

# 事務事業一覧表

| 施策コード | 事業名称                               | 部局名   | 所属名      | ページ |
|-------|------------------------------------|-------|----------|-----|
| 32114 | 鹿島賑わい活性化事業                         | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 2   |
| 32211 | 東道後温泉郷春まつり事業                       | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 3   |
| 32211 | 松山を楽しもうキャンペーン事業                    | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 4   |
| 32211 | 鹿島春まつり事業                           | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 5   |
| 32211 | 風早海まつり事業                           | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 6   |
| 32211 | 松山春まつり事業                           | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 7   |
| 32211 | 松山野球拳おどり事業                         | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 8   |
| 32211 | 松山港まつり三津浜花火大会事業                    | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 9   |
| 32212 | 伊予絃産業振興事業負担金事業                     | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 10  |
| 32212 | 放生園管理事業                            | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 11  |
| 32212 | 松山はいく事業                            | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 12  |
| 32221 | 坊っちゃん列車運行支援事業                      | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 13  |
| 32221 | 権現温泉管理事業                           | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 14  |
| 32221 | 四国のみち管理事業                          | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 15  |
| 32221 | 渡船管理事業                             | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 16  |
| 32222 | 誘客促進・観光おもてなし事業                     | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 17  |
| 32233 | クルーズ船誘致・受入推進事業                     | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 18  |
| 32223 | MICE誘致促進事業                         | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 19  |
| 32231 | 観光WEBプロモーション事業                     | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 20  |
| 32232 | 国際観光客誘致促進事業(多言語パンフレット作成)           | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 21  |
| 32232 | 国際観光客誘致促進事業(松山空港利用促進協議会負担金)        | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 22  |
| 32232 | 国際観光客誘致促進事業(愛媛・韓国経済観光交流推進協議会負担金)   | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 23  |
| 32232 | 国際観光客誘致促進事業(愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会)     | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 24  |
| 32232 | 国際観光客誘致促進事業(台湾友好交流事業)              | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 25  |
| 32232 | (公財)松山観光コンベンション協会運営補助事業            | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 26  |
| 32233 | 修学旅行誘致促進事業                         | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 27  |
| 32241 | 広域・観光交流事業(広域観光連携推進協議会)             | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 28  |
| 32241 | 広域・観光交流事業(四国四市観光誘致促進協議会事業)         | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 29  |
| 32241 | 広域・観光交流事業(四国観光立県推進愛媛協議会)           | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 30  |
| 32241 | 広域・観光交流事業(観光交流事業)                  | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 31  |
| 32242 | 瀬戸内・松山観光ビジネス戦略事業(JR西日本西遊紀行プロジェクト)  | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 32  |
| 32242 | 瀬戸内・松山観光ビジネス戦略事業(瀬戸内・松山ツーリズム推進会議)  | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 33  |
| 32242 | 瀬戸内・松山観光ビジネス戦略事業(負担金・補助金を除く)       | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 34  |
| 32242 | 瀬戸内・松山観光ビジネス戦略事業(JR四国協定負担金)        | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 35  |
| 32242 | 瀬戸内・松山観光ビジネス戦略事業(瀬戸内4県都市長会事業実行委員会) | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 36  |
| 39999 | 観光総務事務事業(道後にきたつの路日曜朝市開催事業)         | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 37  |
| 39999 | 観光総務事務事業(JR松山駅観光案内所業務)             | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 38  |
| 39999 | 観光総務事務事業(愛媛県観光物産協会運営事業)            | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 39  |
| 39999 | 観光総務事務事業(日本観光振興協会運営事業)             | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 40  |
| 42311 | (公財)松山国際交流協会運営補助事業                 | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 41  |
| 42312 | 国際交流推進事業                           | 産業経済部 | 観光・国際交流課 | 42  |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 誘客 | 連絡先 | 948-6558 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                 |        |                  |               |      |      |      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|------|------|
| 事業名   | 鹿島賑わい活性化事業                                                                                                      | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 2:委託 |      |
| 32114 |                                                                                                                 |        |                  |               |      |      |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                          | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 |      | 市長公約 |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                 |        | ○                | －             | －    | ○    |      |
| 施策    | 選ばれる都市づくり                                                                                                       |        |                  |               |      |      |      |
| 主な取組  | まちの特性を生かした魅力づくり                                                                                                 | 根拠法令   |                  |               |      |      |      |
| 取組みの柱 | 風早レトロタウン構想の推進                                                                                                   |        |                  |               |      |      |      |
| 目的・背景 | 風光明媚な地域の宝である鹿島の活性化を図り、昭和31年に瀬戸内海国立公園に指定された鹿島公園の景観整備及び施設の維持管理を目的に風早レトロタウン構想の策定に伴い、風早サブセンターゾーンの活性化策の一つとして事業を開始した。 |        |                  |               |      |      |      |
| 対象・内容 | 海水浴シーズンに合わせ、海水浴場のサメ防護ネットの設置・撤去に係る業務、北条鹿島博物館展示館の管理業務や鹿島公園清掃業務等の委託を行う。                                            |        |                  |               |      |      |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 商工費 | 項                              | 観光費                                                                                                 | 目 | 観光総務費  |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 鹿島公園清掃等業務委託料                                                                                        |   | 14,983 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 25,579 | 24,159 | 21,173 |     |                                | 消耗品費                                                                                                |   | 2,903  |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                | 光熱水費                                                                                                |   | 2,368  |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                                                                     |   |        |
|             | その他   | 529    | 510    | 503    |     |                                |                                                                                                     |   |        |
|             | 一般財源  | 25,050 | 23,649 | 20,670 |     |                                |                                                                                                     |   |        |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 24,669 | 24,002 |        |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | 鹿島の賑わいを創出するため、釣り大会を開催したほか、海水浴客の安全確保のため海水浴場にサメ防護ネットを設置した。<br>また、北条鹿島展示博物館の運営や鹿島公園の景観整備及び施設の維持管理を行った。 |   |        |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                                                                                                     |   |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                                                                     |   |        |
|             | その他   | 513    | 529    |        |     |                                |                                                                                                     |   |        |
|             | 一般財源  | 24,156 | 23,473 |        |     |                                |                                                                                                     |   |        |
|             | (執行率) | 96%    | 99%    |        |     |                                |                                                                                                     |   |        |
| 人役          | 正規職員  | 0.4    | 0.4    | 0.4    |     | 特記<br>事項                       |                                                                                                     |   |        |
|             | その他   | 0.2    | 0.2    | 0.2    |     |                                |                                                                                                     |   |        |
|             | 合計    | 0.6    | 0.6    | 0.6    |     |                                |                                                                                                     |   |        |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                |                                | 区分  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                  |                                 |
|------|--------------------|--------------------------------|-----|--------|--------|--------|-------------------|---------------------------------------------|---------------------------------|
|      | 目指す方向性             | 単位                             |     |        |        |        |                   |                                             |                                 |
| 成果指標 | 来島者数               |                                | 目標  | 55,500 | 55,500 | 55,500 | 55,500            | 旅行形態の変化や、競合施設のオープンなどで観光施設に観光客が分散していると考えている。 |                                 |
|      |                    |                                | 実績  | 41,604 | 38,822 |        |                   |                                             |                                 |
|      | 単年で増               | 人                              | 達成率 | 75%    | 70%    |        |                   |                                             |                                 |
|      |                    |                                | 目標  |        |        |        |                   |                                             |                                 |
|      |                    | 実績                             |     |        |        |        |                   |                                             |                                 |
|      |                    | 達成率                            |     |        |        |        |                   |                                             |                                 |
|      |                    |                                |     |        |        |        |                   |                                             |                                 |
| 事業評価 | 評価                 | 一部の取組は期待した成果をあげられたが、全体としては概ね低調 |     |        |        |        |                   |                                             |                                 |
|      | 理由                 | 滞りなく施設管理を行うことができたが、来島者数が減少した。  |     |        |        |        |                   |                                             |                                 |
| 課題   | ・来島者数増加に向けた取り組みの実施 |                                |     |        |        | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                       | 重要な観光施設である鹿島の運営管理を今後も行う必要があるため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 総務 | 連絡先 | 948-6556 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                      |        |                  |               |      |           |  |
|-------|----------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|--|
| 事業名   | 東道後温泉郷春まつり事業                                                         | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32211 |                                                                      |        |                  |               |      |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                               | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                      |        | —                | —             |      |           |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                              |        | —                | —             |      |           |  |
| 主な取組  | 観光都市としての魅力向上                                                         | 根拠法令   |                  |               |      |           |  |
| 取組みの柱 | 集客力のある祭・イベントの実施                                                      |        |                  |               |      |           |  |
| 目的・背景 | 東道後温泉郷を中心に実施される春まつりの開催を支援し、市民の憩いの場を提供すると同時に、観光客の誘致及び地域の活性化を図る。       |        |                  |               |      |           |  |
| 対象・内容 | 毎年4月下旬の祝日(昭和の日)に少年剣道大会等のスポーツ大会や各種団体のバザーを実施する東道後温泉郷春祭り実行委員会に補助金を支出する。 |        |                  |               |      |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                          | 観光費                                                   | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|----------------------------|-------------------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 補助金                                                   |   | 100   |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 100   | 100   | 100   |     |                            |                                                       |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                                       |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                       |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                       |   |       |
|             | 一般財源  | 100   | 100   | 100   |     |                            |                                                       |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 100   | 100   |       |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | 東道後温泉郷春まつり事業費補助金交付要綱に基づき、本市の観光施策に有用な催事の経費に対し補助金を交付する。 |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                                       |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                       |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                       |   |       |
|             | 一般財源  | 100   | 100   |       |     |                            |                                                       |   |       |
|             | (執行率) | 100%  | 100%  |       |     |                            |                                                       |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.1   | 0.1   | 0.1   |     | 特記事項                       |                                                       |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                       |   |       |
|             | 合計    | 0.1   | 0.1   | 0.1   |     |                            |                                                       |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類       | 指標名              |                    | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度      | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度) |                              |
|----------|------------------|--------------------|-----|-------|-------|------------|-------------------|----------------------------|------------------------------|
|          | 目指す方向性           | 単位                 |     |       |       |            |                   |                            |                              |
| 活動<br>指標 | 補助金の適正交付<br>(回数) |                    | 目標  | 1     | 1     | 1          | 1                 | 補助金を適正に交付できたため。            |                              |
|          |                  |                    | 実績  | 1     | 1     |            |                   |                            |                              |
|          | 現状維持             | 回                  | 達成率 | 100%  | 100%  |            |                   |                            |                              |
|          |                  |                    | 目標  |       |       |            |                   |                            |                              |
|          |                  |                    | 実績  |       |       |            |                   |                            |                              |
|          |                  |                    | 達成率 |       |       |            |                   |                            |                              |
| 事業<br>評価 | 評価               | 期待した成果をあげることができた。  |     |       |       |            |                   |                            |                              |
|          | 理由               | 予定どおりの補助金を交付できたため。 |     |       |       |            |                   |                            |                              |
| 課題       | 特になし             |                    |     |       |       | 今後の<br>方向性 | 現行のまま継続           | 左記の<br>理由                  | 地元の主要な祭りを今後も実施する必要<br>があるため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 総務 | 連絡先 | 948-6556 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                    |        |                  |               |      |           |      |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|------|
| 事業名   | 松山を楽しもうキャンペーン事業                                                                                                                                                                                                    | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |      |
| 32211 |                                                                                                                                                                                                                    |        |                  |               |      |           |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                             | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 |           | 市長公約 |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                    |        | ○                | －             | －    | ○         |      |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                                                                            |        |                  |               |      |           |      |
| 主な取組  | 観光都市としての魅力向上                                                                                                                                                                                                       | 根拠法令   |                  |               |      |           |      |
| 取組みの柱 | 集客力のある祭・イベントの実施                                                                                                                                                                                                    |        |                  |               |      |           |      |
| 目的・背景 | 【目的】全国的にも稀な事業展開手法として、県下主要メディア(新聞社・民間テレビ局・ラジオ局)が一体となって城山公園(堀之内)とその周辺で、毎年秋に集客力のあるイベントを実施することで、中心市街地の活性化を目的としている。<br>【背景】人々が集い、楽しめる場所となる城山公園の利活用を促進する中で、地元メディアとの連携により、集客イベントを展開するため事業を開始した。                           |        |                  |               |      |           |      |
| 対象・内容 | 【対象】<br>県内外観光客と市民（負担金交付先:松山を楽しもうキャンペーン実行委員会）<br>【内容】<br>①えひめ・まつやま産業まつりとの連携により実施する「えひめ・まつやま産業まつりwithメディアパーティー」<br>②毎年2万人を超える子ども連れのご家族が参加する「キッズふれあいランド」<br>③県警音楽隊との連携による「秋のプロムナードコンサート」<br>④まつやま歌うま選手権（旧:歌謡チャンピオン大賞） |        |                  |               |      |           |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 商工費 | 項                          | 観光費                          | 目 | 観光総務費  |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|----------------------------|------------------------------|---|--------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 松山を楽しもうキャンペーン実行委員会への負担金      |   | 23,000 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 23,500 | 23,000 | 23,000 |     |                            |                              |   |        |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                            |                              |   |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                            |                              |   |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                            |                              |   |        |
|             | 一般財源  | 23,500 | 23,000 | 23,000 |     |                            |                              |   |        |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 21,991 | 23,000 |        |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | 地元メディアと連携を図り、秋に集客力のあるイベントを実施 |   |        |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                            | ・秋のプロムナードコンサート               |   |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                            | ・キッズふれあいランド                  |   |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                            | ・えひめ・まつやま産業まつりwithメディアパーティー  |   |        |
|             | 一般財源  | 21,991 | 23,000 |        |     |                            | ・まつやま歌うま選手権                  |   |        |
|             | (執行率) | 94%    | 100%   |        |     |                            |                              |   |        |
| 人役          | 正規職員  | 0.5    | 0.5    | 0.5    |     | 特記事項                       |                              |   |        |
|             | その他   | 0.5    | 0.5    | 0.5    |     |                            |                              |   |        |
|             | 合計    | 1.0    | 1.0    | 1.0    |     |                            |                              |   |        |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                         |                                                                     | 区分  | 令和5年度  | 令和6年度   | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                           |                                            |
|------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----|--------|---------|--------|-------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                      | 単位                                                                  |     |        |         |        |                   |                                                      |                                            |
| 活動指標 | イベント開催数                                     |                                                                     | 目標  | 7      | 7       | 7      | 7                 | 荒天により一部イベントが途中で中止となったが、イベント全体の中止とはならなかったため、目標を達成できた。 |                                            |
|      |                                             |                                                                     | 実績  | 5      | 7       |        |                   |                                                      |                                            |
|      | 現状維持                                        | 回                                                                   | 達成率 | 71.4%  | 100%    |        |                   |                                                      |                                            |
| 成果指標 | 集客数                                         |                                                                     | 目標  | 82,400 | 82,400  | 82,400 | 82,400            | 幅広い世代に向けたイベントを開催でき、目標を達成できた。                         |                                            |
|      |                                             |                                                                     | 実績  | 22,100 | 139,579 |        |                   |                                                      |                                            |
|      | 単年で増                                        | 人                                                                   | 達成率 | 26.8%  | 169.4%  |        |                   |                                                      |                                            |
| 事業評価 | 評価                                          | 期待した成果をあげることができた。                                                   |     |        |         |        |                   |                                                      |                                            |
|      | 理由                                          | 一部イベントが荒天により、途中で中止となったが、その他のイベントは通常開催でき、多くの方にイベントを楽しんでいただくことができたため。 |     |        |         |        |                   |                                                      |                                            |
| 課題   | 今後の社会状況に合わせ、多くの方に楽しんでいただけるイベントを実施していく必要がある。 |                                                                     |     |        |         | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                                | 実行委員会と連携し、多くの市民や観光客に楽しんでいただくイベントとして継続するため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |      |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 誘客担当 | 連絡先 | 948-6558 |
|------|-------|-----|----------|-----|------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                       |        |                  |               |      |           |  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|--|
| 事業名   | 鹿島春まつり事業                                                              | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32211 |                                                                       |        |                  |               |      |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                       |        | ○                | －             |      |           |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                               |        |                  |               |      |           |  |
| 主な取組  | 観光都市としての魅力向上                                                          | 根拠法令   | 無し               |               |      |           |  |
| 取組みの柱 | 集客力のある祭・イベントの実施                                                       |        |                  |               |      |           |  |
| 目的・背景 | 市内の観光関連行事として、観光客の誘致を目的とする。<br>毎年5月3日・4日に開催される北条地区の伝統行事として、市内外に定着している。 |        |                  |               |      |           |  |
| 対象・内容 | 北条鹿島まつり実行委員会に補助金を支出する。<br>5月3日:鹿島の權練りやステージイベント、5月4日:大注連縄張替を実施。        |        |                  |               |      |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                              | 観光費                                         | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|--------------------------------|---------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 北条鹿島まつり運営補助<br>金                            |   | 450   |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 450   | 450   | 450   |     |                                |                                             |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                                             |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                             |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                             |   |       |
|             | 一般財源  | 450   | 450   | 450   |     |                                |                                             |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 450   | 450   |       |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・5月3日:鹿島の權練り、ステージイベント<br>など<br>・5月4日:大注連縄張替 |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                                             |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                             |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                             |   |       |
|             | 一般財源  | 450   | 450   |       |     |                                |                                             |   |       |
|             | (執行率) | 100%  | 100%  |       |     |                                |                                             |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.2   | 0.2   | 0.2   |     | 特記<br>事項                       |                                             |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                             |   |       |
|             | 合計    | 0.2   | 0.2   | 0.2   |     |                                |                                             |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                 |                                           | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                   |                                   |
|------|-------------------------------------|-------------------------------------------|-----|-------|-------|--------|-------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|
|      | 目指す方向性                              | 単位                                        |     |       |       |        |                   |                                              |                                   |
| 活動指標 | 周知メディア数                             |                                           | 目標  | 8     | 8     | 8      | 8                 | 市広報のほか、民間雑誌やイベントHP等を活用した。                    |                                   |
|      |                                     |                                           | 実績  | 10    | 13    |        |                   |                                              |                                   |
|      | 単年で増                                | 件                                         | 達成率 | 125%  | 163%  |        |                   |                                              |                                   |
| 成果指標 | 来島者数<br>(鹿島まつり期間中)                  |                                           | 目標  | 3,600 | 3,600 |        |                   | 目標値には達していないが、通常規模での開催や広報成果等により、令和5年度より増となった。 |                                   |
|      |                                     |                                           | 実績  | 3,000 | 3,300 |        |                   |                                              |                                   |
|      | 単年で増                                | 人                                         | 達成率 | 83.3% | 91.7% |        |                   |                                              |                                   |
| 事業評価 | 評価                                  | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調         |     |       |       |        |                   |                                              |                                   |
|      | 理由                                  | 予定どおりイベントを開催でき、市内外から多くの方楽しんでいただくことができたため。 |     |       |       |        |                   |                                              |                                   |
| 課題   | 担い手不足の課題があり、まつりを継続していけるよう取り組む必要がある。 |                                           |     |       |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                        | 伝統行事としてこれからも維持継続し、観光客の誘致にもつなげていく。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |      |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 誘客担当 | 連絡先 | 948-6558 |
|------|-------|-----|----------|-----|------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                             |        |                  |               |      |           |  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|--|
| 事業名   | 風早海まつり事業                                                                                                                                                    | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32211 |                                                                                                                                                             |        |                  |               |      |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                      | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                             |        | ○                | －             |      |           |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                     |        |                  |               |      |           |  |
| 主な取組  | 観光都市としての魅力向上                                                                                                                                                | 根拠法令   | 無し               |               |      |           |  |
| 取組みの柱 | 集客力のある祭・イベントの実施                                                                                                                                             |        |                  |               |      |           |  |
| 目的・背景 | 交流人口の拡大と地域経済の活性化を目的としている。風早海まつりは昭和58年から花火大会と商工夜店まつりを共催した「北条夏まつり」として行われ、平成7年からは地域住民総ぐるみで参加する北条地域最大の夏のイベントとして開催されている。ワンダーランド河野氏まつりは豪族河野氏の歴史をたどるイベントとして定着している。 |        |                  |               |      |           |  |
| 対象・内容 | 風早海まつりを実施する風早海まつり実行委員会に補助金を支出する。<br>また、ワンダーランド河野氏まつりを実施するワンダーランド河野氏まつり実行委員会に負担金を支出する。                                                                       |        |                  |               |      |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                              | 観光費                                      | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|--------------------------------|------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 風早海まつり運営補助金                              |   | 3,950 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 4,250 | 4,650 | 4,650 |     |                                | ワンダーランド河野氏まつり負担金                         |   | 700   |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                                          |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                          |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                          |   |       |
|             | 一般財源  | 4,250 | 4,650 |       |     |                                |                                          |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 4,250 | 4,650 |       |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・風早海まつり(7月27日)<br>・ワンダーランド河野氏まつり(10月20日) |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                                          |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                          |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                          |   |       |
|             | 一般財源  | 4,250 | 4,650 |       |     |                                |                                          |   |       |
|             | (執行率) | 100%  | 100%  |       |     |                                |                                          |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.4   | 0.4   | 0.4   |     | 特記<br>事項                       |                                          |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                          |   |       |
|             | 合計    | 0.4   | 0.4   | 0.4   |     |                                |                                          |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名          |                                      | 区分  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度) |                           |
|------|--------------|--------------------------------------|-----|--------|--------|--------|-------------------|----------------------------|---------------------------|
|      | 目指す方向性       | 単位                                   |     |        |        |        |                   |                            |                           |
| 活動指標 | 周知メディア数      |                                      | 目標  | 6      | 6      | 6      | 6                 | 市広報のほか、民間の雑誌やイベントHP等を活用した。 |                           |
|      |              |                                      | 実績  | 7      | 7      |        |                   |                            |                           |
|      | 単年で増         | 件                                    | 達成率 | 116.7% | 116.7% |        |                   |                            |                           |
| 成果指標 | 花火の観客者数      |                                      | 目標  | 48,000 | 48,000 | 52,000 | 52,000            | 天候に恵まれたこと、広報成果などが要因。       |                           |
|      |              |                                      | 実績  | 52,000 | 52,000 |        |                   |                            |                           |
|      | 単年で増         | 人                                    | 達成率 | 108%   | 108%   |        |                   |                            |                           |
| 事業評価 | 評価           | 期待した成果をあげることができた。                    |     |        |        |        |                   |                            |                           |
|      | 理由           | 活動指標、成果指標ともに目標を達成し、まつりによって地域振興につなげた。 |     |        |        |        |                   |                            |                           |
| 課題   | 物価高騰による経費の増加 |                                      |     |        |        | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                      | 引き続き各まつりを開催し、地域振興につなげるため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 総務 | 連絡先 | 948-6556 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                        |        |                  |               |      |           |  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|--|
| 事業名   | 松山春まつり事業                                                                                                               | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32211 |                                                                                                                        |        |                  |               |      |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                 | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                        |        | ○                | －             | －    | －         |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                |        |                  |               |      |           |  |
| 主な取組  | 観光都市としての魅力向上                                                                                                           | 根拠法令   |                  |               |      |           |  |
| 取組みの柱 | 集客力のある祭・イベントの実施                                                                                                        |        |                  |               |      |           |  |
| 目的・背景 | 【目的】<br>春の桜の時期に、松山城と城下町(お城下)を市民や観光客に広く楽しんでいただくとともに、松山の歴史、文化の継承に貢献することを目的として実施している。<br>【背景】<br>昭和42年に松山城小天守再建の決定を記念して開始 |        |                  |               |      |           |  |
| 対象・内容 | 【対象】<br>市民、観光客<br>【内容】<br>お城まつり:大名武者行列、野球拳全国大会、東雲能、伊予節全国大会等<br>道後温泉まつり:湯祈禱、長寿餅つき、道後温泉おどり、女みこしかきくらべパレード 等               |        |                  |               |      |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 商工費 | 項                          | 観光費                                                                          | 目     | 観光総務費  |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | お城まつり実行委員会への負担金                                                              |       | 16,420 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 21,563 | 21,772 | 26,772 |     |                            | 道後温泉まつり実行委員会への負担金                                                            |       | 4,000  |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                            |                                                                              |       |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                            |                                                                              |       |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                            |                                                                              |       |        |
|             | 一般財源  | 21,563 | 21,772 | 26,772 |     | チラシ作成委託料                   |                                                                              | 1,122 |        |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 21,467 | 21,739 |        |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | ・東雲能<br>・全国野球拳大会<br>・伊予節全国大会<br>・市民パレード<br>・大名武者行列<br>・春まつりin堀之内<br>・道後温泉まつり |       |        |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                            |                                                                              |       |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                            |                                                                              |       |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                            |                                                                              |       |        |
|             | 一般財源  | 21,467 | 21,739 |        |     |                            |                                                                              |       |        |
|             | (執行率) | 100%   | 100%   |        |     |                            |                                                                              |       |        |
| 人役          | 正規職員  | 0.8    | 0.8    | 0.8    |     | 特記<br>事項                   |                                                                              |       |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                            |                                                                              |       |        |
|             | 合計    | 0.8    | 0.8    | 0.8    |     |                            |                                                                              |       |        |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名             |                                           | 区分  | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度   | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                                 |                                            |
|------|-----------------|-------------------------------------------|-----|---------|---------|---------|-------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|      | 目指す方向性          | 単位                                        |     |         |         |         |                   |                                                            |                                            |
| 活動指標 | イベント開催数【主要イベント】 |                                           | 目標  | 6       | 6       | 6       | 6                 | コロナ禍前と同規模でイベントを開催でき、目標を達成できた。                              |                                            |
|      |                 |                                           | 実績  | 6       | 6       |         |                   |                                                            |                                            |
|      | 現状維持            | 回                                         | 達成率 | 100%    | 100%    |         |                   |                                                            |                                            |
| 成果指標 | 集客数             |                                           | 目標  | 186,450 | 186,450 | 186,450 | 186,450           | 目標値には達していないが、コロナ禍前と同規模でイベントを開催でき、広報成果等により、前年よりも多くの集客数となった。 |                                            |
|      |                 |                                           | 実績  | 142,450 | 168,470 |         |                   |                                                            |                                            |
|      | 単年で増            | 人                                         | 達成率 | 76.4%   | 90.4%   |         |                   |                                                            |                                            |
| 事業評価 | 評価              | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調         |     |         |         |         |                   |                                                            |                                            |
|      | 理由              | 予定通りイベントを開催でき、市内外から多くの方に楽しんでいただくことができたため。 |     |         |         |         |                   |                                                            |                                            |
| 課題   | 特になし            |                                           |     |         |         | 今後の方向性  | 現行のまま継続           | 左記の理由                                                      | 実行委員会と連携し、多くの市民や観光客に楽しんでいただくイベントとして継続するため。 |



