(執行率)	100%	100%						
人役	正規職員	0.1	0.1	0.1		特記 事項			
	その他	0.0	0.0	0.0					
	合計	0.1	0.1	0.1					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度 (最終目標年度)	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和7年度)	
	目指す方向性	単位							
活動指標	松山市平和祈念実行委員会の開催		目標	1	1	1	1	予定通り会を実施することができた。	
			実績	1	1				
	現状維持	回	達成率	100%	100%				
活動指標	松山市戦争犠牲者平和祈念追悼式(R7は戦後80年松山市戦争犠牲者追悼式)の開催		目標	1	1	1	1	予定通り追悼式を実施することができた。	
			実績	1	1				
	現状維持	回	達成率	100%	100%				
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。							
	理由	同団体が中心となる松山市平和祈念実行委員会の協力により、滞りなく戦後80年松山市戦争犠牲者平和祈念追悼式を開催し、平和の尊さを伝えることができたため。							
課題	ご遺族の高齢化による会の存続など					今後の方向性	現行のまま継続	左記の理由	松山市遺族会に対し補助金を交付することで、平和を語り継いでいく活動を継続する必要があるため。

令和8年度 松山市事務事業シート（令和7年度実績分）

部局等名	市民部	課等名	市民生活課	担当G	平和・援護・更生保護	連絡先	948-6814
------	-----	-----	-------	-----	------------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	世界連邦運動協会松山支部運営補助事業	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)	事業区分	5:補助金・負担金
0414					
政策【分野】	自分らしさと誇りをつなぐ【共生社会・コミュニティ】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	市長公約	
政策別未来像	大好きな松山で、自分らしくいられる		－	－	
施策	多様な価値観が認められるまちづくりの推進	根拠法令			
主な取組	平和意識の醸成・継承				
目的・背景	【目 的】世界連邦運動協会松山支部が行う活動を通し、市民の平和意識の醸成を図るため。 【背 景】戦争体験者が減少する中、戦争の悲惨さ、平和の尊さの継承が重要となっている。				
対象・内容	【対 象】:市民及び世界連邦運動協会松山支部に属する者 【内 容】:世界連邦運動協会松山支部へ補助金を交付することで、平和に関する講演会や座談会、松山市戦争犠牲者追悼式や平和資料展への協力などにより、平和行政の推進を図る。				

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	民生費	項	社会福祉費	目	社会福祉総務費
事業費／財源		令和6年度	令和7年度	令和8年度		主な経費 (千円) 【R7 決算】	運営補助金		100
予算 (千円)	事業費計	100	100	100					
	国費・県費								
	市債								
	その他								
	一般財源	100	100	100					
決算 (千円)	事業費計	100	100			主な 取組 内容 【R7】	松山市戦争犠牲者平和祈念追悼式の開催協力、平和に関する講演会などを行う世界連邦運動協会松山支部に補助金を交付した。		
	国費・県費								
	市債								
	その他								
	一般財源	100	100						
	(執行率)	100%	100%						
人役	正規職員	0.1	0.1	0.1		特記 事項			
	その他	0.0	0.0	0.0					
	合計	0.1	0.1	0.1					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度 (最終目標年度)	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和7年度)
活動指標	松山市平和祈念実行委員会の開催	目指す方向性	目標	1	1	1	1	予定通り会を実施することができた。
		単位	実績	2	1			
	現状維持	回	達成率	200%	100%			
活動指標	松山市戦争犠牲者平和祈念追悼式(R7は戦後80年松山市戦争犠牲者追悼式)の開催	目指す方向性	目標	1	1	1	1	予定通り追悼式を実施することができた。
		単位	実績	1	1			
	現状維持	回	達成率	100%	100%			
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。						
	理由	同団体が参加する松山市平和祈念実行委員会の協力により、滞りなく戦後80年松山市戦争犠牲者平和祈念追悼式を開催し、平和の尊さを伝えることができたため。						
課題	高齢化による会の存続など			今後の方向性	現行のまま継続	左記の理由	世界連邦運動協会松山支部に、補助金を交付することで、平和を推進していく活動を継続する必要があるため。	