令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 誘客 | 連絡先 | 948-6558 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                             |        |                  |               |      |           |  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|--|
| 事業名   | 松山野球拳おどり事業                                                                                                                                  | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32211 |                                                                                                                                             |        |                  |               |      |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                      | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                             |        | —                | —             | —    | —         |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                     |        |                  |               |      |           |  |
| 主な取組  | 観光都市としての魅力向上                                                                                                                                | 根拠法令   |                  |               |      |           |  |
| 取組みの柱 | 集客力のある祭・イベントの実施                                                                                                                             |        |                  |               |      |           |  |
| 目的・背景 | 昭和41年に、四国3県都の夏祭りに肩を並べる夏の風物詩を作ろうと、「松山おどり」としてスタートした。<br>令和4年度から、「松山野球拳おどり」に改称して開催し、真夏の一大イベントとして憩いの場を提供するとともに、交流人口の拡大および地域の活性化を図ることを目的に実施している。 |        |                  |               |      |           |  |
| 対象・内容 | 松山野球拳おどり実行委員会に負担金を支出し、松山野球拳おどりを開催するほか、普及・広報活動をととして、まつりへの参画を促している。                                                                           |        |                  |               |      |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 商工費 | 項                              | 観光費                                                                                             | 目 | 観光総務費  |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 松山野球拳おどり実行委<br>員会負担金                                                                            |   | 23,860 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 23,860 | 23,860 | 33,860 |     |                                |                                                                                                 |   |        |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                                                                                                 |   |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                                                                 |   |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                                                                 |   |        |
|             | 一般財源  | 23,860 | 23,860 | 33,860 |     |                                |                                                                                                 |   |        |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 25,360 | 23,860 |        |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | 3日間の日程で街頭踊りを実施した。<br>合わせて、YouTubeライブによるオンライ<br>ン配信や城山公園(堀之内)でのキッチン<br>カーイベントやステージイベントを実施し<br>た。 |   |        |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                                                                                                 |   |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                                                                 |   |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                                                                 |   |        |
|             | 一般財源  | 25,360 | 23,860 |        |     |                                |                                                                                                 |   |        |
|             | (執行率) | 106%   | 100%   |        |     |                                |                                                                                                 |   |        |
| 人役          | 正規職員  | 1.0    | 1.0    | 1.0    |     | 特記<br>事項                       | 令和7年度は第60回記念大会のため、予<br>算を増額している。                                                                |   |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                                                                 |   |        |
|             | 合計    | 1.0    | 1.0    | 1.0    |     |                                |                                                                                                 |   |        |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                                             |                                                                                                                                         | 区分  | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度   | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                                                   |                          |
|------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|---------|---------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|      | 目指す方向性                                                                          | 単位                                                                                                                                      |     |         |         |         |                   |                                                                              |                          |
| 活動指標 | 参加連の数                                                                           |                                                                                                                                         | 目標  | 45      | 45      | 48      | 48                | 令和6年度は、前日に発表された南海トラフ地震臨時情報の影響で2連が出場を辞退したが、1連あたりの最低参加人数を減らし、小規模な連も出場しやすくしたため。 |                          |
|      |                                                                                 |                                                                                                                                         | 実績  | 45      | 48      |         |                   |                                                                              |                          |
|      | 現状維持                                                                            | 連                                                                                                                                       | 達成率 | 100%    | 107%    |         |                   |                                                                              |                          |
| 成果指標 | 観客動員数                                                                           |                                                                                                                                         | 目標  | 55,000  | 136,000 | 200,000 | 200,000           | 関連イベント等を実施したため。                                                              |                          |
|      |                                                                                 |                                                                                                                                         | 実績  | 136,000 | 148,000 |         |                   |                                                                              |                          |
|      | 単年で増                                                                            | 人                                                                                                                                       | 達成率 | 247%    | 109%    |         |                   |                                                                              |                          |
| 事業評価 | 評価                                                                              | 期待した成果をあげることができた。                                                                                                                       |     |         |         |         |                   |                                                                              |                          |
|      | 理由                                                                              | 3日間の日程で、大街道、千舟町通り、城山公園(堀之内)での街頭踊りを実施し、市内中心部の活性化に寄与した。また、YouTubeライブによるオンライン配信や城山公園(堀之内)でのキッチンカーイベントやステージイベントを実施するなど、県内外へ魅力を発信することができたため。 |     |         |         |         |                   |                                                                              |                          |
| 課題   | 参加者や観客が新型コロナウイルス感染症拡大前の水準まで回復していない。<br>人件費・光熱費・物価の高騰の影響で、祭りの規模を維持することが困難になっている。 |                                                                                                                                         |     |         |         | 今後の方向性  | 現行のまま継続           | 左記の理由                                                                        | 交流人口の拡大と地域の活性化に寄与しているため。 |



令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 誘客 | 連絡先 | 948-6558 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                               |                |                  |                   |          |           |  |
|-------|-----------------------------------------------|----------------|------------------|-------------------|----------|-----------|--|
| 事業名   | 松山港まつり三津浜花火大会事業                               | 事業<br>性質       | 1-1:自治事務(実施規定なし) |                   | 事業<br>区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32211 |                                               |                |                  |                   |          |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                        | 各種<br>計画<br>該当 | 総合計画<br>(実施計画)   | 総合計画<br>(笑顔プログラム) | 総合戦略     | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                               |                | —                | —                 | —        | —         |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                       |                |                  |                   |          |           |  |
| 主な取組  | 観光都市としての魅力向上                                  | 根拠<br>法令       |                  |                   |          |           |  |
| 取組みの柱 | 集客力のある祭・イベントの実施                               |                |                  |                   |          |           |  |
| 目的・背景 | 「四国で最大級の花火大会」を共催実施することにより、観光客の誘客とともに、地域振興を図る。 |                |                  |                   |          |           |  |
| 対象・内容 | 松山港まつり・三津浜花火大会を開催する松山港まつり振興会に負担金を支出する。        |                |                  |                   |          |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 商工費 | 項                              | 観光費               | 目 | 観光総務費  |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|--------------------------------|-------------------|---|--------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 松山港まつり振興会への負担金    |   | 15,250 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 13,150 | 15,250 | 13,750 |     |                                | 市内旅費              |   | 9      |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                   |   |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                   |   |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                   |   |        |
|             | 一般財源  | 13,150 | 15,250 | 13,750 |     |                                |                   |   |        |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 13,158 | 15,259 |        |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | 松山港まつり・三津浜花火大会の開催 |   |        |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                   |   |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                   |   |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                   |   |        |
|             | 一般財源  | 13,158 | 15,259 |        |     |                                |                   |   |        |
|             | (執行率) | 100%   | 100%   |        |     |                                |                   |   |        |
| 人役          | 正規職員  | 1.0    | 1.0    | 1.0    |     | 特記<br>事項                       |                   |   |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                   |   |        |
|             | 合計    | 1.0    | 1.0    | 1.0    |     |                                |                   |   |        |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                  |                                                                                                           | 区分  | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度   | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                   |                           |
|------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|---------|---------|-------------------|----------------------------------------------|---------------------------|
|      | 目指す方向性               | 単位                                                                                                        |     |         |         |         |                   |                                              |                           |
| 活動指標 | 広報媒体の活用<br>(広報誌、HP等) |                                                                                                           | 目標  | 20      | 20      | 20      | 20                | テレビ、ラジオ、広報紙、SNSなど幅広い広告媒体を活用できたため、            |                           |
|      |                      |                                                                                                           | 実績  | 20      | 20      |         |                   |                                              |                           |
|      | 現状維持                 | 件                                                                                                         | 達成率 | 100%    | 100%    |         |                   |                                              |                           |
| 成果指標 | 観客数                  |                                                                                                           | 目標  | 160,000 | 230,000 | 230,000 | 230,000           | 道後温泉本館全館営業再開・改築130周年を記念した取組などにより観客数が大幅増となった。 |                           |
|      |                      |                                                                                                           | 実績  | 230,000 | 300,000 |         |                   |                                              |                           |
|      | 現状維持                 | 人                                                                                                         | 達成率 | 144%    | 130%    |         |                   |                                              |                           |
| 事業評価 | 評価                   | 期待した成果をあげることができた。                                                                                         |     |         |         |         |                   |                                              |                           |
|      | 理由                   | 広報紙・HP・SNS等の活用により、道後温泉本館全館営業再開・改築130周年や松山市と台湾・台北市の友好交流協定10周年を記念した大会PRを行うことができた。また、多くの観光客で賑わい、地域振興に寄与したため。 |     |         |         |         |                   |                                              |                           |
| 課題   | 特に無し                 |                                                                                                           |     |         |         | 今後の方向性  | 現行のまま継続           | 左記の理由                                        | 引き続き花火大会を開催し、地域振興につなげるため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 総務 | 連絡先 | 948-6556 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                        |        |                  |               |      |           |      |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|------|
| 事業名   | 伊予絣産業振興事業負担金事業                                                                                                         | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |      |
| 32212 |                                                                                                                        |        |                  |               |      |           |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                 | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 |           | 市長公約 |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                        |        | —                | —             | —    | —         |      |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                |        |                  |               |      |           |      |
| 主な取組  | 観光都市としての魅力向上                                                                                                           | 根拠法令   |                  |               |      |           |      |
| 取組みの柱 | 既存観光資源の有効活用                                                                                                            |        |                  |               |      |           |      |
| 目的・背景 | 伝統的地場産業である伊予絣業界の振興のために実施している。伊予絣は松山の地場産業として、昔から人々に親しまれてきた。一方で、時代の経過とともにその売れ行きは年々減少しており伊予絣業界が発展するためには松山市の負担金支出が必要であるため。 |        |                  |               |      |           |      |
| 対象・内容 | 伊予織物工業協同組合では、伊予絣の発展のため、各種展示会、即売会を開催するほか、伝統工芸大賞に出品、無形文化財登録への取り組みなど伊予絣発展のため尽力している。<br>これらの取り組みを行う伊予織物工業協同組合に負担金を支出する。    |        |                  |               |      |           |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                          | 商工費                                           | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|----------------------------|-----------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 負担金                                           |   | 400   |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 400   | 400   | 400   |     |                            |                                               |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                               |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                               |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                               |   |       |
|             | 一般財源  | 400   | 400   | 400   |     |                            |                                               |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 400   | 400   |       |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | 伝統工芸である伊予絣の発展のために活動を行っている伊予織物工業協同組合に負担金を支出する。 |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                               |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                               |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                               |   |       |
|             | 一般財源  | 400   | 400   |       |     |                            |                                               |   |       |
|             | (執行率) | 100%  | 100%  |       |     |                            |                                               |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.1   | 0.1   | 0.1   |     | 特記<br>事項                   |                                               |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                               |   |       |
|             | 合計    | 0.1   | 0.1   | 0.1   |     |                            |                                               |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                     |                                       | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度) |                                 |
|------|-------------------------|---------------------------------------|-----|-------|-------|--------|-------------------|----------------------------|---------------------------------|
|      | 目指す方向性                  | 単位                                    |     |       |       |        |                   |                            |                                 |
| 活動指標 | 負担金の適正執行                |                                       | 目標  | 1     | 1     | 1      | 1                 | 負担金を適正に支出できたため。            |                                 |
|      |                         |                                       | 実績  | 1     | 1     |        |                   |                            |                                 |
|      | 現状維持                    | 回                                     | 達成率 | 100%  | 100%  |        |                   |                            |                                 |
|      |                         |                                       | 目標  |       |       |        |                   |                            |                                 |
|      |                         |                                       | 実績  |       |       |        |                   |                            |                                 |
|      |                         |                                       | 達成率 |       |       |        |                   |                            |                                 |
| 事業評価 | 評価                      | 期待した成果をあげることができた。                     |     |       |       |        |                   |                            |                                 |
|      | 理由                      | 滞りなく負担金を支出し、伊予織物工業協同組合の活動を行うことができたため。 |     |       |       |        |                   |                            |                                 |
| 課題   | 伊予絣を存続させていくにあたって後継者等の問題 |                                       |     |       |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                      | 伝統工芸である伊予絣を継続していくために必要な事業であるため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 誘客 | 連絡先 | 948-6558 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                              |        |                  |               |      |      |      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|------|------|
| 事業名   | 放生園管理事業                                                                                      | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 2:委託 |      |
| 32212 |                                                                                              |        |                  |               |      |      |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                       | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 |      | 市長公約 |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                              |        | —                | —             | —    | —    |      |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                      |        |                  |               |      |      |      |
| 主な取組  | 観光都市としての魅力向上                                                                                 | 根拠法令   |                  |               |      |      |      |
| 取組みの柱 | 既存観光資源の有効活用                                                                                  |        |                  |               |      |      |      |
| 目的・背景 | 本市を代表する観光地である道後の玄関口に位置する放生園を適切に管理するため、樹木の保護育成、園内の清掃、施設(足湯・坊っちゃんカラクリ時計等)の管理を行う。               |        |                  |               |      |      |      |
| 対象・内容 | 対象:放生園内施設及び道後への観光客<br>・道後温泉旅館協同組合に委託し、放生園内の樹木の保護育成、園内の清掃、足湯の管理等を行う。<br>・坊っちゃんカラクリ時計の保守点検を行う。 |        |                  |               |      |      |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                          | 観光費                                                                             | 目     | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 委託料                                                                             |       | 5,740 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 6,641 | 7,016 | 6,678 |     |                            | 足湯使用料                                                                           |       | 1,974 |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                                                                 |       |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                                                 |       |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                                                 |       |       |
|             | 一般財源  | 6,641 | 7,016 | 6,678 |     | 工事請負費                      |                                                                                 | 1,173 |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 6,561 | 9,841 |       |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | 道後温泉旅館協同組合へ委託し、敷地内の清掃や足湯の運営等の日常管理を行った。坊っちゃんカラクリ時計の定期的な保守点検や調整、突発的な不具合の修繕工事を行った。 |       |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                                                                 |       |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                                                 |       |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                                                 |       |       |
|             | 一般財源  | 6,561 | 9,841 |       |     |                            |                                                                                 |       |       |
|             | (執行率) | 99%   | 140%  |       |     |                            |                                                                                 |       |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.2   | 0.2   | 0.2   |     | 特記事項                       | 令和6年度は坊っちゃんカラクリ時計の突発的な委託や修繕が生じたため決算額の執行率が140%となった。                              |       |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                                                 |       |       |
|             | 合計    | 0.2   | 0.2   | 0.2   |     |                            |                                                                                 |       |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                            |                                                                    | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度) |                                                          |
|------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|--------|-------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                                         | 単位                                                                 |     |       |       |        |                   |                            |                                                          |
| 活動指標 | 足湯水質定期検査                                                       |                                                                    | 目標  | 1     | 1     | 1      | 1                 | 滞りなく足湯の水質検査を行うことができた。      |                                                          |
|      |                                                                |                                                                    | 実績  | 1     | 1     |        |                   |                            |                                                          |
|      | 現状維持                                                           | 回                                                                  | 達成率 | 100%  | 100%  |        |                   |                            |                                                          |
|      |                                                                |                                                                    | 目標  |       |       |        |                   |                            |                                                          |
|      |                                                                |                                                                    | 実績  |       |       |        |                   |                            |                                                          |
|      |                                                                |                                                                    | 達成率 |       |       |        |                   |                            |                                                          |
| 事業評価 | 評価                                                             | 期待した成果をあげることができた。                                                  |     |       |       |        |                   |                            |                                                          |
|      | 理由                                                             | 当初の予定どおり委託を行い、坊っちゃんカラクリ時計の保守点検、敷地内の清掃、足湯の運営等の日常管理や樹木の剪定等を行うことができた。 |     |       |       |        |                   |                            |                                                          |
| 課題   | 放生園内の施設や植栽の老朽化が進んでいるため、各施設の現状を精査し、施設の点検・更新について計画的に予算計上する必要がある。 |                                                                    |     |       |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                      | 本市を代表する観光地である道後の玄関口に位置する放生園を適正に管理し、観光事業の発展をはじめ地域振興に寄与する。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |            |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|------------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 瀬戸内・松山観光担当 | 連絡先 | 948-6555 |
|------|-------|-----|----------|-----|------------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                 |        |                  |               |      |           |  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|--|
| 事業名   | 松山はいく事業                                                                                                                                                                                                         | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32212 |                                                                                                                                                                                                                 |        |                  |               |      |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                          | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                 |        | ○                | －             | ○    | －         |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                                                                         |        |                  |               |      |           |  |
| 主な取組  | 観光都市としての魅力向上                                                                                                                                                                                                    | 根拠法令   |                  |               |      |           |  |
| 取組みの柱 | 既存観光資源の有効活用                                                                                                                                                                                                     |        |                  |               |      |           |  |
| 目的・背景 | 【目的】「松山・俳句＝HAIKU」をブランディングし知名度を向上させるとともに、訪れた観光客に感動を与える新しい着地型旅行商品を開発し、国内外の観光客を誘致することで、滞在時間の増加や交流人口の拡大を目指す。<br>【背景】国内外の観光客を誘致するために、松山ならではの俳句や文学をテーマとした滞在プログラム型の旅行商品開発等に取り組むこととなった。                                 |        |                  |               |      |           |  |
| 対象・内容 | 【対象】国内外からの観光客 【交付先】松山はいく運営委員会<br>【内容】着地型観光プログラムである有料のまち歩きガイド「松山はいく」の運営母体「松山はいく運営委員会」へ負担金を支出する。<br>・需要変化による新しい価値を創造したまち歩き商品等の充実・情報発信<br>・吟行体験等の「俳都＝松山」ならではの体験メニューの提供、修学旅行での活用<br>・連携都市・大学・新聞社・カルチャースクール・旅行会社との連携 |        |                  |               |      |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 商工費 | 項                              | 観光費                                                                    | 目 | 観光総務費  |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---|--------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 松山はいく事業実施に伴う負担金                                                        |   | 11,148 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 15,500 | 13,950 | 12,647 |     |                                |                                                                        |   |        |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                                                                        |   |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                                        |   |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                                        |   |        |
|             | 一般財源  | 15,500 | 13,950 | 12,647 |     |                                |                                                                        |   |        |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 10,275 | 11,148 |        |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・吟行体験等の「俳都＝松山」ならではの体験メニューの開発・販売・プロモーション<br>・修学旅行誘致促進事業と連携し、観光客の誘致に取り組む |   |        |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                                                                        |   |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                                        |   |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                                        |   |        |
|             | 一般財源  | 10,275 | 11,148 |        |     |                                |                                                                        |   |        |
|             | (執行率) | 66%    | 80%    |        |     |                                |                                                                        |   |        |
| 人役          | 正規職員  | 0.6    | 0.6    | 0.6    |     | 特記<br>事項                       |                                                                        |   |        |
|             | その他   | 0.5    | 0.5    | 0.5    |     |                                |                                                                        |   |        |
|             | 合計    | 1.1    | 1.1    | 1.1    |     |                                |                                                                        |   |        |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                              |                                                                                         | 区分  | 令和5年度  | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                                         |                                                                   |
|------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|-------|--------|-------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                           | 単位                                                                                      |     |        |       |        |                   |                                                                    |                                                                   |
| 活動指標 | 採用旅行会社数                                          |                                                                                         | 目標  | 18     | 18    | 18     | 18                | オンライン旅行会社の販売サイトでの情報発信や広告出稿等を通じ、消費者の目に触れるよう販売促進を行い、松山の魅力を伝えることができた。 |                                                                   |
|      |                                                  |                                                                                         | 実績  | 20     | 18    |        |                   |                                                                    |                                                                   |
|      | 単年で増                                             | 社                                                                                       | 達成率 | 111.1% | 100%  |        |                   |                                                                    |                                                                   |
| 成果指標 | 松山はいく参加者                                         |                                                                                         | 目標  | 4,000  | 4,000 | 4,000  | 4,000             | 修学旅行の受入件数減少の影響はあるものの、一般旅行者の申込状況は安定しており、観光客のニーズに合わせた商品を提供できた。       |                                                                   |
|      |                                                  |                                                                                         | 実績  | 2,766  | 2,470 |        |                   |                                                                    |                                                                   |
|      | 単年で増                                             | 人                                                                                       | 達成率 | 69.2%  | 61.8% |        |                   |                                                                    |                                                                   |
| 事業評価 | 評価                                               | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調                                                       |     |        |       |        |                   |                                                                    |                                                                   |
|      | 理由                                               | 松山ならではの俳句体験を希望する修学旅行団体に対し有効な体験メニューを提供するなど、まち歩きガイド事業等を通じて、観光客に対し継続して松山の魅力を伝えることができているため。 |     |        |       |        |                   |                                                                    |                                                                   |
| 課題   | ・まち歩きメニューの充実<br>・ガイド人材の育成・確保<br>・訪日外国人観光客の受入体制強化 |                                                                                         |     |        |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                                              | 国内外の観光客に対応するため、ガイドの人材確保・スキルアップや新商品の造成などを継続して行い、観光客誘致に取り組む必要があるため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 総務 | 連絡先 | 948-6556 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                  |        |                  |               |      |      |      |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|------|------|
| 事業名   | 坊っちゃん列車運行支援事業                                                                                                                                                    | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 1:直営 |      |
| 32221 |                                                                                                                                                                  |        |                  |               |      |      |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                           | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 |      | 市長公約 |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                  |        | —                | —             | —    | —    |      |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                          |        |                  |               |      |      |      |
| 主な取組  | 受入体制の整備                                                                                                                                                          | 根拠法令   | —                |               |      |      |      |
| 取組みの柱 | おもてなしの場の充実                                                                                                                                                       |        |                  |               |      |      |      |
| 目的・背景 | ・令和5年11月～人手不足や赤字を理由に本市の観光コンテンツの1つである坊っちゃん列車が運行を休止した。令和6年3月20日から運行が再開されたが、今後も持続可能な運行を続けるために、クラウドファンディングで寄付を募った。<br>・坊っちゃん列車を持続可能な運行とするための方針を検討するため、調査を実施する必要があった。 |        |                  |               |      |      |      |
| 対象・内容 | ・本市の観光コンテンツの1つである坊っちゃん列車の持続可能な運行に向けた財源確保のため、ふるさと納税型クラウドファンディングで寄付を募集し、集まった寄附金を伊予鉄道に支給した。<br>・坊っちゃん列車への市の方針を検討するため、市民や観光客にアンケート調査を実施するとともに、経済波及効果を調査した。           |        |                  |               |      |      |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計   | 款      | 商工費 | 項                          | 観光費                                                                                                                            | 目   | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|--------|--------|-----|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 坊っちゃん列車の運行に伴う経済波及効果算出等業務委託                                                                                                     |     | 3,960 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 171   | 17,751 | 20,000 |     |                            | 松山市坊っちゃん列車運行経費負担金                                                                                                              |     | 2,837 |
|             | 国費・県費 |       |        |        |     |                            |                                                                                                                                |     |       |
|             | 市債    |       |        |        |     |                            |                                                                                                                                |     |       |
|             | その他   |       |        |        |     |                            |                                                                                                                                |     |       |
|             | 一般財源  | 171   | 17,751 | 20,000 |     | 坊っちゃん列車を走らせようプロジェクトWEB広告料  |                                                                                                                                | 495 |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 71    | 7,581  |        |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | ・令和6年3月20日から6月17日までクラウドファンディングを実施した。<br>・坊っちゃん列車の今後の方向性を決定するために、坊っちゃん列車の経済波及効果を調査した。<br>・坊っちゃん列車クラウドファンディングで集まった寄附金を伊予鉄道に支給した。 |     |       |
|             | 国費・県費 |       |        |        |     |                            |                                                                                                                                |     |       |
|             | 市債    |       |        |        |     |                            |                                                                                                                                |     |       |
|             | その他   |       |        |        |     |                            |                                                                                                                                |     |       |
|             | 一般財源  | 71    | 7,581  |        |     |                            |                                                                                                                                |     |       |
|             | (執行率) | 42%   | 43%    |        |     |                            |                                                                                                                                |     |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.2   | 0.5    | 0.1    |     | 特記事項                       | 執行率60%未満の理由・・・クラウドファンディング集まった寄附金額に応じて、手数料や委託料の金額が決定するため。                                                                       |     |       |
|             | その他   |       |        |        |     |                            |                                                                                                                                |     |       |
|             | 合計    | 0.2   | 0.5    | 0.1    |     |                            |                                                                                                                                |     |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名              |                                          | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度  | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)         |                              |
|------|------------------|------------------------------------------|-----|-------|--------|--------|-------------------|------------------------------------|------------------------------|
|      | 目指す方向性           | 単位                                       |     |       |        |        |                   |                                    |                              |
| 活動指標 | 寄付額              |                                          | 目標  | 100   | 25,000 | -      | -                 | 目標額は伊予鉄道から示された運行赤字見込額をベースに設定していたため |                              |
|      |                  |                                          | 実績  | 52    | 2,837  |        |                   |                                    |                              |
|      | 累計で増             | 千円                                       | 達成率 | 52%   | 11%    |        |                   |                                    |                              |
| 活動指標 | 補助金の適正交付<br>(回数) |                                          | 目標  | -     | -      | 1      | 1                 | 令和7年度から実施のため、令和6年度実績なし             |                              |
|      |                  |                                          | 実績  | -     | -      |        |                   |                                    |                              |
|      | 現状維持             | 回                                        | 達成率 | -     |        |        |                   |                                    |                              |
| 事業評価 | 評価               | 期待した成果をあげることができた。                        |     |       |        |        |                   |                                    |                              |
|      | 理由               | 坊っちゃん列車の持続可能な運行に向けて、支援の方向性を決定することができたため。 |     |       |        |        |                   |                                    |                              |
| 課題   | 特になし             |                                          |     |       |        | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                              | 毎年2,000万円を上限に補助をおこなうこととしたため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 誘客 | 連絡先 | 948-6558 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                       |        |                         |               |      |      |  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------|---------------|------|------|--|
| 事業名   | 権現温泉管理事業                                                              | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし)        |               | 事業区分 | 1:直営 |  |
| 32221 |                                                                       |        |                         |               |      |      |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)              | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約 |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                       |        | —                       | —             | —    | —    |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                               |        |                         |               |      |      |  |
| 主な取組  | 受入体制の整備                                                               | 根拠法令   | 松山市温泉使用条例、松山市温泉使用条例施行規則 |               |      |      |  |
| 取組みの柱 | おもてなしの場の充実                                                            |        |                         |               |      |      |  |
| 目的・背景 | 権現温泉を適正に供給し、観光事業の発展をはじめ地域の振興に寄与する。                                    |        |                         |               |      |      |  |
| 対象・内容 | 温泉の適正な供給のため、分湯施設(源泉・貯水槽・分湯槽)の維持管理を行う。<br>温泉の供給先に対し、使用料を毎月請求し、入金管理を行う。 |        |                         |               |      |      |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 商工費 | 項                          | 観光費                                              | 目   | 観光総務費 |    |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|----------------------------|--------------------------------------------------|-----|-------|----|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 工事請負費                                            |     | 373   |    |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 434    | 374    | 330    |     |                            | 光熱水費                                             |     | 193   |    |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                            |                                                  | 報償費 |       | 50 |
|             | 市債    |        |        |        |     |                            |                                                  |     |       |    |
|             | その他   | 1,409  | 1,405  | 1,405  |     |                            |                                                  |     |       |    |
|             | 一般財源  | -975   | -1,031 | -1,075 |     |                            |                                                  |     |       |    |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 226    | 660    |        |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | ・分湯施設の維持管理<br>・供給先に対する使用料の入金管理                   |     |       |    |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                            |                                                  |     |       |    |
|             | 市債    |        |        |        |     |                            |                                                  |     |       |    |
|             | その他   | 1,408  | 1,326  |        |     |                            |                                                  |     |       |    |
|             | 一般財源  | -1,182 | -666   |        |     |                            |                                                  |     |       |    |
|             | (執行率) | 52%    | 176%   |        |     |                            |                                                  |     |       |    |
| 人役          | 正規職員  | 0.1    | 0.1    | 0.1    |     | 特記事項                       | 分湯施設への配当に係るポンプ及びポンプ制御盤の突発修繕のため、令和5年度より事業費が増となった。 |     |       |    |
|             | その他   | 0.1    | 0.1    | 0.1    |     |                            |                                                  |     |       |    |
|             | 合計    | 0.2    | 0.2    | 0.2    |     |                            |                                                  |     |       |    |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名    |                                   | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                     |                                        |
|------|--------|-----------------------------------|-----|-------|-------|--------|-------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------|
|      | 目指す方向性 | 単位                                |     |       |       |        |                   |                                                |                                        |
| 成果指標 | 使用料収入  |                                   | 目標  | 1,404 | 1,404 | 1,404  | 1,404             | 令和6年12月より1者が使用の休止届を行ったため、令和6年度はR5年度と比べ収入減となった。 |                                        |
|      |        |                                   | 実績  | 1,408 | 1,326 |        |                   |                                                |                                        |
|      | 現状維持   | 千円                                | 達成率 | 100%  | 94%   |        |                   |                                                |                                        |
|      |        |                                   | 目標  |       |       |        |                   |                                                |                                        |
|      |        |                                   | 実績  |       |       |        |                   |                                                |                                        |
|      |        |                                   | 達成率 |       |       |        |                   |                                                |                                        |
|      |        |                                   |     |       |       |        |                   |                                                |                                        |
| 事業評価 | 評価     | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調 |     |       |       |        |                   |                                                |                                        |
|      | 理由     | 当初の計画どおりに業務を遂行できた。                |     |       |       |        |                   |                                                |                                        |
| 課題   | 特になし   |                                   |     |       |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                          | 引き続き、権現温泉を適正に供給し、観光事業の発展をはじめ地域振興に寄与する。 |