令和8年度 松山市事務事業シート（令和7年度実績分）

部局等名	市民部	課等名	市民生活課	担当G	平和・援護・更生保護	連絡先	948-6814
------	-----	-----	-------	-----	------------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	更生保護事業	事業性質	1-3:自治事務(努力規定あり)	事業区分	5:補助金・負担金
1031					
政策【分野】	安全と安心をつなぐ【安全・安心】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	市長公約	
政策別未来像	災害への備えがあり、安心できる		—	—	
施策	防犯・交通安全・消費者保護の推進	根拠法令	再犯防止推進法、再犯防止推進計画		
主な取組	犯罪のないまちづくり				
目的・背景	【目 的】犯罪や非行歴のある者等が地域社会で孤立することなく社会復帰し、再び罪を犯すことがないよう、立ち直りの支援活動を行う更生保護関係団体(保護司会、更生保護女性会、愛媛県更生保護会、BBS会)や国・県と連携し、地域みんなが支えあい、安全に安心して暮らすことのできる社会の実現を目的とする。 【背 景】再犯者率の増加が課題となり、平成28年「再犯防止推進法」が施行された。				
対象・内容	【対 象】:犯罪をした者などで社会復帰に支援が必要な人及び、それらを支援し、支える団体等 補助金交付先:更生保護法人愛媛県更生保護会・松山地区保護司会・松山地区更生保護女性会・松山地区BBS(Big Brothers and Sisters Movement)会 【内 容】: ・第二次松山市再犯防止推進計画を策定し、国・県・民間協力団体・矯正施設等と連携しながら、犯罪防止や非行防止を図る。 ・出所者等の社会復帰等を支援する更生保護関係団体へ補助金を支出する。 ・矯正施設自治体会議に参画し、国や他市等との連携を図り、情報を共有する。				

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	民生費	項	社会福祉費	目	社会福祉総務費
事業費／財源		令和6年度	令和7年度	令和8年度		主な 経費 (千円) 【R7 決算】	運営補助金		2,400
予算 (千円)	事業費計	2,539	2,539	6,648					
	国費・県費								
	市債								
	その他		20	25					
	一般財源	2,539	2,519	6,623					
決算 (千円)	事業費計	2,528	2,495			主な 取組 内容 【R7】	・再犯や非行防止推進のため国・県・民間協力団体・矯正施設等と連携し、第二次松山市再犯防止推進計画を策定。 ・出所者等の社会復帰等を支援するため更生保護関係団体補助金を支出。 ・矯正施設自治体会議に参画し、国や他市等と連携し、情報を共有。		
	国費・県費								
	市債								
	その他	20							
	一般財源	2,508	2,495						
	(執行率)	100%	98%						
人役	正規職員	0.5	0.5	0.5		特記 事項			
	その他	0.0	0.0	0.0					
	合計	0.5	0.5	0.5					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度 (最終目標年度)	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和7年度)	
	目指す方向性	単位							
活動指標	松山市再犯防止推進会議の実施	目標	1	1	1	1	予定通り会を実施し、関係機関等と情報共有することができた。		
		実績	1	1					
	現状維持	件	達成率	100%	100%				
成果指標	刑法犯検挙者数中の再犯者数の減少	目標	386	366	347	329	物価上昇等の不安定な社会情勢もあり再犯者数が増加した。		
		実績	403	443					
	累計で減	人	達成率	96%	83%				
事業評価	評価	一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調							
	理由	松山市再犯防止推進会議開催等を通じ、国・県・民間協力団体・矯正施設(松山学園や更生保護施設)と連携が図れ、現状や課題の分析を基に第二次松山市再犯防止計画の策定を実施することができたため。							
課題	国・県・民間協力団体・矯正施設と、継続した情報共有や連携を図ること。					今後の方向性	現行のまま継続	左記の理由	国・県等関係機関、更生保護関係団体と連携して再犯防止に取り組み、安全で安心な地域社会の実現を目指すため。

令和8年度 松山市事務事業シート（令和7年度実績分）

部局等名	市民部	課等名	市民生活課	担当G	広報・消費・計量	連絡先	948-6381
------	-----	-----	-------	-----	----------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	消費者啓発事業	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)	事業区分	1:直営
1033					
政策【分野】	安全と安心をつなぐ【安全・安心】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	市長公約	
政策別未来像	災害への備えがあり、安心できる		○	—	
施策	防犯・交通安全・消費者保護の推進	根拠法令	消費者基本法、消費者安全法		
主な取組	消費者被害の未然防止				
目的・背景	【目的】消費者が必要な知識を身につけ、適切な判断・行動ができるようにすることで、消費者被害の防止及び消費者の利益の擁護を図ることを目的とする。 【背景】高度経済成長期に消費者関連のトラブル等が社会問題となり、昭和43年に消費者保護基本法が施行された。本市でも昭和46年に消費者問題への取り組みを開始した。				
対象・内容	【対象】市民等 【内容】 ①松山市消費者見守りネットワークの推進・・・警察、地域包括支援センター、民生委員、事業者などの構成団体と連携し、高齢者等の消費者被害を防止する。 ②消費生活講座(出前講座)の開催・・・悪質商法や特殊詐欺の被害を防止するため、消費生活講座を開催する。また、成年年齢引き下げに伴い、中学生を対象とした消費生活講座を開催する。 ③消費者啓発資料の配布・・・悪質商法・特殊詐欺の注意喚起チラシ等を随時配布する。				

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	民生費	項	社会福祉費	目	消費生活対策費
事業費／財源		令和6年度	令和7年度	令和8年度		主な経費 (千円) 【R7 決算】	啓発資料購入費		512
予算 (千円)	事業費計	772	776	777			消費生活講座開催委託料	190	
	国費・県費	259	260	260					
	市債								
	その他								
	一般財源	513	516	517					
決算 (千円)	事業費計	652	751			主な取組 内容 【R7】	・松山市消費者見守りネットワークを通じて還付金詐欺の模擬訓練をスーパー、銀行で実施。 ・高齢者や中学生を対象とした消費生活講座の実施。 ・警察、NTT西日本と連携し、防犯電話のPRを実施。		
	国費・県費	261	250						
	市債								
	その他								
	一般財源	391	501						
	(執行率)	84%	97%						
人役	正規職員	1.0	1.0	1.0		特記事項			
	その他	0.2	0.2	0.2					
	合計	1.2	1.2	1.2					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和8年度 (最終目標年度)	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和7年度)	
	目指す方向性	単位							
活動指標	消費生活講座(出前講座)開催数		目標	40	40	40	40	民生児童委員協議会、高齢クラブ、サロン、公民館、中学校などで消費生活講座を開催することができた。	
			実績	53	50				
	単年で増	回	達成率	133%	125%				
成果指標	消費生活講座(出前講座)参加者数		目標	2,000	3,000	3,000	3,000	前年度に比べ、生徒数の少ない中学校からの申し込みが多かったことから減少した。	
			実績	3,360	2,381				
	単年で増	人	達成率	168%	79%				
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。							
	理由	松山市消費者見守りネットワークの構成団体を通じて、特殊詐欺や悪質商法の周知啓発・注意喚起を行うことができた。また、あらゆる機会や媒体を通じて消費生活講座を周知したことで、多くの講座を実施することができた。							
課題	若年層への周知啓発について、特に高校生向けが手薄になっている。					今後の方向性	見直しを検討	左記の理由	愛媛県と調整して、市内高校へ消費生活講座開催の案内に出向く。

令和8年度 松山市事務事業シート（令和7年度実績分）

部局等名	市民部	課等名	市民生活課	担当G	広報・消費・計量	連絡先	948-6381
------	-----	-----	-------	-----	----------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	消費生活相談事業	事業性質	1-4:自治事務(義務規定あり)	事業区分	1:直営
1033					
政策【分野】	安全と安心をつなぐ【安全・安心】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	市長公約	
政策別未来像	災害への備えがあり、安心できる		—	—	
施策	防犯・交通安全・消費者保護の推進	根拠法令	消費者基本法、消費者安全法、消費者契約法、特定商取引法		
主な取組	消費者被害の未然防止				
目的・背景	【目的】消費者の権利の確立と消費生活の向上に資することを目的とする。 【背景】昭和43年消費者保護基本法の制定により、消費者保護が地方自治体の職務となり、昭和46年から消費者啓発に努めてきた。昭和53年からは、消費生活相談員を配置し、市民の消費に関する相談に対応している。				
対象・内容	【対象】松山市民 【内容】平成22年から消費生活センターを設置し、消費生活相談員が市民からの消費に関する相談を受け、トラブル解消に向けたアドバイスやあっせんを行っている。 相談日時:平日 午前8時30分～午後4時 ・ファイナンシャルプランナーによる家計相談の実施				