令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 総務 | 連絡先 | 948-6556 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                           |        |                  |               |      |      |  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|------|--|
| 事業名   | 四国のみち管理事業                                                                                                                 | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 2:委託 |  |
| 32221 |                                                                                                                           |        |                  |               |      |      |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                    | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約 |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                           |        | —                | —             | —    | —    |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                   |        |                  |               |      |      |  |
| 主な取組  | 受入体制の整備                                                                                                                   | 根拠法令   |                  |               |      |      |  |
| 取組みの柱 | おもてなしの場の充実                                                                                                                |        |                  |               |      |      |  |
| 目的・背景 | 四国のみち(四国自然歩道)の適正な維持管理を行い、利用者の安全な利用を確保する。<br>愛媛県から管理委託の要請があり事業を開始した。                                                       |        |                  |               |      |      |  |
| 対象・内容 | 四国のみち(四国自然歩道)委託区間:36.7km<br>旧道三坂峠を下るみち、瀬戸風峠へのみち、北三方ヶ森へのみち、高縄山探鳥のみちの各ルートを良好な状態に保つため、パトロールを行う。<br>また、シルバー人材センターに清掃活動等を委託する。 |        |                  |               |      |      |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                          | 観光費                              | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|----------------------------|----------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 清掃業務委託料                          |   | 63    |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 66    | 64    | 64    |     |                            | 消耗品                              |   | 1     |
|             | 国費・県費 | 63    | 63    | 63    |     |                            |                                  |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                  |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                  |   |       |
|             | 一般財源  | 3     | 1     | 1     |     |                            |                                  |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 64    | 64    |       |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | 四国のみちを良好な状態に保つため、パトロールと清掃活動を行った。 |   |       |
|             | 国費・県費 | 64    | 63    |       |     |                            |                                  |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                  |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                  |   |       |
|             | 一般財源  |       | 1     |       |     |                            |                                  |   |       |
|             | (執行率) | 97%   | 100%  |       |     |                            |                                  |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.2   | 0.2   | 0.2   |     | 特記<br>事項                   |                                  |   |       |
|             | その他   | 0.0   | 0.0   | 0.0   |     |                            |                                  |   |       |
|             | 合計    | 0.2   | 0.2   | 0.2   |     |                            |                                  |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                         |                                                  | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度) |                                       |
|------|-----------------------------|--------------------------------------------------|-----|-------|-------|--------|-------------------|----------------------------|---------------------------------------|
|      | 目指す方向性                      | 単位                                               |     |       |       |        |                   |                            |                                       |
| 活動指標 | パトロール回数                     |                                                  | 目標  | 3     | 3     | 3      | 3                 | 計画的にパトロールを実施できた。           |                                       |
|      |                             |                                                  | 実績  | 3     | 3     |        |                   |                            |                                       |
|      | 現状維持                        | 回                                                | 達成率 | 100%  | 100%  |        |                   |                            |                                       |
|      |                             |                                                  | 目標  |       |       |        |                   |                            |                                       |
|      |                             |                                                  | 実績  |       |       |        |                   |                            |                                       |
|      |                             |                                                  | 達成率 |       |       |        |                   |                            |                                       |
| 事業評価 | 評価                          | 期待した成果をあげることができた。                                |     |       |       |        |                   |                            |                                       |
|      | 理由                          | 四国のみち(四国自然歩道)の適正な維持管理を行い、利用者の安全な利用を確保することができたため。 |     |       |       |        |                   |                            |                                       |
| 課題   | 四国のみち(四国自然歩道)へのバイクの乗り入れへの対策 |                                                  |     |       |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                      | 引き続き県の委託に従い、四国のみち(四国自然歩道)の適正な維持管理を行う。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |      |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 誘客担当 | 連絡先 | 948-6558 |
|------|-------|-----|----------|-----|------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                       |        |                                       |               |      |      |      |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|---------------|------|------|------|
| 事業名   | 渡船管理事業                                                                                                | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし)                      |               | 事業区分 | 2:委託 |      |
| 32221 |                                                                                                       |        |                                       |               |      |      |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)                            | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 |      | 市長公約 |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                       |        | —                                     | —             | —    | —    |      |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                               |        |                                       |               |      |      |      |
| 主な取組  | 受入体制の整備                                                                                               | 根拠法令   | 松山市鹿島公園渡船施設使用料条例、松山市鹿島公園渡船施設使用料条例施行規則 |               |      |      |      |
| 取組みの柱 | おもてなしの場の充実                                                                                            |        |                                       |               |      |      |      |
| 目的・背景 | 渡船運営に係る管理・点検(遊覧船を含む)及び駐車場の管理を行い、快適な運航や乗客の安全を確保するなどし、鹿島への誘客・利便性の向上を図る。鹿島への公共交通機関として市が渡船業務を開始した。        |        |                                       |               |      |      |      |
| 対象・内容 | 渡船運航、渡船施設の維持管理を行う。<br>渡船運航および渡船施設の管理は民間委託している。<br>・鹿島渡船運航業務委託:石崎汽船株式会社<br>・鹿島渡船施設管理業務委託:松山市シルバー人材センター |        |                                       |               |      |      |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 鹿島観光事業特別 | 款      | 渡船管理事業費 | 項                              | 渡船管理事業費           | 目     | 渡船管理事業費 |
|-------------|-------|--------|----------|--------|---------|--------------------------------|-------------------|-------|---------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度    | 令和7年度  |         | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 鹿島公園渡船運行業務委託料     |       | 13,573  |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 33,100 | 33,300   | 37,700 |         |                                | 鹿島公園渡船施設管理業務委託料   |       | 6,741   |
|             | 国費・県費 |        |          |        |         |                                |                   |       |         |
|             | 市債    |        |          |        |         |                                |                   |       |         |
|             | その他   | 33,100 | 33,300   | 37,700 |         |                                |                   |       |         |
|             | 一般財源  |        |          |        |         | 船舶修繕料                          |                   | 5,957 |         |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 30,759 | 33,171   |        |         | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | 渡船運行及び渡船施設管理を行った。 |       |         |
|             | 国費・県費 |        |          |        |         |                                |                   |       |         |
|             | 市債    |        |          |        |         |                                |                   |       |         |
|             | その他   | 30,759 | 33,171   |        |         |                                |                   |       |         |
|             | 一般財源  |        |          |        |         |                                |                   |       |         |
|             | (執行率) | 93%    | 100%     |        |         |                                |                   |       |         |
| 人役          | 正規職員  | 0.8    | 0.8      | 0.8    |         | 特記<br>事項                       |                   |       |         |
|             | その他   | 0.5    | 0.5      | 0.5    |         |                                |                   |       |         |
|             | 合計    | 1.3    | 1.3      | 1.3    |         |                                |                   |       |         |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                |                                                                                    | 区分  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                  |                                |
|------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|--------|-------------------|---------------------------------------------|--------------------------------|
|      | 目指す方向性                             | 単位                                                                                 |     |        |        |        |                   |                                             |                                |
| 成果指標 | 渡船利用者数                             |                                                                                    | 目標  | 55,000 | 55,000 | 55,000 | 55,000            | 旅行形態の変化や、競合施設のオープンなどで観光施設に観光客が分散していると考えている。 |                                |
|      |                                    |                                                                                    | 実績  | 41,604 | 38,822 |        |                   |                                             |                                |
|      | 単年で増                               | 人                                                                                  | 達成率 | 75.6%  | 70.6%  |        |                   |                                             |                                |
| 成果指標 | 事故件数                               |                                                                                    | 目標  | -      | 0      | 0      | 0                 | 無事故を継続しており、今後も継続を目指すため、指標を設定。               |                                |
|      |                                    |                                                                                    | 実績  | 0      | 0      |        |                   |                                             |                                |
|      | 現状維持                               | 件                                                                                  | 達成率 |        | 100%   |        |                   |                                             |                                |
| 事業評価 | 評価                                 | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調                                                  |     |        |        |        |                   |                                             |                                |
|      | 理由                                 | 渡船の安全管理を適切に行い、無事故で運航することができた。<br>来島者が減少しているが、引き続き、渡船施設の管理を適切に行い、利用者満足度を高められるよう努める。 |     |        |        |        |                   |                                             |                                |
| 課題   | 物価や人件費の高騰により、委託料及び船舶修繕料などが増加傾向にある。 |                                                                                    |     |        |        | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                       | 鹿島への唯一の公共交通として、適切に維持する必要があるため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 誘客 | 連絡先 | 948-6558 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                             |        |                  |               |      |           |  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|--|
| 事業名   | 誘客促進・観光おもてなし事業                                                                                                                                                                                                              | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32222 |                                                                                                                                                                                                                             |        |                  |               |      |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                                      | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                             |        | ○                | ○             | ○    | —         |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                                                                                     |        |                  |               |      |           |  |
| 主な取組  | 受入体制の整備                                                                                                                                                                                                                     | 根拠法令   |                  |               |      |           |  |
| 取組みの柱 | おもてなしの心の醸成                                                                                                                                                                                                                  |        |                  |               |      |           |  |
| 目的・背景 | 観光客の松山旅行に対するイメージアップを図るため、観光PR力の向上とまち全体の「おもてなし」風土の醸成を図ることを目的とする。                                                                                                                                                             |        |                  |               |      |           |  |
| 対象・内容 | 道後地域の小学生を対象に「まつやま観光キッズ」に任命したり、松山商工会議所や松山大学等との連携により学生及び一般市民を対象としたふるさと松山を学ぶ講座を開講したりするなど、松山の魅力を発信できる人材を育成する。<br>また、グレーターしまなみ・えひめ推進協議会の一員として、松山市の多彩な体験型コンテンツや温泉・宿泊施設等との更なる連携を推進し、しまなみ海道を活用して広島県側からの人流を引き込み、通過型から滞在型観光への転換を促進する。 |        |                  |               |      |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                          | 観光費                                                                                                                                    | 目   | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | グレーターしまなみ・えひめ推進協議会負担金                                                                                                                  |     | 1,775 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 2,085 | 2,807 | 2,455 |     |                            | 消耗品費                                                                                                                                   |     | 566   |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                                                                                                                        |     |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                                                                                                        |     |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                                                                                                        |     |       |
|             | 一般財源  | 2,085 | 2,807 | 2,455 |     | 印刷製本費                      |                                                                                                                                        | 209 |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 1,938 | 2,704 |       |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | ・グレーターしまなみ・えひめ推進協議会の事業として、サイクリング環境整備のための民間事業者への補助金支給、デジタルスタンプラリー、「新しい自転車旅」の普及・定着に向けたプロモーションの実施<br>・まつやま観光キッズの任命、活動を実施<br>・ふるさとふれあい塾の実施 |     |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                                                                                                                        |     |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                                                                                                        |     |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                                                                                                        |     |       |
|             | 一般財源  | 1,938 | 2,704 |       |     |                            |                                                                                                                                        |     |       |
|             | (執行率) | 93%   | 96%   |       |     |                            |                                                                                                                                        |     |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.4   | 0.4   | 0.4   |     | 特記事項                       |                                                                                                                                        |     |       |
|             | その他   | 0.2   | 0.2   | 0.2   |     |                            |                                                                                                                                        |     |       |
|             | 合計    | 0.6   | 0.6   | 0.6   |     |                            |                                                                                                                                        |     |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                                                                           |                                                                                                                                                      | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                                                   |                                       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|--------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                                                                                        | 単位                                                                                                                                                   |     |       |       |        |                   |                                                                              |                                       |
| 活動指標 | ふるさとふれあい塾<br>講義数                                                                                              |                                                                                                                                                      | 目標  | 12    | 12    | 12     | 12                | 関係者との連携により、目標を達成することができた。                                                    |                                       |
|      |                                                                                                               |                                                                                                                                                      | 実績  | 12    | 12    |        |                   |                                                                              |                                       |
|      | 現状維持                                                                                                          | 回                                                                                                                                                    | 達成率 | 100%  | 100%  |        |                   |                                                                              |                                       |
| 成果指標 | 松山観光文化コンシェル<br>ジェ中級認定数                                                                                        |                                                                                                                                                      | 目標  | 180   | 180   | 90     | 90                | 新型コロナウイルス感染症をきっかけに対面とオンラインで開催しているため、認定要件を満たす受講者が減少した。令和7年度以降は実態に沿った目標値に修正する。 |                                       |
|      |                                                                                                               |                                                                                                                                                      | 実績  | 118   | 94    |        |                   |                                                                              |                                       |
|      | 単年で増                                                                                                          | 人                                                                                                                                                    | 達成率 | 66%   | 52%   |        |                   |                                                                              |                                       |
| 事業評価 | 評価                                                                                                            | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調                                                                                                                    |     |       |       |        |                   |                                                                              |                                       |
|      | 理由                                                                                                            | まつやま観光キッズの活動実施により、松山の魅力を発信する人材の育成に寄与できた。<br>また、グレーターしまなみ・えひめ推進協議会の事業として、サイクリング環境整備のために民間の自転車事業者への補助金支給や、自転車振興に関するイベントを実施し、事業者との連携や滞在型観光への転換促進に寄与できた。 |     |       |       |        |                   |                                                                              |                                       |
| 課題   | ふるさとふれあい塾は、開始から19年が経過し、講座内容が当初の目的から離れている。さらに、観光従事者の参加が減少している課題があるため、当初の目的の一つである観光従事者の人材育成や企業の支援につながる内容へ見直す予定。 |                                                                                                                                                      |     |       |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                                                        | 引き続き、観光プロモーションに取り組むことで、観光交流人口の拡大を目指す。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |          |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | インバウンド誘致 | 連絡先 | 948-6986 |
|------|-------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                              |        |                  |               |      |      |      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|------|------|
| 事業名   | クルーズ船誘致・受入推進事業                                                                                                                                                                               | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 2:委託 |      |
| 32233 |                                                                                                                                                                                              |        |                  |               |      |      |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                       | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 |      | 市長公約 |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                              |        | ○                | ○             | ○    | ○    |      |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                                                      |        |                  |               |      |      |      |
| 主な取組  | 情報発信の充実                                                                                                                                                                                      | 根拠法令   | 無し               |               |      |      |      |
| 取組みの柱 | 団体旅行の誘致促進                                                                                                                                                                                    |        |                  |               |      |      |      |
| 目的・背景 | [目的]松山港に寄港するクルーズ船を誘致するために、外国の船会社に対する商談会に参加し、松山市の魅力をPRするとともに、寄港するクルーズ船に対して、歓迎セレモニー等おもてなしを実施することで乗員乗客の満足度向上を図り、本市への再訪に繋げる。<br>[背景]全国的にクルーズ船の運航が増加する中で、本市への寄港誘致を行い、観光交流人口の増加を図る目的で平成30年度に事業化した。 |        |                  |               |      |      |      |
| 対象・内容 | [対象]松山港に寄港するクルーズ船及び船会社。<br>[内容]松山港に寄港するクルーズ船に対して、会場設営や観光案内などを設置し、おもてなしを行う。<br>また、クルーズ船の誘致のために、先進市の取組み等の情報収集に努め、港湾管理者である愛媛県や関係団体と連携を図り、商談会へ積極的に参加し、PRを行う。                                     |        |                  |               |      |      |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 商工費 | 項                          | 観光費                                                                       | 目   | 観光総務費  |  |  |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--|--|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 委託料                                                                       |     | 11,484 |  |  |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 12,507 | 32,191 | 31,723 |     |                            | 旅費                                                                        | 125 |        |  |  |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                            |                                                                           | 手数料 | 12     |  |  |
|             | 市債    |        |        |        |     |                            |                                                                           |     |        |  |  |
|             | その他   | 11,003 | 19,445 | 22,360 |     |                            |                                                                           |     |        |  |  |
|             | 一般財源  | 1,504  | 12,746 | 9,363  |     |                            |                                                                           |     |        |  |  |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 10,659 | 11,621 |        |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | ・クルーズ船が寄港した際に、観光案内などの受入対応を行った。(松山発着を除く)<br>・船会社や旅行会社に対して、商談会参加や訪問営業を実施した。 |     |        |  |  |
|             | 国費・県費 | 5,329  |        |        |     |                            |                                                                           |     |        |  |  |
|             | 市債    |        |        |        |     |                            |                                                                           |     |        |  |  |
|             | その他   | 4,800  | 7,323  |        |     |                            |                                                                           |     |        |  |  |
|             | 一般財源  | 530    | 4,298  |        |     |                            |                                                                           |     |        |  |  |
|             | (執行率) | 85%    | 36%    |        |     |                            |                                                                           |     |        |  |  |
| 人役          | 正規職員  | 0.6    | 0.6    | 1.0    |     | 特記事項                       |                                                                           |     |        |  |  |
|             | その他   | 0.0    | 0.0    | 0.0    |     |                            |                                                                           |     |        |  |  |
|             | 合計    | 0.6    | 0.6    | 1.0    |     |                            |                                                                           |     |        |  |  |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                       |                                        | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)         |                 |
|------|-------------------------------------------|----------------------------------------|-----|-------|-------|--------|-------------------|------------------------------------|-----------------|
|      | 目指す方向性                                    | 単位                                     |     |       |       |        |                   |                                    |                 |
| 活動指標 | 商談会等による営業件数                               |                                        | 目標  | 10    | 10    | 15     | 15                | 商談会等の機会を有効に活用することにより、目標を達成できた。     |                 |
|      |                                           |                                        | 実績  | 20    | 13    |        |                   |                                    |                 |
|      | 単年で増                                      | 件                                      | 達成率 | 200%  | 130%  |        |                   |                                    |                 |
| 成果指標 | クルーズ船受入数                                  |                                        | 目標  | 4     | 5     | 10     | 10                | 愛媛県と連携し効果的に松山観光をPRすることにより目標を達成できた。 |                 |
|      |                                           |                                        | 実績  | 5     | 8     |        |                   |                                    |                 |
|      | 単年で増                                      | 隻                                      | 達成率 | 125%  | 160%  |        |                   |                                    |                 |
| 事業評価 | 評価                                        | 期待した成果をあげることができた。                      |     |       |       |        |                   |                                    |                 |
|      | 理由                                        | 積極的に商談会等へ参加し、クルーズ船の誘致を行った結果、8隻の受入となった。 |     |       |       |        |                   |                                    |                 |
| 課題   | クルーズ船の受入数は増加しており、乗客の市内周遊や消費拡充につなげていくことが課題 |                                        |     |       |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                              | 乗客の市内周遊策を検討していく |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |          |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | MICE推進担当 | 連絡先 | 948-6557 |
|------|-------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                  |               |      |      |  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|------|--|
| 事業名   | MICE誘致促進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 1:直営 |  |
| 32223 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                  |               |      |      |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約 |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        | —                | —             | ○    | —    |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                  |               |      |      |  |
| 主な取組  | 受入体制の整備                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 根拠法令   |                  |               |      |      |  |
| 取組みの柱 | 訪日外国人の受入環境の整備                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                  |               |      |      |  |
| 目的・背景 | コンベンションをはじめとするMICE誘致により、交流人口の拡大及びこれに伴う地元地域経済効果の拡大を目的とする。                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |                  |               |      |      |  |
| 対象・内容 | 1. MICE誘致に向けた情報収集・情報発信<br>行政関連のMICE情報を収集し、庁内各部局と連携して誘致活動を行う。併せて本市でのMICE開催支援・受入情報などを積極的に発信する。<br>2. MICE参加者の満足度の向上と開催効果の拡大<br>松山観光コンベンション協会との連携により、大会参加者の満足度向上に資するコンテンツ開発等を行うとともに、更なる効果拡大を図るため国際会議などの誘致・受入環境を強化する。<br>3. MICE誘致のための産官学連携の強化<br>県内の他市町及び県外近隣都市との行政間の連携による面的なMICE推進を図る。また、大会開催時の地元キーパーソンとなる地元大学等との情報共有・連携を強化する。 |        |                  |               |      |      |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                          | 観光費                                                                                                 | 目     | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 委託料                                                                                                 |       | 1,941 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 0     | 6,794 | 5,793 |     |                            | 旅費                                                                                                  | 1,439 |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                                                                                     |       |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                                                                     |       |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                                                                     |       |       |
|             | 一般財源  |       | 6,794 | 5,793 |     | 消耗品費                       | 1,656                                                                                               |       |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 0     | 5,542 |       |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | ・ミーティング・インセンティブ旅行の誘致<br>に向けた情報発信及びコンテンツ開発(観光<br>庁支援事業)<br>・国際MICEエキスポなど商談会への出展<br>及び営業<br>・消耗品の購入など |       |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                                                                                     |       |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                                                                     |       |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                                                                     |       |       |
|             | 一般財源  |       | 5,542 |       |     |                            |                                                                                                     |       |       |
|             | (執行率) | 0%    | 82%   |       |     |                            |                                                                                                     |       |       |
| 人役          | 正規職員  |       | 1.5   | 1.5   |     | 特記<br>事項                   |                                                                                                     |       |       |
|             | その他   |       | 0.5   | 0.5   |     |                            |                                                                                                     |       |       |
|             | 合計    | 0.0   | 2.0   | 2.0   |     |                            |                                                                                                     |       |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                                     |                                                                                                                                                                                            | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                            |                                             |
|------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|--------|-------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                                                  | 単位                                                                                                                                                                                         |     |       |       |        |                   |                                                       |                                             |
| 活動指標 | 商談会に参加した件数                                                              |                                                                                                                                                                                            | 目標  | —     | 3     | 7      | 10                | 予定通り商談会に参加し目標を達成<br>(国際MICEエキスポ2025など)                |                                             |
|      |                                                                         |                                                                                                                                                                                            | 実績  | —     | 3     |        |                   |                                                       |                                             |
|      | 累計で増                                                                    | 回                                                                                                                                                                                          | 達成率 | —     | 100%  |        |                   |                                                       |                                             |
| 成果指標 | コンベンション開催件数                                                             |                                                                                                                                                                                            | 目標  | —     | 90    | 100    | 110               | 松山観光コンベンション協会における開催助成金の見直し等の開催支援の充実及び連携した誘致活動により目標を達成 |                                             |
|      |                                                                         |                                                                                                                                                                                            | 実績  | —     | 110   |        |                   |                                                       |                                             |
|      | 単年で増                                                                    | 件                                                                                                                                                                                          | 達成率 | —     | 122%  |        |                   |                                                       |                                             |
| 事業評価 | 評価                                                                      | 期待した成果をあげることができた。                                                                                                                                                                          |     |       |       |        |                   |                                                       |                                             |
|      | 理由                                                                      | コンベンションにおいては、コロナ禍前の水準を超え、順調に開催件数が伸びているほか、庁内で収集した行政系会議等の情報を基に効果的なプロモーション・誘致活動を実施した。<br>また、ミーティング・インセンティブ旅行については、観光庁支援事業を活用したテストツアーの実施及びSNSを活用した情報発信や海外での商談会を通じて、モデルコース開発や開催地としての認知度向上につなげた。 |     |       |       |        |                   |                                                       |                                             |
| 課題   | さらなるコンベンション誘致のための海外参加者の満足度向上による国際会議の誘致、及びミーティング・インセンティブ旅行におけるメニュー・支援の充実 |                                                                                                                                                                                            |     |       |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                                 | 取組みの方向性自体は問題なく、今後はこれまでの実証を踏まえた磨き上げが必要であるため。 |