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	民生費	項	社会福祉費	目	消費生活対策費
事業費／財源		令和6年度	令和7年度	令和8年度		主な 経費 (千円) 【R7 決算】	消費生活相談員人件費		20,973
予算 (千円)	事業費計	18,723	20,607	21,675			ファイナンシャルプラン ナーへの謝礼		121
	国費・県費	1,818	1,834	1,984					
	市債								
	その他								
	一般財源	16,905	18,773	19,691					
決算 (千円)	事業費計	18,467	21,223			主な 取組 内容 【R7】	・消費生活相談の実施 ・ファイナンシャルプランナー相談の実施 ・研修への参加		
	国費・県費	1,779	1,830						
	市債								
	その他								
	一般財源	16,688	19,393						
	(執行率)	99%	103%						
人役	正規職員	0.5	0.5	0.5		特記 事項			
	その他	5.0	5.0	5.0					
	合計	5.5	5.5	5.5					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和8年度 (最終目標年度)	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和7年度)	
	目指す方向性	単位							
活動指標	相談件数		目標	2,460	2,500	2,500	2,500	相談内容が複雑多岐にわたり1件の相談にかかる日数・時間が増えている。また、消費生活講座や啓発活動の参加者が増え自己解決できる消費者力を身に付け相談に至らないケースが増えたり、地域で高齢者を見守る意識の醸成が図られていると考えられる。	
			実績	2,269	2,448				
	現状維持	件	達成率	91%	98%				
			目標						
			実績						
			達成率						
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。							
	理由	消費生活相談員が研修等によりスキルアップを図り、多様化する消費生活相談に的確に対応することができた。							
課題	デジタル化の加速により、インターネット契約に関する相談が増加している。また、高齢者を狙った特殊詐欺や悪質商法など消費者被害の手口は年々、複雑で巧妙になっており、誰もが消費者被害にあう恐れがある。					今後の方向性	現行のまま継続	左記の理由	市民からの多くの相談に対応できているため。

令和8年度 松山市事務事業シート（令和7年度実績分）

部局等名	市民部	課等名	市民生活課	担当G	広報・消費・計量	連絡先	948-6381
------	-----	-----	-------	-----	----------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	計量検査事業	事業性質	1-2:自治事務(できる規定あり)	事業区分	1:直営
1033					
政策【分野】	安全と安心をつなぐ【安全・安心】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	市長公約	
政策別未来像	災害への備えがあり、安心できる		—	—	
施策	防犯・交通安全・消費者保護の推進	根拠法令	計量法、計量法に関する各種政省令、松山市計量検定所条例、松山市計量法関係手数料規則		
主な取組	消費者被害の未然防止				
目的・背景	【目的】取引や証明に用いられる計量の適正を確保し、公正な取引を支える。 【背景】昭和27年に計量に関する事務を都道府県に代わって行う事ができる特定市に指定された。指定以降、市内における特定計量器の定期検査及び立入検査を実施している。なお、計量事務については、平成11年までは、国の機関委任事務であったが、平成12年の地方分権一括法の施行により自治事務となった。				
対象・内容	【対象】松山市内で特定計量器を取引・証明に使用している者 【内容】 ・特定計量器の定期検査 特定計量器を取引・証明に使用している者を把握(事前調査)し、各地域の公民館や支所等に出向いて定期検査を実施する。 ・商品量目立入検査 市内の食品販売業者(主にスーパーマーケット)をランダムに抽出し、商品の中から計量して販売しているものについて、内容量が適切であるかどうかを確認する。				

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	商工費	項	商工費	目	計量検査所費
事業費／財源		令和6年度	令和7年度	令和8年度		主な 経費 (千円) 【R7 決算】	計量士への報償費		484
予算 (千円)	事業費計	1,324	1,396	7,063			検査や事務に必要な消耗 品費		48
	国費・県費								
	市債								
	その他	1,148	1,588	1,203					
	一般財源	176	-192	5,860		検査に必要なシール印刷 代(印刷製本費)		53	
決算 (千円)	事業費計	1,016	919			主な 取組 内容 【R7】	特定計量器定期検査 商品量目立入検査 計量思想の普及活動 松山市計量協会運営補助		
	国費・県費								
	市債								
	その他	1,204	1,581						
	一般財源	-188	-662						
	(執行率)	77%	66%						
人役	正規職員	1.6	1.6	1.6		特記 事項	計量士1名を含む		
	その他	1.0	1.0	1.0					
	合計	2.6	2.6	2.6					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和8年度 (最終目標年度)	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和7年度)	
	目指す方向性	単位							
活動指標	商品量目立入検査の実施		目標	8	8	8	8	予定通り検査を実施することができた。	
			実績	8	8				
	現状維持	件	達成率	100%	100%				
成果指標	特定計量器定期検査の実施(手数料収入)		目標	1,148,530	1,588,420	1,203,980	1,581,380	未受検者への周知・検査を実施できたため(2年毎の検査のため、奇数・偶数年で検査数が異なる)	
			実績	1,203,980	1,581,380				
	現状維持	円	達成率	105%	100%				
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。							
	理由	定期検査や商品量目立入検査、計量思想の普及活動などについて、概ね順調に行えた。							
課題	特定計量器を使用している新規開設店舗については、法で定められた計量器の受検が必要となるが、店舗の把握に苦慮している。					今後の方向性	現行のまま継続	左記の理由	計量法で定められている検査のため、引き続き新規開設店舗情報をインターネット等で収集し、受検案内及び検査実施につなげる。

令和8年度 松山市事務事業シート（令和7年度実績分）

部局等名	市民部	課等名	市民生活課	担当G	平和・援護・更生保護	連絡先	948-6814
------	-----	-----	-------	-----	------------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	豪雨災害被災者援護資金貸付金利子補給事業	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)	事業区分	5:補助金・負担金
1099					
政策【分野】	安全と安心をつなぐ【安全・安心】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	市長公約	
政策別未来像	災害への備えがあり、安心できる		—	—	
施策	その他	根拠法令	松山市災害弔慰金の支給等に関する条例・松山市災害弔慰金の支給等に関する条例施行規則		
主な取組	その他				
目的・背景	【目 的】災害被災者の生活再建及び安定に寄与することを目的とする。 【背 景】平成30年豪雨災害援護資金を法に基づき利息3%で貸付を実施し、被災者援護のため県市連携で利子補給を実施した。				
対象・内容	【対 象】:平成30年豪雨で災害援護資金の貸し付けを受けた者 【内 容】:平成30年7月豪雨災害援護資金の貸し付けを受けた世帯主が、貸付日から3年間の据置期間を終え、令和4年から10年までの毎年1月1日から12月31日までの期間に償還した利子相当額を、愛媛県と連携して1/2ずつ負担し、補助金として補給する。				