令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 総務 | 連絡先 | 948-6556 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                               |        |                  |               |      |      |  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|------|--|
| 事業名   | 観光WEBプロモーション事業                                                                                                                                                                                                                | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 2:委託 |  |
| 32231 |                                                                                                                                                                                                                               |        |                  |               |      |      |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                                        | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約 |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                               |        | ○                | ○             | ○    | —    |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                                                                                       |        |                  |               |      |      |  |
| 主な取組  | 情報発信の充実                                                                                                                                                                                                                       | 根拠法令   |                  |               |      |      |  |
| 取組みの柱 | メディア等の有効活用                                                                                                                                                                                                                    |        |                  |               |      |      |  |
| 目的・背景 | 松山市の観光情報をWEBサイト「四国松山 瀬戸内松山」等を用いて発信し、当該サイトへのアクセス件数を向上させ、観光都市としての松山市の認知度向上に努めながら誘客を図り、観光産業の振興及び地域経済の発展に資する。インバウンド需要等の高まりから、平成27年度事業により、日本語・英語・韓国語・中国語(繁体字)・中国語(簡体字)の5言語に対応した観光情報専用WEBサイトを新規構築した。平成30年度から、Instagram公式アカウントも開設した。 |        |                  |               |      |      |  |
| 対象・内容 | 委託事業者に委託料を支出し、松山市観光WEBサイト「四国松山 瀬戸内松山」・Instagram「四国松山 せとうち松山」の運営管理等を行う。                                                                                                                                                        |        |                  |               |      |      |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                          | 観光費                                             | 目   | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|----------------------------|-------------------------------------------------|-----|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 委託料                                             |     | 6,369 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 5,995 | 5,791 | 7,232 |     |                            | 印刷製本費                                           | 800 |       |
|             | 国費・県費 | 2,997 | 2,895 | 3,216 |     |                            |                                                 |     |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                 |     |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                 |     |       |
|             | 一般財源  | 2,998 | 2,896 | 4,016 |     |                            |                                                 |     |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 5,969 | 7,169 |       |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | 委託事業者への委託により、WEBサイト及びInstagramの運営・保守・管理・更新を行った。 |     |       |
|             | 国費・県費 | 2,984 | 3,184 |       |     |                            |                                                 |     |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                 |     |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                 |     |       |
|             | 一般財源  | 2,985 | 3,985 |       |     |                            |                                                 |     |       |
|             | (執行率) | 100%  | 124%  |       |     |                            |                                                 |     |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.5   | 0.5   | 0.5   |     | 特記<br>事項                   |                                                 |     |       |
|             | その他   | 0.2   | 0.2   | 0.2   |     |                            |                                                 |     |       |
|             | 合計    | 0.7   | 0.7   | 0.7   |     |                            |                                                 |     |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                   |                           | 区分  | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度   | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)              |                                                 |
|------|-------------------------------------------------------|---------------------------|-----|-----------|-----------|---------|-------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                                | 単位                        |     |           |           |         |                   |                                         |                                                 |
| 活動指標 | 特集記事掲載数                                               |                           | 目標  | 39        | 43        | 47      | 49                | 毎年継続して特集記事を新規に掲載することで掲載数を増やしている。        |                                                 |
|      |                                                       |                           | 実績  | 40        | 44        |         |                   |                                         |                                                 |
|      | 累計で増                                                  | 記事                        | 達成率 | 102.6%    | 102.3%    |         |                   |                                         |                                                 |
| 成果指標 | サイト閲覧数                                                |                           | 目標  | 800,000   | 800,000   | 800,000 | 800,000           | 国際線の増便等により、観光需要が増加し、サイトのPV数に繋がったと考えられる。 |                                                 |
|      |                                                       |                           | 実績  | 1,079,961 | 1,334,149 |         |                   |                                         |                                                 |
|      | 単年で増                                                  | PV                        | 達成率 | 135.0%    | 166.8%    |         |                   |                                         |                                                 |
| 事業評価 | 評価                                                    | 期待した成果をあげることができた。         |     |           |           |         |                   |                                         |                                                 |
|      | 理由                                                    | 目標であった80万PVを達成することができたため。 |     |           |           |         |                   |                                         |                                                 |
| 課題   | 観光需要は変化が激しいため、常に観光をとりまく状況の変化を確認しながら需要に応じた発信を続ける必要がある。 |                           |     |           |           | 今後の方向性  | 現行のまま継続           | 左記の理由                                   | WEBサイト等を適正に運営して誘客につなげることで観光事業の発展や地域振興に寄与しているため。 |



令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |          |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | インバウンド誘致 | 連絡先 | 948-6986 |
|------|-------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                        |                |                  |                   |          |      |  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-------------------|----------|------|--|
| 事業名   | 国際観光客誘致促進事業<br>(多言語パンフレット作成)                                                                                                                                                                                           | 事業<br>性質       | 1-1:自治事務(実施規定なし) |                   | 事業<br>区分 | 1:直営 |  |
| 32232 |                                                                                                                                                                                                                        |                |                  |                   |          |      |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                                 | 各種<br>計画<br>該当 | 総合計画<br>(実施計画)   | 総合計画<br>(笑顔プログラム) | 総合戦略     | 市長公約 |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                        |                | ○                |                   |          |      |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                                                                                |                |                  |                   |          |      |  |
| 主な取組  | 情報発信の充実                                                                                                                                                                                                                | 根拠<br>法令       |                  |                   |          |      |  |
| 取組みの柱 | 観光キャンペーン等の充実                                                                                                                                                                                                           |                |                  |                   |          |      |  |
| 目的・背景 | 松山市の観光施設、イベント、特産品といった観光情報を、外国人観光客に対して分かりやすく効果的に発信するため、観光パンフレットを多言語(英語・中国語簡体字・中国語繁体字・韓国語)で作成し、配布する。<br>本市を訪れる外国人観光客の受入環境整備を目的とし、以下のとおり配布を開始した。<br>・英語版:平成27年4月～ ・中国語(繁体字)版:平成28年3月～ ・韓国語版:平成29年4月～ ・中国語(簡体字)版:平成30年11月～ |                |                  |                   |          |      |  |
| 対象・内容 | 対象:本市を訪れる外国人観光客等<br>事業内容:観光パンフレットを多言語(英語・中国語簡体字・中国語繁体字・韓国語)で作成し、市内の交通結節点や観光案内所等のほか、海外の旅行博やJNTOの海外事務所等で配布する。                                                                                                            |                |                  |                   |          |      |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                              | 観光費                                   | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|--------------------------------|---------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 松山市観光パンフレット<br>(多言語)の印刷製本費            |   | 3,023 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 1,820 | 1,800 | 3,200 |     |                                |                                       |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       | 1,600 |     |                                |                                       |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                       |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                       |   |       |
|             | 一般財源  | 1,820 | 1,800 | 1,600 |     |                                |                                       |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 2,134 | 3,023 |       |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | 松山市観光パンフレット(英語・繁体字・簡<br>体字・韓国語)の作成・配布 |   |       |
|             | 国費・県費 |       | 1,511 |       |     |                                |                                       |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                       |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                       |   |       |
|             | 一般財源  | 2,134 | 1,512 |       |     |                                |                                       |   |       |
|             | (執行率) | 117%  | 168%  |       |     |                                |                                       |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.1   | 0.1   | 0.1   |     | 特記<br>事項                       |                                       |   |       |
|             | その他   | 0.0   | 0.0   | 0.0   |     |                                |                                       |   |       |
|             | 合計    | 0.1   | 0.1   | 0.1   |     |                                |                                       |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類       | 指標名                       |                                                                                                | 区分  | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度      | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                         |                                           |
|----------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|---------|------------|-------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|          | 目指す方向性                    | 単位                                                                                             |     |         |         |            |                   |                                                    |                                           |
| 活動<br>指標 | 多言語パンフレット配布<br>数          |                                                                                                | 目標  | 80,000  | 40,000  | 40,000     | 40,000            | 外国人観光客の増加に伴い、多言語パンフ<br>レットの需要が増え、配布数の増加につな<br>がった。 |                                           |
|          |                           |                                                                                                | 実績  | 40,516  | 82,810  |            |                   |                                                    |                                           |
|          | 単年で増                      | 部                                                                                              | 達成率 | 50.6%   | 207%    |            |                   |                                                    |                                           |
| 成果<br>指標 | 外国人観光客の入込客<br>数(年:推定値)    |                                                                                                | 目標  | 310,000 | 310,000 | 536,000    | 536,000           | 各種インバウンドにかかる事業の効果によ<br>り、外国人観光客の増加につながった。          |                                           |
|          |                           |                                                                                                | 実績  | 216,100 | 535,300 |            |                   |                                                    |                                           |
|          | 単年で増                      | 人                                                                                              | 達成率 | 69.7%   | 173%    |            |                   |                                                    |                                           |
| 事業<br>評価 | 評価                        | 期待した成果をあげることができた。                                                                              |     |         |         |            |                   |                                                    |                                           |
|          | 理由                        | パンフレットを活用した海外での営業活動や外国人観光客へのパンフレットの配布数の増加により、外国人観光客の誘客とともに市<br>内観光施設への周遊や満足度向上に寄与していると考えられるため。 |     |         |         |            |                   |                                                    |                                           |
| 課題       | 外国人観光客のニーズにあわせたパンフレットの電子化 |                                                                                                |     |         |         | 今後の<br>方向性 | 見直しを検討            | 左記の<br>理由                                          | 紙媒体のパンフレットと電子パンフレットを<br>使い分け、利便性の向上を図るため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |          |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | インバウンド誘致 | 連絡先 | 948-6986 |
|------|-------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                  |                   |          |           |      |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-------------------|----------|-----------|------|
| 事業名   | 国際観光客誘致促進事業<br>(松山空港利用促進協議会負担金)                                                                                                                                                                                                                             | 事業<br>性質       | 1-1:自治事務(実施規定なし) |                   | 事業<br>区分 | 5:補助金・負担金 |      |
| 32232 |                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                  |                   |          |           |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                                                                      | 各種<br>計画<br>該当 | 総合計画<br>(実施計画)   | 総合計画<br>(笑顔プログラム) | 総合戦略     |           | 市長公約 |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                                                             |                | ○                | －                 | ○        | ○         |      |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                  |                   |          |           |      |
| 主な取組  | 情報発信の充実                                                                                                                                                                                                                                                     | 根拠<br>法令       |                  |                   |          |           |      |
| 取組みの柱 | 観光キャンペーン等の充実                                                                                                                                                                                                                                                |                |                  |                   |          |           |      |
| 目的・背景 | ・松山－台北線を利用したインバウンド利用の増加による、台湾からの誘客拡大・地域経済の活性化を目的とし、現地の旅行会社や個人旅行者への各種プロモーションを実施するとともに、松山－台北線を利用した旅行商品への送客助成や市内観光施設の無料券の配布、無料バスの運行等により観光客の利便性・満足度を向上させることで同線の安定運航を図る。<br>・松山－台北線の安定的な運航を確保するため、松山市空港利用促進協議会(事務局:愛媛県)が実施する認知度向上のためのPR等の事業への応分負担として、負担金を支出している。 |                |                  |                   |          |           |      |
| 対象・内容 | 松山市空港利用促進協議会に対し負担金を支出し、現地の旅行会社や個人旅行者への各種プロモーションを実施する。                                                                                                                                                                                                       |                |                  |                   |          |           |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 商工費 | 項                              | 観光費                    | 目 | 観光総務費  |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|--------------------------------|------------------------|---|--------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 松山空港利用促進協議会<br>に対する負担金 |   | 67,130 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 32,947 | 99,565 | 77,741 |     |                                |                        |   |        |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                        |   |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                        |   |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                        |   |        |
|             | 一般財源  | 32,947 | 99,565 | 77,741 |     |                                |                        |   |        |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 31,523 | 67,130 |        |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・旅行会社や個人旅行者への各種プロモーション |   |        |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                        |   |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                        |   |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                        |   |        |
|             | 一般財源  | 31,523 | 67,130 |        |     |                                |                        |   |        |
|             | (執行率) | 96%    | 67%    |        |     |                                |                        |   |        |
| 人役          | 正規職員  | 0.2    | 0.2    | 0.2    |     | 特記<br>事項                       |                        |   |        |
|             | その他   | 0.0    | 0.0    | 0.0    |     |                                |                        |   |        |
|             | 合計    | 0.2    | 0.2    | 0.2    |     |                                |                        |   |        |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                     |                                                                                                              | 区分  | 令和5年度  | 令和6年度   | 令和7年度   | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)               |               |
|------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|---------|---------|-------------------|------------------------------------------|---------------|
|      | 目指す方向性                  | 単位                                                                                                           |     |        |         |         |                   |                                          |               |
| 成果指標 | 松山空港乗降客数(松山-台北線)(年度集計)  | 目標                                                                                                           |     | 10,000 | 10,000  | 45,000  | 45,000            | 松山空港利用促進協議会で、県などと連携して効果的なプロモーション等ができたため。 |               |
|      |                         | 実績                                                                                                           |     | 3,817  | 44,104  |         |                   |                                          |               |
|      | 単年で増                    | 人                                                                                                            | 達成率 | 38%    | 441%    |         |                   |                                          |               |
| 成果指標 | 台湾からの観光客数(年:推定値)        | 目標                                                                                                           |     | 72,000 | 72,000  | 132,000 | 132,000           | 松山空港利用促進協議会で、県などと連携して効果的なプロモーション等ができたため。 |               |
|      |                         | 実績                                                                                                           |     | 57,200 | 131,200 |         |                   |                                          |               |
|      | 単年で増                    | 人                                                                                                            | 達成率 | 79%    | 182%    |         |                   |                                          |               |
| 事業評価 | 評価                      | 期待した成果をあげることができた。                                                                                            |     |        |         |         |                   |                                          |               |
|      | 理由                      | 松山空港利用促進協議会で各種事業を行うとともに、コロナ禍後、令和6年3月に運航を再開したことに加え、同年10月からは増便となったことなどにより、松山空港降客数(松山ー台北線)と台湾からの観光客数が大きく増加したため。 |     |        |         |         |                   |                                          |               |
| 課題   | 松山ー台北線の安定運行に向けた、搭乗者数の維持 |                                                                                                              |     |        |         | 今後の方向性  | 現行のまま継続           | 左記の理由                                    | 目標を達成できているため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |          |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | インバウンド誘致 | 連絡先 | 948-6986 |
|------|-------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                         |                |                  |                   |          |           |      |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-------------------|----------|-----------|------|
| 事業名   | 国際観光客誘致促進事業<br>(愛媛・韓国経済観光交流推進協議会負担金)                                                                                                                                                                                    | 事業<br>性質       | 1-1:自治事務(実施規定なし) |                   | 事業<br>区分 | 5:補助金・負担金 |      |
| 32232 |                                                                                                                                                                                                                         |                |                  |                   |          |           |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                                  | 各種<br>計画<br>該当 | 総合計画<br>(実施計画)   | 総合計画<br>(笑顔プログラム) | 総合戦略     |           | 市長公約 |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                         |                | ○                | －                 | ○        | ○         |      |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                                                                                 |                |                  |                   |          |           |      |
| 主な取組  | 情報発信の充実                                                                                                                                                                                                                 | 根拠<br>法令       |                  |                   |          |           |      |
| 取組みの柱 | 観光キャンペーン等の充実                                                                                                                                                                                                            |                |                  |                   |          |           |      |
| 目的・背景 | ・松山－ソウル路線の利用の増加による、韓国からの誘客拡大・地域経済の活性化を目的とし、韓国メディア・旅行会社の招聘や現地でのPR等を実施することで、同線の安定運航を図る。<br>・松山－ソウル線の安定的な運航と同路線の活用による県内産業の振興を図ることを目的として、平成12年に「愛媛・韓国経済観光交流推進協議会」(事務局:愛媛県)が発足し、協議会が実施する認知度向上のためのPR等の事業への応分負担として、負担金を支出している。 |                |                  |                   |          |           |      |
| 対象・内容 | 愛媛・韓国経済観光交流推進協議会に負担金を支出し、韓国メディア・旅行会社等の招聘や現地でのPR等の事業を実施する。                                                                                                                                                               |                |                  |                   |          |           |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計    | 款       | 商工費 | 項                              | 観光費                                                       | 目 | 観光総務費   |
|-------------|-------|--------|---------|---------|-----|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|---|---------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度   | 令和7年度   |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 愛媛・韓国経済観光交流推進協議会に対する負担金                                   |   | 244,439 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 96,605 | 290,972 | 318,892 |     |                                |                                                           |   |         |
|             | 国費・県費 |        |         |         |     |                                |                                                           |   |         |
|             | 市債    |        |         |         |     |                                |                                                           |   |         |
|             | その他   |        |         |         |     |                                |                                                           |   |         |
|             | 一般財源  | 96,605 | 290,972 | 318,892 |     |                                |                                                           |   |         |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 87,185 | 244,439 |         |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | 愛媛・韓国経済観光交流推進協議会に負担金を支出し、韓国メディア・旅行会社等の招聘や現地でのPR等の事業を実施した。 |   |         |
|             | 国費・県費 | 30,353 |         |         |     |                                |                                                           |   |         |
|             | 市債    |        |         |         |     |                                |                                                           |   |         |
|             | その他   |        |         |         |     |                                |                                                           |   |         |
|             | 一般財源  | 56,832 | 244,439 |         |     |                                |                                                           |   |         |
|             | (執行率) | 90%    | 84%     |         |     |                                |                                                           |   |         |
| 人役          | 正規職員  | 0.2    | 0.2     | 0.2     |     | 特記<br>事項                       |                                                           |   |         |
|             | その他   | 0.0    | 0.0     | 0.0     |     |                                |                                                           |   |         |
|             | 合計    | 0.2    | 0.2     | 0.2     |     |                                |                                                           |   |         |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                         |                                                                                            | 区分  | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度   | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                    |              |
|------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|---------|---------|-------------------|-----------------------------------------------|--------------|
|      | 目指す方向性                      | 単位                                                                                         |     |         |         |         |                   |                                               |              |
| 成果指標 | 松山空港乗降客数(松山-ソウル・釜山線)(年度集計)  |                                                                                            | 目標  | 30,000  | 50,000  | 277,000 | 277,000           | 愛媛・韓国経済観光交流推進協議会で、県などと連携して効果的なプロモーション等ができたため。 |              |
|      |                             |                                                                                            | 実績  | 122,348 | 276,495 |         |                   |                                               |              |
|      | 単年で増                        | 人                                                                                          | 達成率 | 408%    | 553%    |         |                   |                                               |              |
| 成果指標 | 韓国からの観光客数(年:推定値)            |                                                                                            | 目標  | 30,000  | 30,000  | 290,000 | 290,000           | 愛媛・韓国経済観光交流推進協議会で、県などと連携して効果的なプロモーション等ができたため。 |              |
|      |                             |                                                                                            | 実績  | 86,400  | 289,300 |         |                   |                                               |              |
|      | 単年で増                        | 人                                                                                          | 達成率 | 288%    | 964%    |         |                   |                                               |              |
| 事業評価 | 評価                          | 期待した成果をあげることができた。                                                                          |     |         |         |         |                   |                                               |              |
|      | 理由                          | 愛媛・韓国経済観光交流推進協議会で各種事業を行うとともに、令和6年6月から増便となったことなどにより松山空港降客数(松山ーソウル・釜山線)と韓国からの観光客数が大きく増加したため。 |     |         |         |         |                   |                                               |              |
| 課題   | 松山ーソウル・釜山線の安定運行に向けた、搭乗者数の維持 |                                                                                            |     |         |         | 今後の方向性  | 現行のまま継続           | 左記の理由                                         | 目標を達成できているため |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |          |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | インバウンド誘致 | 連絡先 | 948-6986 |
|------|-------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                  |                   |      |           |      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|-------------------|------|-----------|------|
| 事業名   | 国際観光客誘致促進事業<br>(愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会)                                                                                                                                                                                                                                   | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |                   | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |      |
| 32232 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                  |                   |      |           |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                                                                               | 各種計画該当 | 総合計画<br>(実施計画)   | 総合計画<br>(笑顔プログラム) | 総合戦略 |           | 市長公約 |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                                                                      |        | ○                | －                 | ○    | ○         |      |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                  |                   |      |           |      |
| 主な取組  | 情報発信の充実                                                                                                                                                                                                                                                              | 根拠法令   |                  |                   |      |           |      |
| 取組みの柱 | 観光キャンペーン等の充実                                                                                                                                                                                                                                                         |        |                  |                   |      |           |      |
| 目的・背景 | ・愛媛県や松山市を含む県内市町の認知度向上及び外国人観光客の誘致を目的とし、海外メディア・旅行会社等の招聘や現地でのPR等を実施するとともに、県内の観光事業者やボランティアガイドへの研修等の実施により、外国人観光客に対するホスピタリティの向上を図る。また、松山－上海線の運航再開に向け、商談やプロモーション活動を行う。<br>・国際観光の振興を目的として平成12年に「愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会(事務局:愛媛県)」が発足し、協議会が実施する認知度向上のためのPR等の事業への応分負担として、負担金を支出している。 |        |                  |                   |      |           |      |
| 対象・内容 | 愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会に負担金を支出し、海外メディア・旅行会社等の招聘や現地でのPR、県内の観光事業者やボランティアガイドへの研修等の事業を実施する。                                                                                                                                                                                    |        |                  |                   |      |           |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 商工費 | 項                              | 観光費                          | 目 | 観光総務費  |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|--------------------------------|------------------------------|---|--------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 愛媛県国際観光テーマ地区<br>推進協議会に対する負担金 |   | 11,140 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 24,644 | 22,354 | 16,224 |     |                                |                              |   |        |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                              |   |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                              |   |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                              |   |        |
|             | 一般財源  | 24,644 | 22,354 | 16,224 |     |                                |                              |   |        |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 22,864 | 11,140 |        |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | 中国、香港などでの各種プロモーション           |   |        |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                              |   |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                              |   |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                              |   |        |
|             | 一般財源  | 22,864 | 11,140 |        |     |                                |                              |   |        |
|             | (執行率) | 93%    | 50%    |        |     |                                |                              |   |        |
| 人役          | 正規職員  | 0.2    | 0.2    | 0.2    |     | 特記<br>事項                       |                              |   |        |
|             | その他   | 0.0    | 0.0    | 0.0    |     |                                |                              |   |        |
|             | 合計    | 0.2    | 0.2    | 0.2    |     |                                |                              |   |        |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                    |                                                                 | 区分  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                     |                                                   |
|------|------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|--------|-------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                 | 単位                                                              |     |        |        |        |                   |                                                |                                                   |
| 成果指標 | 松山空港乗降客数(松山-上海線)(年度集計) |                                                                 | 目標  | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000            | 松山ー上海線が運休したため。                                 |                                                   |
|      |                        |                                                                 | 実績  | 0      | 0      |        |                   |                                                |                                                   |
|      | 単年で増                   | 人                                                               | 達成率 | 0%     | 0%     |        |                   |                                                |                                                   |
| 成果指標 | 中国・香港からの観光客数(年:推定値)    |                                                                 | 目標  | 20,000 | 20,000 | 52,000 | 52,000            | 愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会で、県などと連携して効果的なプロモーション等ができたため。 |                                                   |
|      |                        |                                                                 | 実績  | 25,700 | 51,400 |        |                   |                                                |                                                   |
|      | 単年で増                   | 人                                                               | 達成率 | 129%   | 257%   |        |                   |                                                |                                                   |
| 事業評価 | 評価                     | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調                               |     |        |        |        |                   |                                                |                                                   |
|      | 理由                     | 松山ー上海線の運休は続いたが、愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会で各種事業を行い、中国・香港からの観光客数が大きく増加したため |     |        |        |        |                   |                                                |                                                   |
| 課題   | 松山ー上海線の搭乗率向上に向けた取組     |                                                                 |     |        |        | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                          | 愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会で、県などと連携して、効果的なプロモーション等を継続しているため |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |      |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 国際交流 | 連絡先 | 948-6887 |
|------|-------|-----|----------|-----|------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                 |                |                  |                   |          |      |  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-------------------|----------|------|--|
| 事業名   | 国際観光客誘致促進事業<br>(台湾友好交流事業)                                                                                                                                       | 事業<br>性質       | 1-1:自治事務(実施規定なし) |                   | 事業<br>区分 | 1:直営 |  |
| 32232 |                                                                                                                                                                 |                |                  |                   |          |      |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                          | 各種<br>計画<br>該当 | 総合計画<br>(実施計画)   | 総合計画<br>(笑顔プログラム) | 総合戦略     | 市長公約 |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                 |                | ○                | ○                 | ○        | ○    |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                         |                |                  |                   |          |      |  |
| 主な取組  | 情報発信の充実                                                                                                                                                         | 根拠<br>法令       |                  |                   |          |      |  |
| 取組みの柱 | 観光キャンペーン等の充実                                                                                                                                                    |                |                  |                   |          |      |  |
| 目的・背景 | ・台北市との友好交流協定をきっかけとした取り組みにより台北市との交流を進展させる。<br>・本市では、台北市と松山区や松山空港、松山駅など、漢字で同じ“松山”の名称を持ち、また、松山市には道後温泉、台北市には北投温泉というともに最古といわれる温泉を有することなどを縁として、平成21年度から台北市との観光交流を始めた。 |                |                  |                   |          |      |  |
| 対象・内容 | 対象:台湾からの外国人観光客<br>実施内容:台北市をメインターゲットとして、現地での各種イベントに観光PRブースを出展するとともに、両市民を対象とした相互誘客キャンペーンを実施するなど交流推進・観光客誘致に向けた取り組みを行う。ホストタウン登録されていた台湾でのスポーツ関連イベントで本市の観光PRを行う。      |                |                  |                   |          |      |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 商工費 | 項                              | 観光費                                                                                            | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 友好交流協定締結10周年関係等の委託料                                                                            |   | 7,165 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 11,483 | 28,765 | 18,887 |     |                                | 台北市との交流打合せ等に伴う普通旅費                                                                             |   | 5,703 |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                | 台北市との交流打合せ等に伴う手数料                                                                              |   | 1,648 |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                                                                |   |       |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                                                                |   |       |
|             | 一般財源  | 11,483 | 28,765 | 18,887 |     |                                |                                                                                                |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 11,381 | 18,525 |        |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・台北市との友好交流都市協定の調印<br>・「松山フェアin台北」などの友好交流協定10周年関連事業の実施<br>・台北市で行われるイベント等・台湾で行われるスポーツイベント等での観光PR |   |       |
|             | 国費・県費 |        | 935    |        |     |                                |                                                                                                |   |       |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                                                                |   |       |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                                                                |   |       |
|             | 一般財源  | 11,381 | 17,590 |        |     |                                |                                                                                                |   |       |
|             | (執行率) | 99%    | 64%    |        |     |                                |                                                                                                |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 1.5    | 1.5    | 1.5    |     | 特記<br>事項                       | 令和6年度に国際観光客誘致促進事業(ホストタウン事業)と統合                                                                 |   |       |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                                                                |   |       |
|             | 合計    | 1.5    | 1.5    | 1.5    |     |                                |                                                                                                |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                           |                                                       | 区分     | 令和5年度   | 令和6年度  | 令和7年度      | 令和8年度<br>(最終目標年度)                                                                       | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度) |                                  |
|------|-------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|---------|--------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|
|      | 目指す方向性                        | 単位                                                    |        |         |        |            |                                                                                         |                            |                                  |
| 活動指標 | 両市のイベント等でのPR<br>ブース出展数        | 目標                                                    | -      | 5       | 5      | 5          | 令和6年度から国際観光客誘致促進事業<br>(ホストタウン事業)を統合。台湾との友好<br>交流の観点から、現地に限らず、両市での<br>相互でのPRブース出展数に指標変更。 |                            |                                  |
|      |                               | 実績                                                    | 4      | 10      |        |            |                                                                                         |                            |                                  |
|      | 単年で増                          | 回                                                     | 達成率    | -       | 200%   |            |                                                                                         |                            |                                  |
| 成果指標 | 台湾からの観光客数<br>(年:推定値)          | 目標                                                    | 72,000 | 72,000  | 72,000 | 72,000     | 効果的な観光PR等を実施し、交流人口の<br>拡大を行うとともに、定期便の維持につな<br>げ、目標値を達成することができた。                         |                            |                                  |
|      |                               | 実績                                                    | 57,200 | 131,200 |        |            |                                                                                         |                            |                                  |
|      | 単年で増                          | 回                                                     | 達成率    | 79%     | 182%   |            |                                                                                         |                            |                                  |
| 事業評価 | 評価                            | 期待した成果をあげることができた。                                     |        |         |        |            |                                                                                         |                            |                                  |
|      | 理由                            | 台北市との友好交流協定10周年記念事業などで交流促進や観光PRを実施し、台湾からの観光客数増加に寄与した。 |        |         |        |            |                                                                                         |                            |                                  |
| 課題   | 台北市との交流活動を通じて、更なる交流人口の拡大を目指す。 |                                                       |        |         |        | 今後の<br>方向性 | 現行のまま継続                                                                                 | 左記の<br>理由                  | 引き続き台北市との交流を深め、交流人口<br>の拡大につなげる。 |



令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 総務 | 連絡先 | 948-6556 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                            |        |                  |               |      |           |      |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|------|
| 事業名   | (公財)松山観光コンベンション協会運営補助事業                                                                                                                                    | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |      |
| 32232 |                                                                                                                                                            |        |                  |               |      |           |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                     | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 |           | 市長公約 |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                            |        | ○                | －             | －    | －         |      |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                    |        |                  |               |      |           |      |
| 主な取組  | 情報発信の充実                                                                                                                                                    | 根拠法令   | 松山市補助金等交付規則      |               |      |           |      |
| 取組みの柱 | 観光キャンペーン等の充実                                                                                                                                               |        |                  |               |      |           |      |
| 目的・背景 | 観光客及び国内・国際コンベンションの誘致支援等を行い、松山市の観光・物産及びMICEの振興を図るには、行政のみでは対応が困難な事業もある。そこで、国内外に向けた観光キャンペーンや国際交流事業、MICEの誘致活動と開催支援を効果的に実施することができる協会への補助金が必要不可欠である。             |        |                  |               |      |           |      |
| 対象・内容 | 以下の事業を実施する(公財)松山観光コンベンション協会に運営補助金を支出<br><br>①観光・物産振興のために行う事業の企画、実施、支援に関すること。<br>②MICE振興のために行う事業の企画、実施、支援に関すること。<br>③PR商品の販売等に関すること。<br>④その他この法人の目的達成に必要な事業 |        |                  |               |      |           |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計      | 一般会計    | 款       | 商工費 | 項                          | 観光費                                                                                                                           | 目 | 観光総務費   |
|-------------|-------|---------|---------|---------|-----|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度   |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 補助金                                                                                                                           |   | 174,552 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 256,598 | 191,553 | 211,706 |     |                            |                                                                                                                               |   |         |
|             | 国費・県費 |         |         |         |     |                            |                                                                                                                               |   |         |
|             | 市債    |         |         |         |     |                            |                                                                                                                               |   |         |
|             | その他   |         |         |         |     |                            |                                                                                                                               |   |         |
|             | 一般財源  | 256,598 | 191,553 | 211,706 |     |                            |                                                                                                                               |   |         |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 248,625 | 174,552 |         |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | ・2024台北温泉まつりへの出展<br>・台北市と松山市の10周年交流事業<br>・台北ランタンフェスティバルへの出展<br>・仙台市での物産と観光展の開催<br>・コンベンション誘致活動として、IME2025への出展や中四国・7都市など懇談会の開催 |   |         |
|             | 国費・県費 |         |         |         |     |                            |                                                                                                                               |   |         |
|             | 市債    |         |         |         |     |                            |                                                                                                                               |   |         |
|             | その他   |         |         |         |     |                            |                                                                                                                               |   |         |
|             | 一般財源  | 248,625 | 174,552 |         |     |                            |                                                                                                                               |   |         |
|             | (執行率) | 97%     | 91%     |         |     |                            |                                                                                                                               |   |         |
| 人役          | 正規職員  | 0.2     | 0.2     | 0.2     |     | 特記事項                       |                                                                                                                               |   |         |
|             | その他   |         |         |         |     |                            |                                                                                                                               |   |         |
|             | 合計    | 0.2     | 0.2     | 0.2     |     |                            |                                                                                                                               |   |         |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                 |                                                                        | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度  | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                                           |                                  |
|------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----|-------|--------|--------|-------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|      | 目指す方向性                              | 単位                                                                     |     |       |        |        |                   |                                                                      |                                  |
| 活動指標 | コンベンション誘致セールス活動件数                   |                                                                        | 目標  | 230   | 250    | 250    | 250               | 令和6年4月に拡充した助成金制度をPRし、首都圏でセールスを行ったほか、地元大学・各学部の先生に対し、個別に説明・セールスを行ったため。 |                                  |
|      |                                     |                                                                        | 実績  | 148   | 391    |        |                   |                                                                      |                                  |
|      | 単年で増                                | 件                                                                      | 達成率 | 64.3% | 156.4% |        |                   |                                                                      |                                  |
| 成果指標 | コンベンション助成金の交付件数                     |                                                                        | 目標  | 35    | 35     | 35     | 35                | 松山での開催件数増および誘致セールス効果のため。                                             |                                  |
|      |                                     |                                                                        | 実績  | 32    | 44     |        |                   |                                                                      |                                  |
|      | 単年で増                                | 件                                                                      | 達成率 | 91.4% | 125.7% |        |                   |                                                                      |                                  |
| 事業評価 | 評価                                  | 期待した成果をあげることができた。                                                      |     |       |        |        |                   |                                                                      |                                  |
|      | 理由                                  | コンベンション推進部の職員増により、誘致営業等に手分けして行くことができ、観光庁補助事業にも取り組むなど、セールス効果を上げることができた。 |     |       |        |        |                   |                                                                      |                                  |
| 課題   | 担当職員の減による一人当たりの業務量増のため、誘致訪問件数減少のおそれ |                                                                        |     |       |        | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                                                | 松山観光コンベンション協会は観光およびMICE振興に必要なため。 |



# 令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |            |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|------------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 瀬戸内・松山観光担当 | 連絡先 | 948-6555 |
|------|-------|-----|----------|-----|------------|-----|----------|

## 1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                                         |        |                  |               |      |           |  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|--|
| 事業名   | 修学旅行誘致促進事業                                                                                                                                                                                                                                              | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32233 |                                                                                                                                                                                                                                                         |        |                  |               |      |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                                                                  | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                                                         |        | ○                | ○             | ○    | ○         |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                  |               |      |           |  |
| 主な取組  | 情報発信の充実                                                                                                                                                                                                                                                 | 根拠法令   |                  |               |      |           |  |
| 取組みの柱 | 団体旅行の誘致促進                                                                                                                                                                                                                                               |        |                  |               |      |           |  |
| 目的・背景 | 【目的】中部・東海、関東、関西などの都市圏や、近隣の中四国、九州エリアを対象に、学校や旅行会社に対しての営業活動や、修学旅行業界紙、専門誌を活用した情報発信、体験メニューの開発を行い、修学旅行の誘致・定着を図る。<br>【背景】平日の旅行者が低迷しており、新たな団体旅行の確保が必要な中、解決策として大規模な平日の団体旅行客を確保できる修学旅行を誘致することとなった。                                                                |        |                  |               |      |           |  |
| 対象・内容 | 【対象】中部・東海、関東、関西、中国、四国、九州などの学校<br>【内容】学校や旅行会社等に対し、戦略的な営業活動を行うことで、修学旅行のさらなる誘致・定着に努める。<br>1.パンフレットの見直し、ホームページの更新・維持管理<br>2.戦略的・効果的な誘致活動の展開<br>3.新たな体験メニューの開発・実施<br>4.地元関係者が主体となった受入体制の構築<br>5.交通動線の調整<br>6.ユニバーサル・ツーリズムの実現に向けた環境整備や周知啓発(特別支援学校等の修学旅行サポート等) |        |                  |               |      |           |  |

## 2.事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 商工費 | 項                          | 観光費                                                                                                         | 目   | 観光総務費 |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な経費<br>（千円）<br>【R6<br>決算】 | 修学旅行誘致助成やユニバーサルプロジェクト支援事業への負担金                                                                              |     | 7,791 |
| 予算<br>（千円）  | 事業費計  | 13,082 | 13,827 | 14,936 |     |                            | 体験メニューのサポート業務などの委託料                                                                                         |     | 1,953 |
|             | 国費・県費 | 5,864  | 6,235  | 6,740  |     |                            |                                                                                                             |     |       |
|             | 市債    |        |        |        |     |                            |                                                                                                             |     |       |
|             | その他   |        |        |        |     |                            |                                                                                                             |     |       |
|             | 一般財源  | 7,218  | 7,592  | 8,196  |     | 営業パンフレットなどの印刷製本費           |                                                                                                             | 682 |       |
| 決算<br>（千円）  | 事業費計  | 9,313  | 11,016 |        |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | ・新たに松山市を旅行先とする学校の定着化<br>・宿泊施設と連携した受入体制の強化等<br>・新たな体験メニューの開発・実施<br>・ユニバーサルプロジェクトによる分科会の運営や特別支援学校向けの事前学習資料の作成 |     |       |
|             | 国費・県費 | 3,999  | 4,823  |        |     |                            |                                                                                                             |     |       |
|             | 市債    |        |        |        |     |                            |                                                                                                             |     |       |
|             | その他   |        |        |        |     |                            |                                                                                                             |     |       |
|             | 一般財源  | 5,314  | 6,193  |        |     |                            |                                                                                                             |     |       |
|             | （執行率） | 71%    | 80%    |        |     |                            |                                                                                                             |     |       |
| 人役          | 正規職員  | 1.0    | 1.0    | 1.0    |     | 特記<br>事項                   |                                                                                                             |     |       |
|             | その他   | 0.0    | 0.0    | 0.0    |     |                            |                                                                                                             |     |       |
|             | 合計    | 1.0    | 1.0    | 1.0    |     |                            |                                                                                                             |     |       |