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	民生費	項	社会福祉費	目	社会福祉総務費
事業費／財源		令和6年度	令和7年度	令和8年度		主な経費 (千円) 【R7 決算】	補助金		66
予算 (千円)	事業費計	66	66	92					
	国費・県費	32	32	45					
	市債								
	その他	66	66	92					
	一般財源	-32	-32	-45					
決算 (千円)	事業費計	40	66			主な取組 内容 【R7】	平成30年7月豪雨災害援護資金の貸付けを受けた世帯主が、貸付日から3年間の据置期間を終え、令和4年から10年までの毎年1月1日から12月31日までの期間に償還した利子相当額を、愛媛県と連携して1/2ずつ負担し、補助金として補給した。		
	国費・県費	20	33						
	市債								
	その他								
	一般財源	20	33						
	(執行率)	61%	100%						
人役	正規職員	0.2	0.2	0.1		特記事項 <td colspan="3" rowspan="3"></td>			
	その他	0.0	0.0	0.0					
	合計	0.2	0.2	0.1					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度 (最終目標年度)	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和7年度)	
	目指す方向性	単位							
活動 指標	利子補給件数		目標	3	4	5	3	1件未収金があり、利子補給を実施できなかったが、返済計画を見直し償還の目途はたっている。	
			実績	2	3				
	現状維持	件	達成率	67%	75%				
			目標						
			実績						
			達成率						
事業 評価	評価	一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調							
	理由	平成30年7月豪雨災害援護資金の貸付けを受けた2名が返済を行い、利子相当額を愛媛県と連携して1/2ずつ負担し、補助金として補給する予定であったが、概ね予定通り実施できた。							
課題	特になし					今後の 方向性	現行のまま継続	左記の 理由	災害被災者の援護資金利子相当額を補助金として補給することにより、被災者の生活再建及び安定に寄与することができるため。

令和8年度 松山市事務事業シート（令和7年度実績分）

部局等名	市民部	課等名	市民生活課	担当G	相談・広聴・案内	連絡先	948-6690
------	-----	-----	-------	-----	----------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	市民相談事業	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)	事業区分	1:直営
1131					
政策【分野】	つなぐを支える【連携】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	市長公約	
政策別未来像	つながりがまちの活力になっている		○	—	
施策	DXの推進	根拠法令			
主な取組	DXの推進による業務効率化とサービスの改善				
目的・背景	【目的】市民の皆さんの日常生活の悩みごとや困りごとなどの解消を目的とする。 【背景】相談内容が多岐にわたるほか、担当課も分かれているため、相談内容を何って担当課や関係機関につなぐ必要があるため				
対象・内容	【対象】市民 【内容】暮らしの中での困り事や市政に関する相談に、市民相談員のほか、弁護士や司法書士などの専門家がアドバイスをする。また、犯罪被害者等からの相談への対応や支援に関する情報提供なども行っている。				

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】			会計	一般会計	款	民生費	項	社会福祉費	目	市民生活費
事業費／財源		令和6年度		令和7年度		令和8年度		主な 経費 (千円) 【R7 決算】	弁護士、司法書士への謝 礼	3,234
予算 (千円)	事業費計	4,431	4,439	3,297						
	国費・県費									
	市債									
	その他									
	一般財源	4,431	4,439	3,297						
決算 (千円)	事業費計	4,428	4,563			主な 取組 内容 【R7】	・市民相談 ・専門家(弁護士、司法書士)による相談 ・犯罪被害者等相談窓口 ・行政相談への協力			
	国費・県費									
	市債									
	その他									
	一般財源	4,428	4,563							
	(執行率)	100%	103%							
人役	正規職員	0.2	0.3	0.3		特記 事項				
	その他	3.3	3.3	3.3						
	合計	3.5	3.6	3.6						

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和8年度 (最終目標年度)	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和7年度)	
	目指す方向性	単位							
成果指標	相談件数		目標	3,000	3,000	3,000	3,000	市民からの相談を的確に把握し、専門家による相談等に繋げることができた。	
			実績	4,449	4,798				
	現状維持	件	達成率	148%	160%				
			目標						
			実績						
			達成率						
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。							
	理由	・市民からの相談を的確に把握し、専門家による相談等に繋げることができた。 ・専門家による相談は、市民が面談・電話相談・オンライン相談から方法を選択できるよう、市民ニーズに対応している。							
課題	市民からの相談を的確に把握し、専門家による相談や他機関等の相談に適切に繋いでいくこと。					今後の方向性	現行のまま継続	左記の理由	専門家による相談の利用率は高く、市民からの必要性が高いため。