## 3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                                                                 |                                                                                                                   | 区分  | 令和5年度  | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                                         |                                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|-------|--------|-------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                                                                              | 単位                                                                                                                |     |        |       |        |                   |                                                                    |                                                                 |
| 活動指標 | 修学教育旅行パンフレット掲載体験メニュー数                                                                               |                                                                                                                   | 目標  | 65     | 80    | 80     | 80                | 掲載内容の更新に加え、体験型メニューの開発のために受入団体と協議・調整を行い、メニュー数を合理化したため。              |                                                                 |
|      |                                                                                                     |                                                                                                                   | 実績  | 76     | 77    |        |                   |                                                                    |                                                                 |
|      | 単年で増                                                                                                | 個                                                                                                                 | 達成率 | 116.9% | 96.2% |        |                   |                                                                    |                                                                 |
| 成果指標 | 修学旅行受入校数                                                                                            |                                                                                                                   | 目標  | 110    | 110   | 110    | 110               | 体験メニューの開発や助成金制度の活用を行い戦略的・効果的な誘致活動を展開するも、コロナ禍の収束に伴う旅行先の方面変更が見られたため。 |                                                                 |
|      |                                                                                                     |                                                                                                                   | 実績  | 102    | 84    |        |                   |                                                                    |                                                                 |
|      | 単年で増                                                                                                | 校                                                                                                                 | 達成率 | 92.7%  | 76.3% |        |                   |                                                                    |                                                                 |
| 事業評価 | 評価                                                                                                  | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調                                                                                 |     |        |       |        |                   |                                                                    |                                                                 |
|      | 理由                                                                                                  | コロナ禍の収束に伴う旅行先の方面変更は見られるものの、コロナ禍前の受入数を上回る数字であり、魅力的な体験メニューやコース提案、新たな受入先の掘り起こし、リピーターの定着に努めた結果、効果的な修学旅行誘致を行うことができたため。 |     |        |       |        |                   |                                                                    |                                                                 |
| 課題   | ・広島市を含む周辺地域と連携した更なる修学旅行の誘致と定着化<br>・誰もが安心して安全に参加・周遊できるユニバーサル型修学旅行の実施に向けた取り組み<br>・学習指導要領等の改訂によるニーズの変化 |                                                                                                                   |     |        |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                                              | 魅力的な体験メニューを開発・リニューアルし、継続的に提案することで、多様化するニーズへ対応し、修学旅行の誘致・定着を図るため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 誘客 | 連絡先 | 948-6558 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                       |                |                  |                   |          |           |      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-------------------|----------|-----------|------|
| 事業名   | 広域・観光交流事業<br>(広域観光連携推進協議会)                                                                                                                                            | 事業<br>性質       | 1-1:自治事務(実施規定なし) |                   | 事業<br>区分 | 5:補助金・負担金 |      |
| 32241 |                                                                                                                                                                       |                |                  |                   |          |           |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                | 各種<br>計画<br>該当 | 総合計画<br>(実施計画)   | 総合計画<br>(笑顔プログラム) | 総合戦略     |           | 市長公約 |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                       |                | ○                | －                 | ○        | ○         |      |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                               |                |                  |                   |          |           |      |
| 主な取組  | 広域観光連携の推進                                                                                                                                                             | 根拠<br>法令       | なし               |                   |          |           |      |
| 取組みの柱 | 広域観光の振興                                                                                                                                                               |                |                  |                   |          |           |      |
| 目的・背景 | 松山市、東温市、砥部町及び各市町観光協会で構成する広域観光連携推進協議会は、観光客の増加及び滞在型観光を推進するため、相互に連携を図り、宣伝、調査、誘客活動を行うことを目的とする。                                                                            |                |                  |                   |          |           |      |
| 対象・内容 | 広域観光連携推進協議会負担金を支出し、観光PRイベントの開催やパンフレットの作成等をととして、2市1町への誘客を図る。<br>広域観光連携推進協議会にて、東温市にある西日本初の常設劇場「坊っちゃん劇場」や砥部町の伝統産業である「砥部焼」、松山市の観光資源等を連携させ、観光客の回遊を図り、観光客の増加及び滞在型観光を促進している。 |                |                  |                   |          |           |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                              | 観光費                                                                 | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 広域観光連携推進協議会<br>への負担金                                                |   | 1,855 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 2,174 | 1,943 | 1,949 |     |                                | イベント出展に係る普通<br>旅費                                                   |   | 93    |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                                                                     |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                                                     |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                                                     |   |       |
|             | 一般財源  | 2,174 | 1,943 | 1,949 |     |                                |                                                                     |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 1,948 | 1,948 |       |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・旅行商品化事業<br>・観光パンフレット「EMOTABI」増刷発行<br>【5,000部】<br>・観光PRイベントへの出展(広島) |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                                                                     |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                                                     |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                                                     |   |       |
|             | 一般財源  | 1,948 | 1,948 |       |     |                                |                                                                     |   |       |
|             | (執行率) | 90%   | 100%  |       |     |                                |                                                                     |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.2   | 0.2   | 0.2   |     | 特記<br>事項                       |                                                                     |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                                                     |   |       |
|             | 合計    | 0.2   | 0.2   | 0.2   |     |                                |                                                                     |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名        |                                                                                                                                                                                    | 区分  | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度     | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                               |                                      |
|------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|-----------|-----------|-------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|      | 目指す方向性     | 単位                                                                                                                                                                                 |     |           |           |           |                   |                                                          |                                      |
| 活動指標 | 観光PRイベント出展 |                                                                                                                                                                                    | 目標  | 3         | 3         | 3         | 1                 | 令和6年度は2市1町の観光素材の磨き上げと旅行商品造成を実施し、観光PRイベントへの出店は1回のみ実施したため。 |                                      |
|      |            |                                                                                                                                                                                    | 実績  | 1         | 1         |           |                   |                                                          |                                      |
|      | 現状維持       | 回                                                                                                                                                                                  | 達成率 | 33%       | 33%       |           |                   |                                                          |                                      |
| 成果指標 | 松山市観光客推定数  |                                                                                                                                                                                    | 目標  | 6,000,000 | 6,000,000 | 6,000,000 | 6,000,000         | 2市1町が協力・連携して事業を実施し、目標を達成した。                              |                                      |
|      |            |                                                                                                                                                                                    | 実績  | 5,555,500 | 6,003,900 |           |                   |                                                          |                                      |
|      | 現状維持       | 人                                                                                                                                                                                  | 達成率 | 93%       | 100%      |           |                   |                                                          |                                      |
| 事業評価 | 評価         | 期待した成果をあげることができた。                                                                                                                                                                  |     |           |           |           |                   |                                                          |                                      |
|      | 理由         | 旅行商品化事業として、愛媛県観光物産協会と連携して2市1町の観光素材の磨き上げと旅行商品造成を行い、旅行会社への営業活動を行うことで、観光素材をPRするとともに新たな課題の発見につなげることができた。<br>また、広島みなとフェスタに観光PRブースを出展し、広島圏域での誘致宣伝を行うことで、効果的な周遊促進PRを実施し、2市1町への誘客に寄与できたため。 |     |           |           |           |                   |                                                          |                                      |
| 課題   | 特になし       |                                                                                                                                                                                    |     |           |           | 今後の方向性    | 現行のまま継続           | 左記の理由                                                    | 2市1町が協力・連携して事業を実施し、広域観光の促進に寄与しているため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 誘客 | 連絡先 | 948-6558 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                       |                |                  |                   |          |           |  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-------------------|----------|-----------|--|
| 事業名   | 広域・観光交流事業<br>(四国四市観光誘致促進協議会事業)                                                                        | 事業<br>性質       | 1-1:自治事務(実施規定なし) |                   | 事業<br>区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32241 |                                                                                                       |                |                  |                   |          |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                | 各種<br>計画<br>該当 | 総合計画<br>(実施計画)   | 総合計画<br>(笑顔プログラム) | 総合戦略     | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                       |                | ○                | －                 | ○        | ○         |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                               |                |                  |                   |          |           |  |
| 主な取組  | 広域観光連携の推進                                                                                             | 根拠<br>法令       |                  |                   |          |           |  |
| 取組みの柱 | 広域観光の振興                                                                                               |                |                  |                   |          |           |  |
| 目的・背景 | 四国県都4市が連携しながら、相互の観光誘致活動を支援するとともに、それぞれの観光資源を活用しつつ、効果的な宣伝活動を展開し、四国への観光交流人口の増大及び地域の観光産業の振興に寄与することを目的とする。 |                |                  |                   |          |           |  |
| 対象・内容 | 四国四市観光誘致促進協議会に負担金を支出し、共同観光キャンペーンを通して観光交流人口の増加を図る。                                                     |                |                  |                   |          |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                              | 観光費                             | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|--------------------------------|---------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 四国四市観光誘致促進協<br>議会 負担金           |   | 450   |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 526   | 640   | 629   |     |                                | 普通旅費                            |   | 198   |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                                 |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                 |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                 |   |       |
|             | 一般財源  | 526   | 640   | 629   |     |                                |                                 |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 540   | 648   |       |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・共同キャンペーンの実施<br>・四国四市観光PR広告物の制作 |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                                 |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                 |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                 |   |       |
|             | 一般財源  | 540   | 648   |       |     |                                |                                 |   |       |
|             | (執行率) | 103%  | 101%  |       |     |                                |                                 |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.2   | 0.2   | 0.2   |     | 特記<br>事項                       | 普通旅費が増加したため、決算額が上回った。           |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                 |   |       |
|             | 合計    | 0.2   | 0.2   | 0.2   |     |                                |                                 |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名        |                                                                                    | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                                                     |                                       |
|------|------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|--------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|      | 目指す方向性     | 単位                                                                                 |     |       |       |        |                   |                                                                                |                                       |
| 活動指標 | 共同観光キャンペーン |                                                                                    | 目標  | 1     | 1     | 1      | 1                 | 「全国ふるさとフェア2024」のほか、松山市で開催された「えひめ・まつやま産業まつり」にも出展したことで昨年度より共同観光キャンペーンの実施回数が増加した。 |                                       |
|      |            |                                                                                    | 実績  | 1     | 2     |        |                   |                                                                                |                                       |
|      | 累計で増       | 回                                                                                  | 達成率 | 100%  | 200%  |        |                   |                                                                                |                                       |
|      |            |                                                                                    | 目標  |       |       |        |                   |                                                                                |                                       |
|      |            |                                                                                    | 実績  |       |       |        |                   |                                                                                |                                       |
|      |            |                                                                                    | 達成率 |       |       |        |                   |                                                                                |                                       |
| 事業評価 | 評価         | 期待した成果をあげることができた。                                                                  |     |       |       |        |                   |                                                                                |                                       |
|      | 理由         | 横浜赤レンガ倉庫で開催された「全国ふるさとフェア2024」のほか、松山市で開催された「えひめ・まつやま産業まつり」にも出展し、四国の魅力を広く発信することができた。 |     |       |       |        |                   |                                                                                |                                       |
| 課題   | 特になし       |                                                                                    |     |       |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                                                          | 引き続き、観光プロモーションに取り組むことで、観光交流人口の拡大を目指す。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 誘客 | 連絡先 | 948-6558 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                       |                |                  |                   |          |           |  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-------------------|----------|-----------|--|
| 事業名   | 広域・観光交流事業<br>(四国観光立県推進愛媛協議会)                                                          | 事業<br>性質       | 1-1:自治事務(実施規定なし) |                   | 事業<br>区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32241 |                                                                                       |                |                  |                   |          |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                | 各種<br>計画<br>該当 | 総合計画<br>(実施計画)   | 総合計画<br>(笑顔プログラム) | 総合戦略     | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                       |                | ○                | －                 | ○        | ○         |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                               |                |                  |                   |          |           |  |
| 主な取組  | 広域観光連携の推進                                                                             | 根拠<br>法令       |                  |                   |          |           |  |
| 取組みの柱 | 広域観光の振興                                                                               |                |                  |                   |          |           |  |
| 目的・背景 | 愛媛県・市・町及び観光協会をはじめとする民間団体と連携し、宣伝活動、誘客活動、受入体制整備などの各種事業を実施することで愛媛県のイメージアップと観光客の誘致に努めている。 |                |                  |                   |          |           |  |
| 対象・内容 | 四国観光立県推進愛媛協議会に負担金を支出し、観光プロモーションや受入態勢整備を通して誘客促進を図る。                                    |                |                  |                   |          |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                              | 観光費                                                                                  | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 四国観光立県推進愛媛協<br>議会への負担金                                                               |   | 1,956 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 1,209 | 1,224 | 1,198 |     |                                |                                                                                      |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                                                                                      |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                                                                      |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                                                                      |   |       |
|             | 一般財源  | 1,209 | 1,224 | 1,198 |     |                                |                                                                                      |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 1,209 | 1,956 |       |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・オンライン旅行会社を活用した宿泊旅行<br>の獲得<br>・インフルエンサーを活用したSNSプロ<br>モーションの実施<br>・県内コンテンツの育成・発掘・利用促進 |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                                                                                      |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                                                                      |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                                                                      |   |       |
|             | 一般財源  | 1,209 | 1,956 |       |     |                                |                                                                                      |   |       |
|             | (執行率) | 100%  | 160%  |       |     |                                |                                                                                      |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.2   | 0.2   | 0.2   |     | 特記<br>事項                       | 令和6年度はえひめフィルム・コミッション<br>事業に係る市町負担があり、当初予算より<br>増額となった。                               |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                                                                      |   |       |
|             | 合計    | 0.2   | 0.2   | 0.2   |     |                                |                                                                                      |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名        |                                                                                                                                                         | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                                       |                                       |
|------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|--------|-------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|      | 目指す方向性     | 単位                                                                                                                                                      |     |       |       |        |                   |                                                                  |                                       |
| 活動指標 | 誘致拡大PR事業の数 |                                                                                                                                                         | 目標  | 4     | 4     | 4      | 4                 | 大きな区分としての事業数は減少したが、その中に含まれる細かな事業は、当初予定していた15事業から2事業増加し、17事業実施した。 |                                       |
|      |            |                                                                                                                                                         | 実績  | 3     | 2     |        |                   |                                                                  |                                       |
|      | 現状維持       | 件                                                                                                                                                       | 達成率 | 75%   | 50%   |        |                   |                                                                  |                                       |
|      |            |                                                                                                                                                         | 目標  |       |       |        |                   |                                                                  |                                       |
|      |            |                                                                                                                                                         | 実績  |       |       |        |                   |                                                                  |                                       |
|      |            |                                                                                                                                                         | 達成率 |       |       |        |                   |                                                                  |                                       |
| 事業評価 | 評価         | 期待した成果をあげることができた。                                                                                                                                       |     |       |       |        |                   |                                                                  |                                       |
|      | 理由         | 県外のイベントで観光PRブースの出展や、松山空港・松山観光港の利用者に対する誘客アプローチを行ったほか、県内をロケ地とした作品のPRと更なる誘致、キャッチコピーを活用したオンラインでの特設プロモーションやクーポン発行、商品造成を行うなど、きめ細やかな取り組みを実施し、誘客促進に繋げることができたため。 |     |       |       |        |                   |                                                                  |                                       |
| 課題   | 特になし       |                                                                                                                                                         |     |       |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                                            | 引き続き、観光プロモーションに取り組むことで、観光交流人口の拡大を目指す。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 総務 | 連絡先 | 948-6556 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                 |        |                  |               |      |           |  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|--|
| 事業名   | 広域・観光交流事業（観光交流事業）                                                                                                               | 事業性質   | 1-1:自治事務（実施規定なし） |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32241 |                                                                                                                                 |        |                  |               |      |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                          | 各種計画該当 | 総合計画（実施計画）       | 総合計画（笑顔プログラム） | 総合戦略 | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                 |        | ○                | －             | ○    | ○         |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                         |        |                  |               |      |           |  |
| 主な取組  | 広域観光連携の推進                                                                                                                       | 根拠法令   |                  |               |      |           |  |
| 取組みの柱 | 広域観光の振興                                                                                                                         |        |                  |               |      |           |  |
| 目的・背景 | 本市とのゆかりや深いつながりのある都市等との交流を通じ、本市の観光交流人口の拡大を図ることを目的とする。                                                                            |        |                  |               |      |           |  |
| 対象・内容 | ・観光交流都市等（東松山市、新宿区、横須賀市、斑鳩町、熊本市、石川県、別府市）での観光PRイベントへのブース出展及び松山市発祥の「本家野球拳大会」の開催。<br>・令和6年4月～別府市と松山別府観光誘致促進協議会を立ち上げ、松山別府間の周遊促進を図った。 |        |                  |               |      |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                          | 観光費                                                                                                | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 負担金                                                                                                |   | 1,862 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 2,188 | 3,294 | 3,630 |     |                            | 普通旅費                                                                                               |   | 545   |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            | 使用料及び賃借料                                                                                           |   | 100   |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                                                                    |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                                                                    |   |       |
|             | 一般財源  | 2,188 | 3,294 | 3,630 |     |                            |                                                                                                    |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 1,754 | 2,670 |       |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | ・観光交流都市でのイベントに参加し、観光PRを実施したほか、ステージイベントにて「本家野球拳大会」を実施した。<br>・別府市とは松山別府観光誘致促進協議会を立ち上げ、松山別府の周遊促進を図った。 |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                                                                                    |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                                                                    |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                                                                    |   |       |
|             | 一般財源  | 1,754 | 2,670 |       |     |                            |                                                                                                    |   |       |
|             | (執行率) | 80%   | 81%   |       |     |                            |                                                                                                    |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.8   | 0.8   | 0.8   |     | 特記事項                       |                                                                                                    |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                                                                    |   |       |
|             | 合計    | 0.8   | 0.8   | 0.8   |     |                            |                                                                                                    |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                            |                                                                             | 区分  | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度     | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)      |                          |
|------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|-----------|-----------|-------------------|---------------------------------|--------------------------|
|      | 目指す方向性                         | 単位                                                                          |     |           |           |           |                   |                                 |                          |
| 活動指標 | 誘致宣伝活動でのパンフレット配布数              |                                                                             | 目標  | -         | -         | 2,000     | 2,000             | 令和7年度から指標を変更                    |                          |
|      |                                |                                                                             | 実績  | -         | 1600      |           |                   |                                 |                          |
|      | 現状維持                           | 枚                                                                           | 達成率 | -         | -         |           |                   |                                 |                          |
| 成果指標 | 松山市観光客推定数<br>※年度ではなく年          |                                                                             | 目標  | 6,000,000 | 6,000,000 | 6,200,000 | 6,200,000         | 観光交流都市との相互誘客の活動により、<br>目標を達成した。 |                          |
|      |                                |                                                                             | 実績  | 5,555,500 | 6,003,900 |           |                   |                                 |                          |
|      | 現状維持                           | 人                                                                           | 達成率 | 92.6%     | 100.1%    |           |                   |                                 |                          |
| 事業評価 | 評価                             | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調                                           |     |           |           |           |                   |                                 |                          |
|      | 理由                             | 誘致宣伝活動については、主催者側の都合により、目標には達成できなかったが、イベント参加以外にも様々に連携を行い、各都市との交流をすることができたため。 |     |           |           |           |                   |                                 |                          |
| 課題   | イベント参加での誘致以外の連携についても検討する必要がある。 |                                                                             |     |           |           | 今後の方向性    | 現行のまま継続           | 左記の理由                           | 引き続き、観光交流都市と連携し事業を進めていく。 |



令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |            |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|------------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 瀬戸内・松山観光担当 | 連絡先 | 948-6555 |
|------|-------|-----|----------|-----|------------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |        |                  |               |      |           |      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|------------------|---------------|------|-----------|------|
| 事業名   | 瀬戸内・松山観光ビジネス戦略事業(JR西日本西遊紀行プロジェクト)                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |      |
| 32242 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 |           | 市長公約 |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |        | ○                | ○             | ○    | ○         |      |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |        |                  |               |      |           |      |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | 根拠法令   |                  |               |      |           |      |
| 主な取組  | 広域観光連携の推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |        |                  |               |      |           |      |
| 取組みの柱 | 「瀬戸内・松山」構想の推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |        |                  |               |      |           |      |
| 目的・背景 | <p>【目的】西日本旅客鉄道株式会社と連携し、東アジア(中国・台湾・香港)の個人旅行者をターゲットに、瀬戸内エリア及び山陰エリアの観光資源・ルートの整備、商品化及び海外向けにプロモーションを行うことで、当該地域の認知度向上を図り、誘客を促進するため。</p> <p>【背景】瀬戸内及び山陰地域は、多様な観光資源を有するものの、海外での知名度は必ずしも高くなく、外国人宿泊客数も他エリアと比べると少ない状況にある。そこで、関西から西の、瀬戸内と山陰エリアの観光ルートを整備して認知度を高めるため、当該観光ルートを「西遊紀行」と称し、鉄道事業者と関係自治体等とが連携して行う事業「西遊紀行プロジェクト」が発足した。</p> |  |        |                  |               |      |           |      |
| 対象・内容 | <p>【対象】西日本旅客鉄道株式会社</p> <p>【内容】訪日外国人向けオンライン旅行会社に西遊紀行エリア(瀬戸内及び山陰地域)特集ページを設置し、エリア内の観光コンテンツを販売することで、東アジア(台湾、香港、中国)を対象に誘客を図る。</p>                                                                                                                                                                                          |  |        |                  |               |      |           |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                          | 観光費        | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|----------------------------|------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | なし         |   | -     |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 240   | 240   | 0     |     |                            |            |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |            |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |            |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |            |   |       |
|             | 一般財源  | 240   | 240   | 0     |     |                            |            |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 157   | 0     |       |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | なし         |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |            |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |            |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |            |   |       |
|             | 一般財源  | 157   | 0     |       |     |                            |            |   |       |
|             | (執行率) | 65%   | 0%    |       |     |                            |            |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.2   | 0.2   | －     |     | 特記<br>事項                   | 令和6年度で事業終了 |   |       |
|             | その他   | 0.0   | 0.0   | －     |     |                            |            |   |       |
|             | 合計    | 0.2   | 0.2   | 0.0   |     |                            |            |   |       |

3.事業評価（検証・改善）【Check・Action】

| 種類       | 指標名                    |                                   | 区分  | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度      | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)          |                       |
|----------|------------------------|-----------------------------------|-----|---------|---------|------------|-------------------|-------------------------------------|-----------------------|
|          | 目指す方向性                 | 単位                                |     |         |         |            |                   |                                     |                       |
| 活動<br>指標 | プロモーション                |                                   | 目標  | 3       | 3       | —          | —                 | 事業終了のため                             |                       |
|          |                        |                                   | 実績  | 3       | -       |            |                   |                                     |                       |
|          | 単年で増                   | 回                                 | 達成率 | 100%    |         |            |                   |                                     |                       |
| 成果<br>指標 | 外国人観光客の入込客数<br>(年:推定値) |                                   | 目標  | 310,000 | 310,000 | —          | —                 | 他事業による効果的なプロモーションにより、目標を達成することができた。 |                       |
|          |                        |                                   | 実績  | 216,100 | 535,300 |            |                   |                                     |                       |
|          | 単年で増                   | 人                                 | 達成率 | 69.7%   | 172.7%  |            |                   |                                     |                       |
| 事業<br>評価 | 評価                     | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調 |     |         |         |            |                   |                                     |                       |
|          | 理由                     | ・他団体が同様の事業を実施しているため。              |     |         |         |            |                   |                                     |                       |
| 課題       | なし                     |                                   |     |         |         | 今後の<br>方向性 | 事業終期到来            | 左記の<br>理由                           | ・他団体で同様の事業が実施されているため。 |



# 令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |            |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|------------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 瀬戸内・松山観光担当 | 連絡先 | 948-6555 |
|------|-------|-----|----------|-----|------------|-----|----------|