令和8年度 松山市事務事業シート（令和7年度実績分）

部局等名	市民部	課等名	市民生活課	担当G	相談・広聴・案内	連絡先	948-6690
------	-----	-----	-------	-----	----------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	コールセンター及び総合案内運営事業	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)	事業区分	2:委託
1131					
政策【分野】	つなぐを支える【連携】	各種計画 該当	総合計画(実施計画)	市長公約	
政策別未来像	つながりがまちの活力になっている		○	－	
施策	DXの推進	根拠法令			
主な取組	DXの推進による業務効率化とサービスの改善				
目的・背景	【目的】市民サービスの向上や庁内業務の効率化を目的とする。 【背景】市民の多種多様なニーズに対し、より迅速かつ的確に対応することが求められるようになり、平成18年から総合案内に業務を付加する方式でコールセンターを開設した。				
対象・内容	【対象】市民をはじめ、観光客や市外住民等 【内容】庁舎内の受付案内業務のほか、代表電話・専用電話番号での電話取次や問い合わせに、オペレーターが回答するコールセンターの運営を一括して委託する。				

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	民生費	項	社会福祉費	目	市民生活費
事業費／財源		令和6年度	令和7年度	令和8年度		主な 経費 (千円) 【R7 決算】	委託料		27,981
予算 (千円)	事業費計	33,682	33,676	33,853			通信運搬費		4,756
	国費・県費								
	市債								
	その他								
	一般財源	33,682	33,676	33,853					
決算 (千円)	事業費計	32,945	33,639			主な 取組 内容 【R7】	・コールセンター及び総合案内業務を委託 で実施(委託先:株式会社ウィン) ・FAQシステムの維持管理		
	国費・県費								
	市債								
	その他								
	一般財源	32,945	33,639						
	(執行率)	98%	100%						
人役	正規職員	0.5	0.4	0.5		特記 事項			
	その他	0.0	0.1	0.1					
	合計	0.5	0.5	0.6					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和8年度 (最終目標年度)	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和7年度)	
	目指す方向性	単位							
成果指標	コールセンター受電件数 (電話取次・対応)		目標	100,000	90,000	90,000	90,000	松山市HPやFAQ、公式LINEなどの情報から自己解決される方が増え、問い合わせが減ったと推測。	
			実績	85,569	81,188				
	現状維持	件	達成率	86%	90%				
成果指標	コールセンター満足度		目標	90	90			スタッフのレベルアップやチーム力の向上に努めたことで、年2回実施している満足度調査で、ほとんどが5点満点中4点以上の回答を得ている。	
			実績	97	98				
	現状維持	%	達成率	108%	109%				
事業評価	評価	期待した成果をあげることができた。							
	理由	市民からの多くの問い合わせに対応することができた。							
課題	市に問い合わせをする前に問題の自己解決できるよう、FAQ(よくある質問と回答)の充実を図ること。					今後の方向性	現行のまま継続	左記の理由	市民からの多くの問い合わせに対応することができているため。

令和8年度 松山市事務事業シート（令和7年度実績分）

部局等名	市民部	課等名	市民生活課	担当G	広報・消費・計量	連絡先	948-6447
------	-----	-----	-------	-----	----------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	市長へのわがまちメール	事業性質	1-1:自治事務(実施規定なし)	事業区分	1:直営
1141					
政策【分野】	つなぐを支える【連携】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	市長公約	
政策別未来像	つながりがまちの活力になっている		○	－	
施策	市民参画と広報・広聴の促進	根拠法令			
主な取組	市民参画機会の充実				
目的・背景	【目的】市民が市政に提言できる機会を提供することを目的とする。 【背景】平成12年に「市長へのわくわくメール」を開始、平成24年に「市長へのわがまちメール」へ名称変更した。				
対象・内容	【対象】市民等 【内容】専用フォーム、専用はがき、ファクスで寄せられる市民からの意見や提言等に回答する。寄せられた意見等は集約し、市民ニーズの把握と施策へ反映させる。				

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計	一般会計	款	民生費	項	社会福祉費	目	広報広聴費
事業費／財源		令和6年度	令和7年度	令和8年度		主な経費 (千円) 【R7 決算】	システム機器リース料		1,133
予算 (千円)	事業費計	1,389	1,391	1,392			委託料		215
	国費・県費								
	市債								
	その他								
	一般財源	1,389	1,391	1,392					
決算 (千円)	事業費計	1,375	1,378			主な取組 内容 【R7】	・意見や提言等に回答。 ・公開希望分については、市ホームページに掲載。 ・施策反映に至った事例を市ホームページ・広報まつやまに掲載。		
	国費・県費								
	市債								
	その他								
	一般財源	1,375	1,378						
	(執行率)	99%	99%						
人役	正規職員	1.0	1.0	1.0		特記 事項			
	その他	0.5	0.5	0.5					
	合計	1.5	1.5	1.5					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和8年度 (最終目標年度)	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和7年度)	
	目指す方向性	単位							
活動 指標	意見や提言等への回答率		目標	100	100	100	100	回答基準に合致する意見・提言等の一つ一つに回答することで市民への説明責任を遂行することができた。	
			実績	100	100				
	現状維持	%	達成率	100%	100%				
			目標						
			実績						
			達成率						
事業 評価	評価	期待した成果をあげることができた。							
	理由	意見や提言等に適切に対応し、施策反映につながった内容もあったため。							
課題	特になし。					今後の 方向性	現行のまま継続	左記の 理由	市政への意見や提言等をいただく機会として活用することが求められるため。

令和8年度 松山市事務事業シート（令和7年度実績分）

部局等名	市民部	課等名	市民生活課	担当G	相談・広聴・案内	連絡先	948-6690
------	-----	-----	-------	-----	----------	-----	----------

1.事業概要【Plan】

事業名	市民便利帳発行事業	事業性質	2:その他	事業区分	1:直営
1142					
政策【分野】	つなぐを支える【連携】	各種計画該当	総合計画(実施計画)	市長公約	
政策別未来像	つながりがまちの活力になっている		—	—	
施策	市民参画と広報・広聴の促進	根拠法令			
主な取組	行政情報の発信				
目的・背景	【目的】市民生活に必要な行政情報や生活情報を分かりやすく提供し、市民の利便性の向上を図る。 【背景】市民サービスの一貫として実施。				
対象・内容	【対象者】転入者、市民 【内容】市政情報に加えて地域の民間情報や生活に直結する各種の商品・サービスの広告など、市民の皆さんの毎日の生活に必要な情報を盛り込んだ生活情報誌として配布している。 なお、平成26年度から官民協働方式により、協働事業者が広告を募集掲載することで、PPP(パブリック・プライベート・パートナーシップ)の手法を取り入れて発行している。				

2. 事業実施【Do】

2. 事業実施【Do】		会計		款		項		目	
事業費／財源		令和6年度	令和7年度	令和8年度		主な経費 (千円) 【R7 決算】			
予算 (千円)	事業費計	0	0	0					
	国費・県費								
	市債								
	その他								
	一般財源								
決算 (千円)	事業費計	0	0			主な取組 内容 【R7】 <td colspan="3" rowspan="6">・市民便利帳の発行・市ホームページへの掲載・電子ブック版の公開・市の窓口(市民課・支所など)や民間施設での配布</td>	・市民便利帳の発行・市ホームページへの掲載・電子ブック版の公開・市の窓口(市民課・支所など)や民間施設での配布		
	国費・県費								
	市債								
	その他								
	一般財源								
	(執行率)	0%	0%						
人役	正規職員	0.3	0.3	0.3		特記 事項 <td colspan="3" rowspan="3">市の経費負担なし</td>	市の経費負担なし		
	その他	0.0	0.0	0.0					
	合計	0.3	0.3	0.3					

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

種類	指標名		区分	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和8年度 (最終目標年度)	目標の達成又は未達成要因の分析 (令和7年度)	
	目指す方向性	単位							
活動 指標	市民便利帳の発行		目標	20,000	20,000	20,000	20,000	協働発行事業者との協定により目標部数を達成しているため。	
			実績	20,000	20,000				
	現状維持	部	達成率	100%	100%				
			目標						
			実績						
			達成率						
事業 評価	評価	期待した成果をあげることができた。							
	理由	経費をかけることなく、市民便利帳を作成・発行し、転入者の方などに対して生活に便利な情報を伝えることができたため。							
課題	民間からの広告掲載を財源としているため、常に魅力ある情報紙となるよう掲載情報の見直しが必要。 物価高の影響により、発行コストが上昇している。					今後の 方向性	現行のまま継続	左記の 理由	転入者への情報としてなくてはならないものになっているため。