## 1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |            |                  |                   |      |           |      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------|------------------|-------------------|------|-----------|------|
| 事業名   | 瀬戸内・松山観光ビジネス戦略事業<br>(瀬戸内・松山ツーリズム推進会議)                                                                                                                                                                                                                                                                          |  | 事業性質       | 1-1:自治事務(実施規定なし) |                   | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |      |
| 32242 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 各種計画<br>該当 | 総合計画<br>(実施計画)   | 総合計画<br>(笑顔プログラム) | 総合戦略 |           | 市長公約 |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |            | ○                | ○                 | ○    | ○         |      |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |            |                  |                   |      |           |      |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 根拠<br>法令   |                  |                   |      |           |      |
| 主な取組  | 広域観光連携の推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |            |                  |                   |      |           |      |
| 取組みの柱 | 「瀬戸内・松山」構想の推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |            |                  |                   |      |           |      |
| 目的・背景 | <p>【目的】<br/>広島圏域の自治体、鉄道・船舶・航空事業者と連携し、広島地域及び松山地域の資源を生かしつつ、瀬戸内海が有する魅力を最大限に引き出しながら、広島地域と松山・愛媛を中核とした瀬戸内海及びその周辺を周遊する新しいツーリズムを創造するとともに、旅行市場への定着へ向けた戦略的なプロモーションを展開するなど広域的な観光産業の振興及び地域の活性化に寄与することを目的としている。</p> <p>【背景】<br/>平成24年6月に、広島圏域(広島市・呉市・廿日市市)の自治体や鉄道(JR四国、JR西日本)・船舶会社(瀬戸内海汽船、石崎汽船)と「瀬戸内・松山ツーリズム推進会議」を設立した。</p> |  |            |                  |                   |      |           |      |
| 対象・内容 | <p>【対象】<br/>瀬戸内・松山ツーリズム推進会議</p> <p>【事業内容】<br/>瀬戸内・松山ツーリズム推進会議へ負担金を支出し、観光誘客促進を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・旅行商品造成の拡充</li><li>・広島圏域の自治体や交通事業者と連携した国内外向けプロモーション</li><li>・広島圏域の自治体と連携した修学旅行の誘致活動</li></ul>                                                                                     |  |            |                  |                   |      |           |      |

## 2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 商工費 | 項                              | 観光費                                                                                                       | 目 | 観光総務費  |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 瀬戸内・松山ツーリズム<br>推進会議への負担金                                                                                  |   | 20,280 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 28,700 | 25,358 | 23,636 |     |                                |                                                                                                           |   |        |
|             | 国費・県費 | 13,750 | 12,258 | 10,164 |     |                                |                                                                                                           |   |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                                                                           |   |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                                                                           |   |        |
|             | 一般財源  | 14,950 | 13,100 | 13,472 |     |                                |                                                                                                           |   |        |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 24,967 | 20,280 |        |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・旅行会社の仕入担当者の希望を踏まえた<br>テストツアーや首都圏での観光商品説明会<br>の開催<br>・「九州旅行博覧会 トラベラーズフェス」への<br>出展<br>・助成金(旅行商品造成・修学旅行)の支出 |   |        |
|             | 国費・県費 | 12,417 | 9,188  |        |     |                                |                                                                                                           |   |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                                                                           |   |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                                                                           |   |        |
|             | 一般財源  | 12,550 | 11,092 |        |     |                                |                                                                                                           |   |        |
|             | (執行率) | 87%    | 80%    |        |     |                                |                                                                                                           |   |        |
| 人役          | 正規職員  | 1.5    | 1.5    | 1.5    |     | 特記<br>事項                       |                                                                                                           |   |        |
|             | その他   | 0.0    | 0.0    | 0.0    |     |                                |                                                                                                           |   |        |
|             | 合計    | 1.5    | 1.5    | 1.5    |     |                                |                                                                                                           |   |        |

## 3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類       | 指標名                                          |                                                                          | 区分        | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度      | 令和8年度<br>(最終目標年度)                                         | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度) |                                               |
|----------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|
|          | 目指す方向性                                       | 単位                                                                       |           |           |           |            |                                                           |                            |                                               |
| 活動指標     | 旅行商品造成助成金交付<br>申請件数                          | 目標                                                                       | 20        | 20        | 20        | 20         | 観光商品説明会などの効果で目標を達成<br>することができた。                           |                            |                                               |
|          |                                              | 実績                                                                       | 25        | 24        |           |            |                                                           |                            |                                               |
|          | 単年で増                                         | 件                                                                        | 達成率       | 125%      | 120%      |            |                                                           |                            |                                               |
| 成果指標     | 観光客推定数                                       | 目標                                                                       | 6,000,000 | 6,000,000 | 6,200,000 | 6,200,000  | 広島圏域の自治体などと連携し効果的な<br>プロモーションを行ったことにより、目標を<br>達成することができた。 |                            |                                               |
|          |                                              | 実績                                                                       | 5,555,500 | 6,003,900 |           |            |                                                           |                            |                                               |
|          | 単年で増                                         | 人                                                                        | 達成率       | 92.6%     | 100.1%    |            |                                                           |                            |                                               |
| 事業<br>評価 | 評価                                           | 期待した成果をあげることができた。                                                        |           |           |           |            |                                                           |                            |                                               |
|          | 理由                                           | 瀬戸内・松山ツーリズム推進会議の会員団体である広島圏域の自治体、鉄道・船舶事業者と連携することで、年度当初の計画通り事業を実施することができた。 |           |           |           |            |                                                           |                            |                                               |
| 課題       | ・関係自治体や交通事業者との連携強化<br>・時代に適応した効果的なプロモーションの実施 |                                                                          |           |           |           | 今後の<br>方向性 | 現行のまま継続                                                   | 左記の<br>理由                  | 関係自治体や交通事業者の強みを活かした事業を展開し、さらなる観光客誘致につなげていくため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |            |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|------------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 瀬戸内・松山観光担当 | 連絡先 | 948-6555 |
|------|-------|-----|----------|-----|------------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                        |        |                  |               |      |      |  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|------|--|
| 事業名   | 瀬戸内・松山観光ビジネス戦略事業(負担金・補助金を除く)                                                                                                           | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 1:直営 |  |
| 32242 |                                                                                                                                        |        |                  |               |      |      |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                 | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約 |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                        |        | ○                | ○             | ○    | ○    |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                |        |                  |               |      |      |  |
| 主な取組  | 広域観光連携の推進                                                                                                                              | 根拠法令   |                  |               |      |      |  |
| 取組みの柱 | 「瀬戸内・松山」構想の推進                                                                                                                          |        |                  |               |      |      |  |
| 目的・背景 | 「瀬戸内・松山構想」を実現するため、大都市圏の旅行市場に対して、松山着地商品の造成・販売及び旅行会社による旅行商品の造成・販売を促進し、誘客に繋げるとともに、瀬戸内・松山ツーリズムを展開することにより、広域的な観光産業の振興及び地域経済の活性化を図ることを目的とする。 |        |                  |               |      |      |  |
| 対象・内容 | ・旅行商品の新規開発・販売促進、着地商品の管理・運営<br>・松山市を中心に観光施設等を紹介する広告を松山空港案内所に掲出<br>・雑誌広告の発刊                                                              |        |                  |               |      |      |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 商工費 | 項                              | 観光費                                                              | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 旅行商品化等事業業務等の委託料                                                  |   | 9,017 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 11,888 | 13,784 | 12,046 |     |                                | 観光宣伝の広告料                                                         |   | 3,857 |
|             | 国費・県費 | 3,750  | 3,750  | 3,750  |     |                                | 観光プロモーション等の出張に係る普通旅費                                             |   | 958   |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                                  |   |       |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                                  |   |       |
|             | 一般財源  | 8,138  | 10,034 | 8,296  |     |                                |                                                                  |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 11,490 | 14,392 |        |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・松山関連の着地商品の造成・販売促進<br>・交通拠点である空港等への広告掲出<br>・近県向けキャンペーン・プロモーション事業 |   |       |
|             | 国費・県費 | 3,574  | 3,749  |        |     |                                |                                                                  |   |       |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                                  |   |       |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                                  |   |       |
|             | 一般財源  | 7,916  | 10,643 |        |     |                                |                                                                  |   |       |
|             | (執行率) | 97%    | 104%   |        |     |                                |                                                                  |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 1.3    | 1.3    | 1.3    |     | 特記<br>事項                       |                                                                  |   |       |
|             | その他   | 0.0    | 0.0    | 0.0    |     |                                |                                                                  |   |       |
|             | 合計    | 1.3    | 1.3    | 1.3    |     |                                |                                                                  |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                   |                                              | 区分  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                           |                                                                             |
|------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----|--------|--------|--------|-------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                                | 単位                                           |     |        |        |        |                   |                                                      |                                                                             |
| 活動指標 | プロモーション(空港看板・雑誌広告発刊等)                                 |                                              | 目標  | 4      | 4      | 4      | 4                 | 経費の削減にも努めながら、より効果的な広告を抽出し、プロモーションを行うことができた。          |                                                                             |
|      |                                                       |                                              | 実績  | 2      | 4      |        |                   |                                                      |                                                                             |
|      | 単年で増                                                  | 回                                            | 達成率 | 50%    | 100%   |        |                   |                                                      |                                                                             |
| 成果指標 | 旅行商品販売実績                                              |                                              | 目標  | 6,000  | 6,000  | 15,000 | 15,000            | 関係団体と連携した旅行商品開発や既存商品のブラッシュアップを行い、販売や誘客促進につなげることができた。 |                                                                             |
|      |                                                       |                                              | 実績  | 12,238 | 14,153 |        |                   |                                                      |                                                                             |
|      | 単年で増                                                  | 人                                            | 達成率 | 203.4% | 235.9% |        |                   |                                                      |                                                                             |
| 事業評価 | 評価                                                    | 期待した成果をあげることができた。                            |     |        |        |        |                   |                                                      |                                                                             |
|      | 理由                                                    | 前年度を上回る数のプロモーションを行うことで、当初の計画通り事業を実施することができた。 |     |        |        |        |                   |                                                      |                                                                             |
| 課題   | ・関係機関との連携強化<br>・瀬戸内周遊ならではのおもてなしを向上していくような事業の周知・内容の見直し |                                              |     |        |        | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                                | 大阪・関西万博の開催で関西や広島などを訪れる外国人観光客の誘客を図るとともに、鉄道・船舶事業者のほか、航空事業者とも連携し旅行商品を造成していくため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |            |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|------------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 瀬戸内・松山観光担当 | 連絡先 | 948-6555 |
|------|-------|-----|----------|-----|------------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                            |        |                  |               |      |           |  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|--|
| 事業名   | 瀬戸内・松山観光ビジネス戦略事業（JR四国協定負担金）                                                                                                                                                | 事業性質   | 1-1:自治事務（実施規定なし） |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32242 |                                                                                                                                                                            |        |                  |               |      |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                     | 各種計画該当 | 総合計画（実施計画）       | 総合計画（笑顔プログラム） | 総合戦略 | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                            |        | ○                | ○             | ○    | ○         |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                                    |        |                  |               |      |           |  |
| 主な取組  | 広域観光連携の推進                                                                                                                                                                  | 根拠法令   |                  |               |      |           |  |
| 取組みの柱 | 「瀬戸内・松山」構想の推進                                                                                                                                                              |        |                  |               |      |           |  |
| 目的・背景 | 【目的】JR四国と連携協定を締結し、「瀬戸内・松山構想」の実現に加え、持続可能な「観光未来都市まつやま」の推進を目指して、松山市の観光発展と交流人口の一層の拡大を目指すため。<br>【背景】平成21年のNHKスペシャルドラマ「坂の上の雲」の放送をきっかけに協定を締結し、瀬戸内・松山周遊ルートの定着に向けた取組を行うことで、観光誘客を図る。 |        |                  |               |      |           |  |
| 対象・内容 | JR四国に負担金を支出し、以下の連携事業を実施。<br>・大阪・関西万博の開催に向けたインバウンド誘客の促進<br>・「瀬戸内・松山構想」の推進のための観光プロモーションの実施<br>・その他目的を達成するために必要とする事業                                                          |        |                  |               |      |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                              | 観光費                                               | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|--------------------------------|---------------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 協定に基づくプロモーション事業への負担金                              |   | 3,000 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 3,000 | 3,000 | 3,000 |     |                                |                                                   |   |       |
|             | 国費・県費 | 1,500 | 1,500 | 1,500 |     |                                |                                                   |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                                   |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                                   |   |       |
|             | 一般財源  | 1,500 | 1,500 | 1,500 |     |                                |                                                   |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 3,000 | 3,000 |       |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・海外のオンライン旅行会社と連携した割引プロモーションの実施<br>・特急列車内での観光情報の発信 |   |       |
|             | 国費・県費 | 1,500 | 1,500 |       |     |                                |                                                   |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                                   |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                                   |   |       |
|             | 一般財源  | 1,500 | 1,500 |       |     |                                |                                                   |   |       |
|             | (執行率) | 100%  | 100%  |       |     |                                |                                                   |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.6   | 0.6   | 0.6   |     | 特記<br>事項                       |                                                   |   |       |
|             | その他   | 0.0   | 0.0   | 0.0   |     |                                |                                                   |   |       |
|             | 合計    | 0.6   | 0.6   | 0.6   |     |                                |                                                   |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                              |                                                                  | 区分  | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度     | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                  |                                                            |
|------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----|-----------|-----------|-----------|-------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                           | 単位                                                               |     |           |           |           |                   |                                             |                                                            |
| 活動指標 | JR四国との連携プロモーション                                  |                                                                  | 目標  | 14        | 14        | 14        | 14                | 協定ならではの連携事業を実施し、観光需要の下支えを図ることができた。          |                                                            |
|      |                                                  |                                                                  | 実績  | 14        | 14        |           |                   |                                             |                                                            |
|      | 単年で増                                             | 回                                                                | 達成率 | 100%      | 100%      |           |                   |                                             |                                                            |
| 成果指標 | 観光客推定数                                           |                                                                  | 目標  | 6,000,000 | 6,000,000 | 6,200,000 | 6,200,000         | JR四国と連携し効果的なプロモーションを行ったことにより、目標を達成することができた。 |                                                            |
|      |                                                  |                                                                  | 実績  | 5,555,500 | 6,003,900 |           |                   |                                             |                                                            |
|      | 単年で増                                             | 人                                                                | 達成率 | 92.6%     | 100.1%    |           |                   |                                             |                                                            |
| 事業評価 | 評価                                               | 期待した成果をあげることができた。                                                |     |           |           |           |                   |                                             |                                                            |
|      | 理由                                               | JR四国観光誘客パートナーシップ協定を締結しているJR四国との連携強化により、より効果的なプロモーションを共同で実施できたため。 |     |           |           |           |                   |                                             |                                                            |
| 課題   | ・九州の旅行会社への旅行商品造成意欲を向上させる事業の展開<br>・協定期間終了後の方向性の検討 |                                                                  |     |           |           | 今後の方向性    | 現行のまま継続           | 左記の理由                                       | 関西圏や九州圏などからの誘客強化を図ることで、「瀬戸内・松山構想」及び「観光未来都市まつやま」の推進につなげるため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |            |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|------------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 瀬戸内・松山観光担当 | 連絡先 | 948-6555 |
|------|-------|-----|----------|-----|------------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                      |        |                  |               |      |           |  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|--|
| 事業名   | 瀬戸内・松山観光ビジネス戦略事業                                                                                                                                                                     | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32242 | (瀬戸内4県都市長会事業実行委員会)                                                                                                                                                                   |        |                  |               |      |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                               | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                      |        | ○                | ○             | ○    | ○         |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                                              |        |                  |               |      |           |  |
| 主な取組  | 広域観光連携の推進                                                                                                                                                                            | 根拠法令   |                  |               |      |           |  |
| 取組みの柱 | 「瀬戸内・松山」構想の推進                                                                                                                                                                        |        |                  |               |      |           |  |
| 目的・背景 | 【目的】瀬戸内の中の中心都市である岡山市、高松市、広島市、松山市の瀬戸内4県都市が、連携して共通課題に取り組み、互いの特性を活かして相乗効果を発揮することを目的としている。<br>【背景】瀬戸内の中の中心都市である岡山市・広島市・高松市・松山市の4市が連携して共通課題に取り組み、互いの特性を活かして相乗効果を発揮するため、平成27年度に当該委員会を設立した。 |        |                  |               |      |           |  |
| 対象・内容 | 瀬戸内4県都市長会事業実行委員会に負担金を支出し、瀬戸内の中の中心都市である岡山市・広島市・高松市・松山市の4市が連携し、互いの長所を活かして、観光振興や販路拡大などの共通課題に取り組む。                                                                                       |        |                  |               |      |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                          | 観光費                                                                                                                            | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 実行委員会の事業実施に<br>対する負担金                                                                                                          |   | 996   |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 1,000 | 1,000 | 1,000 |     |                            |                                                                                                                                |   |       |
|             | 国費・県費 | 500   | 500   | 500   |     |                            |                                                                                                                                |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                                                                                                |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                                                                                                |   |       |
|             | 一般財源  | 500   | 500   | 500   |     |                            |                                                                                                                                |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 996   | 996   |       |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】     | ・テストツアーの実施及びJR瀬戸内エリア<br>パスを使用した関西空港から瀬戸内エリア<br>への交通手段と4市の観光情報をまとめた<br>動画の作成・情報発信<br>・4市の周遊モデルコースや観光情報など<br>をまとめたリーフレットの作成・情報発信 |   |       |
|             | 国費・県費 | 498   | 498   |       |     |                            |                                                                                                                                |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                                                                                                |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                                                                                                |   |       |
|             | 一般財源  | 498   | 498   |       |     |                            |                                                                                                                                |   |       |
|             | (執行率) | 100%  | 100%  |       |     |                            |                                                                                                                                |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.6   | 0.6   | 0.6   |     | 特記<br>事項                   |                                                                                                                                |   |       |
|             | その他   | 0.0   | 0.0   | 0.0   |     |                            |                                                                                                                                |   |       |
|             | 合計    | 0.6   | 0.6   | 0.6   |     |                            |                                                                                                                                |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                            |                                          | 区分  | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度     | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                                                 |                            |
|------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----|-----------|-----------|-----------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|      | 目指す方向性                                                         | 単位                                       |     |           |           |           |                   |                                                                            |                            |
| 活動指標 | 4市連携プロモーション                                                    |                                          | 目標  | 2         | 2         | 2         | 2                 | 4市で連携したテストツアーを開催し、その素材を活かした動画やリーフレットを作成し情報発信を行うことで、4市の魅力を効果的に発信することができたため。 |                            |
|      |                                                                |                                          | 実績  | 2         | 2         |           |                   |                                                                            |                            |
|      | 単年で増                                                           | 回                                        | 達成率 | 100%      | 100%      |           |                   |                                                                            |                            |
| 成果指標 | 観光客推定数                                                         |                                          | 目標  | 6,000,000 | 6,000,000 | 6,200,000 | 6,200,000         | 4市で連携し効果的なプロモーションを行ったことにより、目標を達成することができた。                                  |                            |
|      |                                                                |                                          | 実績  | 5,555,500 | 6,003,900 |           |                   |                                                                            |                            |
|      | 単年で増                                                           | 人                                        | 達成率 | 92.6%     | 100.1%    |           |                   |                                                                            |                            |
| 事業評価 | 評価                                                             | 期待した成果をあげることができた。                        |     |           |           |           |                   |                                                                            |                            |
|      | 理由                                                             | 瀬戸内の豊富な観光資源を活かして、国内外からの観光客誘客を行うことができたため。 |     |           |           |           |                   |                                                                            |                            |
| 課題   | ・瀬戸内4県都市との連携強化<br>・他自治体の取り組み等の情報収集・差別化<br>・瀬戸内4県都市ならではの観光PRの実施 |                                          |     |           |           | 今後の方向性    | 現行のまま継続           | 左記の理由                                                                      | 4市への来訪意欲を高め、さらなる誘客促進を図るため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 誘客 | 連絡先 | 948-6558 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                     |            |                  |                   |      |           |      |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|-------------------|------|-----------|------|
| 事業名   | 観光総務事務事業<br>(道後にきたつの路日曜朝市開催事業)                                                                                      | 事業性質       | 1-1:自治事務(実施規定なし) |                   | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |      |
| 39999 |                                                                                                                     | 各種計画<br>該当 | 総合計画<br>(実施計画)   | 総合計画<br>(笑顔プログラム) | 総合戦略 |           | 市長公約 |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                              |            | —                | —                 | —    | —         |      |
| 政策    | その他                                                                                                                 |            |                  |                   |      |           |      |
| 施策    | その他                                                                                                                 | 根拠法令       |                  |                   |      |           |      |
| 主な取組  | その他                                                                                                                 |            |                  |                   |      |           |      |
| 取組みの柱 | その他                                                                                                                 |            |                  |                   |      |           |      |
| 目的・背景 | 平成17年7月から道後温泉の新たな魅力づくりのため実施。古くから観光客や市民に愛され続けている道後温泉の新たな魅力づくりとして「道後にきたつの路」で朝市を月1回開催し、道後地区の活性化を図ることを目的とする。            |            |                  |                   |      |           |      |
| 対象・内容 | 負担金交付先 道後にきたつの路日曜朝市実行委員会<br><br>毎月、第4日曜日に「道後にきたつの路」にて、道後の新たな魅力づくりの場を提供することを目的として、路上にて地元で採れた新鮮野菜や、手作りの弁当などを観光客に販売する。 |            |                  |                   |      |           |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                          | 観光費                                                                     | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 実行委員会の事業実施に<br>対する負担金                                                   |   | 540   |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 540   | 540   | 540   |     |                            |                                                                         |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                                                         |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                                         |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                                         |   |       |
|             | 一般財源  | 540   | 540   | 540   |     |                            |                                                                         |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 540   | 540   |       |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | 毎月第4日曜日に「道後にきたつの路」で朝<br>市を実施。<br>上記を行う交付先 道後にきたつの路日曜<br>朝市実行委員会に負担金を支出。 |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                                                         |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                                         |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                                         |   |       |
|             | 一般財源  | 540   | 540   |       |     |                            |                                                                         |   |       |
|             | (執行率) | 100%  | 100%  |       |     |                            |                                                                         |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.1   | 0.1   | 0.1   |     | 特記<br>事項                   |                                                                         |   |       |
|             | その他   | 0.1   | 0.1   | 0.1   |     |                            |                                                                         |   |       |
|             | 合計    | 0.2   | 0.2   | 0.2   |     |                            |                                                                         |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名            |                                                                                                | 区分  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                                   |                                                        |
|------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|--------|-------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性         | 単位                                                                                             |     |        |        |        |                   |                                                              |                                                        |
| 活動指標 | 出店店舗<br>(テナント) |                                                                                                | 目標  | 200    | 200    | 200    | 200               | 悪天候で9月が中止になったことや、夏場の出店者が減少したため。                              |                                                        |
|      |                |                                                                                                | 実績  | 256    | 203    |        |                   |                                                              |                                                        |
|      | 現状維持           | 張                                                                                              | 達成率 | 128%   | 102%   |        |                   |                                                              |                                                        |
| 成果指標 | 来場者数           |                                                                                                | 目標  | 22,000 | 22,000 | 22,000 | 22,000            | 夏場の猛暑で道後商店街の人出がにきたつの路に流れなかったことや、9月が悪天候のため中止になったことが主な原因と思われる。 |                                                        |
|      |                |                                                                                                | 実績  | 20,679 | 19,323 |        |                   |                                                              |                                                        |
|      | 単年で増           | 人                                                                                              | 達成率 | 94%    | 88%    |        |                   |                                                              |                                                        |
| 事業評価 | 評価             | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調                                                              |     |        |        |        |                   |                                                              |                                                        |
|      | 理由             | 上半期は天候の影響を受けて来場者数が減少したが、新規出店者の開拓やSNSでの発信を強化するなどの取り組みを行うことで、下半期は前年より多くの来場者が訪れ、交流人口の拡大に貢献しているため。 |     |        |        |        |                   |                                                              |                                                        |
| 課題   | 特になし。          |                                                                                                |     |        |        | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                                        | 引き続き道後の新たな魅力づくりの場を提供するとともに、道後の交流人口の拡大に向けて、朝市を継続して開催する。 |



令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 総務 | 連絡先 | 948-6556 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                    |  |        |                  |               |      |      |      |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|------------------|---------------|------|------|------|
| 事業名   | 観光総務事務事業（JR松山駅観光案内所業務）                                                                                                                                             |  | 事業性質   | 1-1:自治事務（実施規定なし） |               | 事業区分 | 1:直営 |      |
| 39999 |                                                                                                                                                                    |  |        |                  |               |      |      |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                             |  | 各種計画該当 | 総合計画（実施計画）       | 総合計画（笑顔プログラム） | 総合戦略 |      | 市長公約 |
| 政策    | その他                                                                                                                                                                |  |        | —                | —             | —    |      | —    |
| 施策    | その他                                                                                                                                                                |  |        |                  |               |      |      |      |
| 主な取組  | その他                                                                                                                                                                |  | 根拠法令   |                  |               |      |      |      |
| 取組みの柱 | その他                                                                                                                                                                |  |        |                  |               |      |      |      |
| 目的・背景 | JR松山駅観光案内所は陸の玄関口であるJR松山駅構内に設置しており、観光客の利便性の向上を図る。<br>JR松山駅は陸の玄関口として通勤・通学の他、観光客も多く利用することから、同施設内に観光案内所を設置することで観光客の利便性向上に繋げるため。                                        |  |        |                  |               |      |      |      |
| 対象・内容 | JR松山駅観光案内所の光熱水費・賃借料の支払い<br>観光客の窓口として観光案内及び宿泊所案内（松山観光コンベンション協会委託）<br><br>観光案内所は、JR松山駅構内にあり、JRの施設貸付の条件として市が直接借り受ける必要があることから市が賃貸借契約を結んでいる。また、同施設内の電気代についても松山市が負担している。 |  |        |                  |               |      |      |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                              | 観光費                                                                                          | 目  | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 工事請負費                                                                                        |    | 5,215 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 257   | 6,215 | 1,283 |     |                                | 使用料及び賃借料                                                                                     |    | 705   |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                                                                                              |    |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                                                                              |    |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                                                                              |    |       |
|             | 一般財源  | 257   | 6,215 | 1,283 |     | 光熱水費                           |                                                                                              | 34 |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 228   | 5,954 |       |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・JR松山駅観光案内所の光熱水費・賃借料<br>の支払い<br>・観光客の窓口として観光案内及び宿泊所<br>案内(松山観光コンベンション協会委託)<br>・観光案内所の移転に伴う工事 |    |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                                                                                              |    |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                                                                              |    |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                                                                              |    |       |
|             | 一般財源  | 228   | 5,954 |       |     |                                |                                                                                              |    |       |
|             | (執行率) | 89%   | 96%   |       |     |                                |                                                                                              |    |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.1   | 0.1   | 0.1   |     | 特記<br>事項                       |                                                                                              |    |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                                                                              |    |       |
|             | 合計    | 0.1   | 0.1   | 0.1   |     |                                |                                                                                              |    |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                        |                                   | 区分  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)              |                                                        |
|------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----|--------|--------|--------|-------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                                     | 単位                                |     |        |        |        |                   |                                         |                                                        |
| 成果指標 | 案内件数                                                       |                                   | 目標  | 22,000 | 29,000 | 29,000 | 29,000            | 9月末よりJR松山駅が新駅舎を開業したことにより、目標を大幅に増加させたため。 |                                                        |
|      |                                                            |                                   | 実績  | 20,329 | 21,165 |        |                   |                                         |                                                        |
|      | 単年で増                                                       | 件                                 | 達成率 | 92.4%  | 73.0%  |        |                   |                                         |                                                        |
|      |                                                            |                                   | 目標  |        |        |        |                   |                                         |                                                        |
|      |                                                            |                                   | 実績  |        |        |        |                   |                                         |                                                        |
|      |                                                            |                                   | 達成率 |        |        |        |                   |                                         |                                                        |
| 事業評価 | 評価                                                         | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調 |     |        |        |        |                   |                                         |                                                        |
|      | 理由                                                         | 観光客に対して、観光案内所としての用務を果たしているため。     |     |        |        |        |                   |                                         |                                                        |
| 課題   | 案内所のスペースや対応人員数が限られているため、JR到着時に一度に問い合わせが押し寄せるとお待ちいただく時間が出る。 |                                   |     |        |        | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                   | 引き続き、観光案内等を行い、観光客の利便性の向上を目指す。<br>JR松山駅観光案内所を維持・継続していく。 |



令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 総務 | 連絡先 | 948-6556 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                               |  |        |                  |               |      |           |      |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|------------------|---------------|------|-----------|------|
| 事業名   | 観光総務事務事業（愛媛県観光物産協会運営事業）                                                                                                                                                                                       |  | 事業性質   | 1-1:自治事務（実施規定なし） |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |      |
| 39999 |                                                                                                                                                                                                               |  |        |                  |               |      |           |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                        |  | 各種計画該当 | 総合計画（実施計画）       | 総合計画（笑顔プログラム） | 総合戦略 |           | 市長公約 |
| 政策    | その他                                                                                                                                                                                                           |  |        | —                | —             | —    |           | —    |
| 施策    | その他                                                                                                                                                                                                           |  |        |                  |               |      |           |      |
| 主な取組  | その他                                                                                                                                                                                                           |  | 根拠法令   |                  |               |      |           |      |
| 取組みの柱 | その他                                                                                                                                                                                                           |  |        |                  |               |      |           |      |
| 目的・背景 | 愛媛県観光物産協会は愛媛県の観光客誘致促進、観光物産・観光振興などの中核的機関として位置づけられているため、愛媛県内における観光事業の健全な発展と振興並びに地域の活性化を図り、併せて国民の健全な観光旅行の普及発展と国際観光の振興を促すとともに、県産品の紹介宣伝、販路拡大、品質改善等を行うことにより、国民の生活、文化及び経済の向上発展、国際親睦並びに愛媛県産業の振興と県民福祉の向上に寄与することを目的とする。 |  |        |                  |               |      |           |      |
| 対象・内容 | 交付先：（一社）愛媛県観光物産協会<br>松山市他全19市町及び観光協会、物産協会、商工会議所等が会員となり負担金を支出<br>それに基づき、愛媛県観光物産協会では、県内外の観光客の誘致、観光物産、観光文化の振興、観光振興のためのイベント等の実施を行う。                                                                               |  |        |                  |               |      |           |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                          | 観光費                                       | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|----------------------------|-------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 負担金                                       |   | 445   |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 445   | 445   | 445   |     |                            |                                           |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                           |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                           |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                           |   |       |
|             | 一般財源  | 445   | 445   | 445   |     |                            |                                           |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 445   | 445   |       |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | 松山市他市町及び観光協会、物産協会、商<br>工会議所等が会員となり負担金を支出。 |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                           |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                           |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                           |   |       |
|             | 一般財源  | 445   | 445   |       |     |                            |                                           |   |       |
|             | (執行率) | 100%  | 100%  |       |     |                            |                                           |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.1   | 0.1   | 0.1   |     | 特記<br>事項                   |                                           |   |       |
|             | その他   | 0.1   | 0.1   | 0.1   |     |                            |                                           |   |       |
|             | 合計    | 0.2   | 0.2   | 0.2   |     |                            |                                           |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名      |                                      | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度) |                           |
|------|----------|--------------------------------------|-----|-------|-------|--------|-------------------|----------------------------|---------------------------|
|      | 目指す方向性   | 単位                                   |     |       |       |        |                   |                            |                           |
| 活動指標 | 負担金の適正執行 |                                      | 目標  | 1     | 1     | 1      | 1                 | 負担金を適正に執行できたため。            |                           |
|      |          |                                      | 実績  | 1     | 1     |        |                   |                            |                           |
|      | 現状維持     | 回                                    | 達成率 | 100%  | 100%  |        |                   |                            |                           |
|      |          |                                      | 目標  |       |       |        |                   |                            |                           |
|      |          |                                      | 実績  |       |       |        |                   |                            |                           |
|      |          |                                      | 達成率 |       |       |        |                   |                            |                           |
| 事業評価 | 評価       | 期待した成果をあげることができた。                    |     |       |       |        |                   |                            |                           |
|      | 理由       | 滞りなく負担金を支出し、愛媛県観光物産協会の活動を行うことができたため。 |     |       |       |        |                   |                            |                           |
| 課題   | 特になし     |                                      |     |       |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                      | 引き続き観光振興につなげるため、負担金を支出する。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |    |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 総務 | 連絡先 | 948-6556 |
|------|-------|-----|----------|-----|----|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                       |        |                  |               |      |           |  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|--|
| 事業名   | 観光総務事務事業（日本観光振興協会運営事業）                                                                                                                                                                | 事業性質   | 1-1:自治事務（実施規定なし） |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 39999 |                                                                                                                                                                                       |        |                  |               |      |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                | 各種計画該当 | 総合計画（実施計画）       | 総合計画（笑顔プログラム） | 総合戦略 | 市長公約      |  |
| 政策    | その他                                                                                                                                                                                   |        | —                | —             | —    | —         |  |
| 施策    | その他                                                                                                                                                                                   |        |                  |               |      |           |  |
| 主な取組  | その他                                                                                                                                                                                   | 根拠法令   |                  |               |      |           |  |
| 取組みの柱 | その他                                                                                                                                                                                   |        |                  |               |      |           |  |
| 目的・背景 | 国への政策提言・広報啓発、観光地域づくり基盤・受入れ態勢整備促進、人材育成（研修開催、インターンシップの支援等）等<br>日本観光振興協会は、観光に関する中枢機関として魅力ある観光地域づくり、広域観光ルートの整備、観光交流の活性化等各種の事業を行っており、その活動が松山市の地域経済及び観光産業の発展、国際親善等にもつながると判断したため、負担金を支出している。 |        |                  |               |      |           |  |
| 対象・内容 | 負担金交付先：日本観光振興協会<br>愛媛県内への観光客のあっせんや、県産品の紹介宣伝・販路拡大などのあっせん・指導等<br>会員は全国約700の観光関係者で構成されており、観光交流活性化（訪日外国人受入支援等）、観光情報収集・提供システム整備等を行っている。                                                    |        |                  |               |      |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 商工費 | 項                          | 観光費                                      | 目 | 観光総務費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|----------------------------|------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 負担金                                      |   | 324   |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 324   | 324   | 324   |     |                            |                                          |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                          |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                          |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                          |   |       |
|             | 一般財源  | 324   | 324   | 324   |     |                            |                                          |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 324   | 324   |       |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | 愛媛県内への観光客のあっせんや、県産品の紹介宣伝・販路拡大などのあっせん・指導等 |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                          |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                          |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                          |   |       |
|             | 一般財源  | 324   | 324   |       |     |                            |                                          |   |       |
|             | (執行率) | 100%  | 100%  |       |     |                            |                                          |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.1   | 0.1   | 0.1   |     | 特記事項                       |                                          |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                          |   |       |
|             | 合計    | 0.1   | 0.1   | 0.1   |     |                            |                                          |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名      |                                     | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度) |                           |
|------|----------|-------------------------------------|-----|-------|-------|--------|-------------------|----------------------------|---------------------------|
|      | 目指す方向性   | 単位                                  |     |       |       |        |                   |                            |                           |
| 活動指標 | 負担金の適正執行 |                                     | 目標  | 1     | 1     | 1      | 1                 | 負担金を適正に支出できたため。            |                           |
|      |          |                                     | 実績  | 1     | 1     |        |                   |                            |                           |
|      | 現状維持     | 回                                   | 達成率 | 100%  | 100%  |        |                   |                            |                           |
|      |          |                                     | 目標  |       |       |        |                   |                            |                           |
|      |          | 実績                                  |     |       |       |        |                   |                            |                           |
|      |          | 達成率                                 |     |       |       |        |                   |                            |                           |
| 事業評価 | 評価       | 期待した成果をあげることができた。                   |     |       |       |        |                   |                            |                           |
|      | 理由       | 滞りなく負担金を支出し、日本観光振興協会の活動を行うことができたため。 |     |       |       |        |                   |                            |                           |
| 課題   | 特になし     |                                     |     |       |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                      | 引き続き観光振興につなげるため、負担金を支出する。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |      |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 国際交流 | 連絡先 | 948-6887 |
|------|-------|-----|----------|-----|------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                  |               |      |           |      |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|------|
| 事業名   | (公財)松山国際交流協会運営補助事業                                                                                                                                                                                                                                                                    | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |      |
| 42311 |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                  |               |      |           |      |
| 基本目標  | 健全で豊かな心を育むまち【教育・文化】                                                                                                                                                                                                                                                                   | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 |           | 市長公約 |
| 政策    | 多彩な人材を育む                                                                                                                                                                                                                                                                              |        | ○                | －             | ○    | －         |      |
| 施策    | 国際化の推進                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                  |               |      |           |      |
| 主な取組  | 国際交流の促進                                                                                                                                                                                                                                                                               | 根拠法令   | 松山市補助金等交付規則      |               |      |           |      |
| 取組みの柱 | 国際交流事業・活動と人材育成の推進                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |                  |               |      |           |      |
| 目的・背景 | ・(公財)松山国際交流協会は、市民や在住外国人が広く参加できる事業を実施し、在住外国人の地域への溶け込みを図るとともに、国際交流に貢献できる人材の育成、活用に向けたコーディネートなど、地域の国際交流の拠点として実践的な取り組みを展開している。当該協会に補助金を交付し運営資金を確保することで安定的な事業運営を図ることを目的とする。<br>・(公財)松山国際交流協会は、基本財産10億円の運用益で各種国際交流事業を実施していたが、近年の金利の大幅な低下に伴い利息収入が減少し、当該協会の事業運営等に支障をきたす状況に至っていたため、補助金の交付を開始した。 |        |                  |               |      |           |      |
| 対象・内容 | 対象:(公財)松山国際交流協会<br>事業内容:(公財)松山国際交流協会へ補助金を支出。<br>市民レベルでの国際交流の推進に向け、地域や個人に根ざした国際交流事業や多文化共生に向けての諸事業を実施している。<br>①国際体験創造事業 ②共生支援事業 ③基盤整備事業 ④もてなしの風土醸成事業<br>主な事業として、中学生の姉妹・友好都市への派遣、また、地球人まつりや国際交流サロンなどを通じて、国際交流を体験できるイベントを開催しているほか、日本語教室などを通じて在住外国人の支援などを行っている。                            |        |                  |               |      |           |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計    | 款       | 総務費 | 項                              | 総務管理費                                                                                      | 目 | 国際交流費  |
|-------------|-------|--------|---------|---------|-----|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度   | 令和7年度   |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 協会の事業実施に対する<br>負担金補助及び交付金                                                                  |   | 78,666 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 77,710 | 101,497 | 113,858 |     |                                |                                                                                            |   |        |
|             | 国費・県費 |        |         |         |     |                                |                                                                                            |   |        |
|             | 市債    |        |         |         |     |                                |                                                                                            |   |        |
|             | その他   |        |         |         |     |                                |                                                                                            |   |        |
|             | 一般財源  | 77,710 | 101,497 | 113,858 |     |                                |                                                                                            |   |        |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 57,646 | 78,666  |         |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・中学生世界体験プロジェクト(まつやま中<br>学生海外派遣プログラム)<br>・大学生海外派遣事業<br>・地球人まつり<br>・外国語としての日本語教室<br>・国際交流サロン |   |        |
|             | 国費・県費 |        |         |         |     |                                |                                                                                            |   |        |
|             | 市債    |        |         |         |     |                                |                                                                                            |   |        |
|             | その他   |        |         |         |     |                                |                                                                                            |   |        |
|             | 一般財源  | 57,646 | 78,666  |         |     |                                |                                                                                            |   |        |
|             | (執行率) | 74%    | 78%     |         |     |                                |                                                                                            |   |        |
| 人役          | 正規職員  | 1.0    | 1.0     | 1.0     |     | 特記<br>事項                       |                                                                                            |   |        |
|             | その他   |        |         |         |     |                                |                                                                                            |   |        |
|             | 合計    | 1.0    | 1.0     | 1.0     |     |                                |                                                                                            |   |        |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                                                            |                                                         | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度)                                  | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度) |                                                   |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----|-------|-------|--------|----------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                                                                         | 単位                                                      |     |       |       |        |                                                    |                            |                                                   |
| 活動指標 | 中学生世界体験プロジェクト講座実施回数                                                                            | 目標                                                      | 5   | 5     | 5     | 5      | 事業内容のリニューアルから1年経ち、順調に実施することができた。                   |                            |                                                   |
|      |                                                                                                | 実績                                                      | 4   | 7     |       |        |                                                    |                            |                                                   |
|      | 現状維持                                                                                           | 回                                                       | 達成率 | 80%   | 140%  |        |                                                    |                            |                                                   |
| 成果指標 | 中学生世界体験プロジェクト参加者数                                                                              | 目標                                                      | 600 | 240   | 240   | 240    | 令和5年度は事業再開初年度だったため多くの参加者が集まったが、令和6年度は一定落ち着いたと思われる。 |                            |                                                   |
|      |                                                                                                | 実績                                                      | 219 | 94    |       |        |                                                    |                            |                                                   |
|      | 単年で増                                                                                           | 人                                                       | 達成率 | 37%   | 39%   |        |                                                    |                            |                                                   |
| 事業評価 | 評価                                                                                             | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調                       |     |       |       |        |                                                    |                            |                                                   |
|      | 理由                                                                                             | 参加者数は目標には届かなかったが、国際理解のための事業を継続実施することで、国際性豊かな人材の育成に寄与した。 |     |       |       |        |                                                    |                            |                                                   |
| 課題   | 海外との往来が再開し、国際体験創造事業の拡充を進めると同時に、地域の国際交流の拠点として増加傾向にある外国人在住者に対する共生支援事業や基盤整備事業を現状に合わせて改善して行く必要がある。 |                                                         |     |       |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続                                            | 左記の理由                      | 社会情勢や時代の変化にあわせた事業内容の見直しと改善を行うことで国際性豊かな人材の育成を継続する。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |       |     |          |     |      |     |          |
|------|-------|-----|----------|-----|------|-----|----------|
| 部局等名 | 産業経済部 | 課等名 | 観光・国際交流課 | 担当G | 国際交流 | 連絡先 | 948-6887 |
|------|-------|-----|----------|-----|------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                         |        |                  |               |      |      |  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|------|--|
| 事業名   | 国際交流推進事業                                                                                                                                                                | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 1:直営 |  |
| 42312 |                                                                                                                                                                         |        |                  |               |      |      |  |
| 基本目標  | 健全で豊かな心を育むまち【教育・文化】                                                                                                                                                     | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約 |  |
| 政策    | 多彩な人材を育む                                                                                                                                                                |        | ○                | —             | —    | —    |  |
| 施策    | 国際化の推進                                                                                                                                                                  |        |                  |               |      |      |  |
| 主な取組  | 国際交流の促進                                                                                                                                                                 | 根拠法令   |                  |               |      |      |  |
| 取組みの柱 | 都市間交流の推進                                                                                                                                                                |        |                  |               |      |      |  |
| 目的・背景 | ・姉妹・友好都市との交流を中心に国際交流の進展を図り、国際性豊かな人づくりを推進する。<br>・昭和56年のアメリカ・サクラメント市との姉妹都市提携をはじめとして、平成元年にドイツ・フライブルク市と姉妹都市提携を、平成16年に韓国・平澤市と友好都市提携を、平成26年に台湾・台北市と友好交流協定を締結するなど、国際交流を推進している。 |        |                  |               |      |      |  |
| 対象・内容 | 対象:姉妹・友好都市を中心とした海外の都市<br>事業内容:姉妹・友好都市との交流促進を図るため、姉妹・友好都市や民間の交流親善団体との調整を行っている。また、代表団の派遣や会議への参加、スポーツ交流などを通じて、都市間交流を促進している。                                                |        |                  |               |      |      |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計   | 款      | 総務費 | 項                          | 総務管理費                                                                                                                                            | 目 | 国際交流費 |
|-------------|-------|-------|--------|--------|-----|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | ぶどう園管理やブース設<br>営の委託料など                                                                                                                           |   | 3,252 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 7,437 | 15,951 | 16,970 |     |                            | 普通旅費                                                                                                                                             |   | 2,244 |
|             | 国費・県費 |       |        |        |     |                            | 表敬訪問者や現地協力<br>員・通訳の報償費など                                                                                                                         |   | 1,900 |
|             | 市債    |       |        |        |     |                            |                                                                                                                                                  |   |       |
|             | その他   |       |        |        |     |                            |                                                                                                                                                  |   |       |
|             | 一般財源  | 7,437 | 15,951 | 16,970 |     |                            |                                                                                                                                                  |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 3,170 | 9,875  |        |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | ・平澤市議員団の受入<br>・姉妹都市フェアへのブース出展(フライブルク)<br>・日韓交流おまつりへのブース出展<br>・平澤市友好都市提携20周年記念事業<br>・産業まつりへの平澤市伝統芸能団受入<br>・愛媛マラソンへの平澤市訪問団受入<br>・大学生海外派遣事業(台湾・台北市) |   |       |
|             | 国費・県費 |       |        |        |     |                            |                                                                                                                                                  |   |       |
|             | 市債    |       |        |        |     |                            |                                                                                                                                                  |   |       |
|             | その他   |       | 1,700  |        |     |                            |                                                                                                                                                  |   |       |
|             | 一般財源  | 3,170 | 8,175  |        |     |                            |                                                                                                                                                  |   |       |
|             | (執行率) | 43%   | 62%    |        |     |                            |                                                                                                                                                  |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 1.0   | 1.0    | 1.0    |     | 特記<br>事項                   |                                                                                                                                                  |   |       |
|             | その他   |       |        |        |     |                            |                                                                                                                                                  |   |       |
|             | 合計    | 1.0   | 1.0    | 1.0    |     |                            |                                                                                                                                                  |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                            |                                     | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                          |                                   |
|------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----|-------|-------|--------|-------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------|
|      | 目指す方向性                                                         | 単位                                  |     |       |       |        |                   |                                                     |                                   |
| 活動指標 | 姉妹・友好都市への訪問者数                                                  |                                     | 目標  | 210   | 210   | 210    | 210               | 平澤市20周年記念事業、台北市10周年記念事業やその関連事業で多くの人が姉妹・友好都市を訪問したため。 |                                   |
|      |                                                                |                                     | 実績  | 452   | 235   |        |                   |                                                     |                                   |
|      | 単年で増                                                           | 人                                   | 達成率 | 215%  | 112%  |        |                   |                                                     |                                   |
| 成果指標 | 姉妹・友好都市からの来松者数                                                 |                                     | 目標  | 255   | 255   | 255    | 255               | コロナ禍から2年が経ち、国際交流の機運が高まり、交流が活発になっていると考える。            |                                   |
|      |                                                                |                                     | 実績  | 232   | 295   |        |                   |                                                     |                                   |
|      | 単年で増                                                           | 人                                   | 達成率 | 91%   | 116%  |        |                   |                                                     |                                   |
| 事業評価 | 評価                                                             | 期待した成果をあげることができた。                   |     |       |       |        |                   |                                                     |                                   |
|      | 理由                                                             | 各都市の周年事業等もあり、姉妹・友好都市との活発な交流が行われたため。 |     |       |       |        |                   |                                                     |                                   |
| 課題   | 令和8年度まで各都市の周年事業が行われる予定。周年事業を滞りなく行っていくとともに、国際交流の更なる拡大及び定着を図りたい。 |                                     |     |       |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続           | 左記の理由                                               | 引き続き姉妹・友好都市等との交流を深め、交流人口の拡大につなげる。 |