

# 事務事業一覧表

| 施策コード | 事業名称                       | 部局名         | 所属名      | ページ |
|-------|----------------------------|-------------|----------|-----|
| 32111 | 『坂の上の雲』を軸とした21世紀のまちづくり事業   | 坂の上の雲まちづくり部 | まちづくり推進課 | 2   |
| 32111 | フィールドミュージアムアカデミー久谷カレッジ運営事業 | 坂の上の雲まちづくり部 | まちづくり推進課 | 3   |
| 32111 | 松山市地域振興構想策定事業              | 坂の上の雲まちづくり部 | まちづくり推進課 | 4   |
| 32113 | 愛ランド里島構想推進事業               | 坂の上の雲まちづくり部 | まちづくり推進課 | 5   |
| 32113 | 里島地域おこし推進事業                | 坂の上の雲まちづくり部 | まちづくり推進課 | 6   |
| 32113 | 姫ヶ浜荘等管理運営事業                | 坂の上の雲まちづくり部 | まちづくり推進課 | 7   |
| 32114 | 風早レトロタウン構想促進事業             | 坂の上の雲まちづくり部 | まちづくり推進課 | 8   |
| 32141 | 移住定住促進事業                   | 坂の上の雲まちづくり部 | まちづくり推進課 | 9   |
| 32214 | 三津浜地区活性化推進事業               | 坂の上の雲まちづくり部 | まちづくり推進課 | 10  |
| 61111 | 地域におけるまちづくり推進事業            | 坂の上の雲まちづくり部 | まちづくり推進課 | 11  |
| 61111 | 地域協働活動応援事業                 | 坂の上の雲まちづくり部 | まちづくり推進課 | 12  |
| 61112 | コミュニティ活動振興事業               | 坂の上の雲まちづくり部 | まちづくり推進課 | 13  |
| 61121 | NPOサポートセンター運営管理業務          | 坂の上の雲まちづくり部 | まちづくり推進課 | 14  |
| 61121 | 市民活動推進事業                   | 坂の上の雲まちづくり部 | まちづくり推進課 | 15  |
| 69999 | 表彰制度実施事業                   | 坂の上の雲まちづくり部 | まちづくり推進課 | 16  |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |             |     |          |     |              |     |          |
|------|-------------|-----|----------|-----|--------------|-----|----------|
| 部局等名 | 坂の上の雲まちづくり部 | 課等名 | まちづくり推進課 | 担当G | 坂の上の雲まちづくり担当 | 連絡先 | 948-6996 |
|------|-------------|-----|----------|-----|--------------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                |  |  |        |                                                           |               |      |      |      |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------|-----------------------------------------------------------|---------------|------|------|------|
| 事業名   | 『坂の上の雲』を軸とした21世紀のまちづくり事業                                                                                                                                                                                                       |  |  | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし)                                          |               | 事業区分 | 1:直営 |      |
| 32111 |                                                                                                                                                                                                                                |  |  | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)                                                | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 |      | 市長公約 |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                                         |  |  |        | ○                                                         | ○             | ○    | ○    |      |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                                |  |  |        |                                                           |               |      |      |      |
| 施策    | 選ばれる都市づくり                                                                                                                                                                                                                      |  |  | 根拠法令   | 『坂の上の雲』を軸とした21世紀のまちづくり基本構想、<br>『坂の上の雲』を軸とした21世紀のまちづくり基本計画 |               |      |      |      |
| 主な取組  | まちの特性を生かした魅力づくり                                                                                                                                                                                                                |  |  |        |                                                           |               |      |      |      |
| 取組みの柱 | フィールドミュージアム構想の推進                                                                                                                                                                                                               |  |  |        |                                                           |               |      |      |      |
| 目的・背景 | 小説『坂の上の雲』の3人の主人公が抱いた高い志とひたむきな努力、夢や希望をまちづくりの基本理念に取り入れて、既存の地域資源を最大限活用し、主人公たちのように夢や希望を持ちながら、官民一体となって「物語」が感じられるまちを目指すもの。<br>市民とともに物語の随所に描かれる松山の特性を再認識しつつ、将来のしっかりとした都市像を描き、その実現に邁進する姿を発信できれば、観光分野はもとより、まちづくりが大いに進展すると考え、平成12年度から開始。 |  |  |        |                                                           |               |      |      |      |
| 対象・内容 | 『坂の上の雲』のまちづくりに関する市民への周知やまちづくりへの参加意識の醸成を図るとともに、地域資源を活かした市民活動の支援等を通じて、市民主体のまちづくりを推進する。<br>○市民啓発事業<br>1.『坂の上の雲』ふるさとウォーク 2.まちづくりマップ 3.サイクルロゲイニング大会 4.松山城周辺センターゾーン啓発モデル事業<br>○市民活動支援事業<br>地域の宝みがきサポート事業                             |  |  |        |                                                           |               |      |      |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 総務費 | 項                          | 総務管理費                                                                                               | 目 | 企画費   |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 『坂の上の雲』ふるさとウォーク開催負担金                                                                                |   | 5,200 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 11,448 | 13,541 | 12,806 |     |                            | 松山城周辺センターゾーン啓発モデル事業委託料                                                                              |   | 2,233 |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                            |                                                                                                     |   |       |
|             | 市債    |        |        |        |     |                            |                                                                                                     |   |       |
|             | その他   | 10     | 10     | 10     |     |                            | サイクルロゲイニング大会開催負担金                                                                                   |   | 1,800 |
|             | 一般財源  | 11,438 | 13,531 | 12,796 |     |                            |                                                                                                     |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 10,438 | 12,629 |        |     | 主な取組<br>内容<br>【R6】         | ・『坂の上の雲』ふるさとウォークの開催<br>・松山城周辺センターゾーン啓発モデル事業(松山まんなかウォーク)の開催<br>・サイクルロゲイニング大会の開催<br>・地域の宝みがきサポート事業の実施 |   |       |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                            |                                                                                                     |   |       |
|             | 市債    |        |        |        |     |                            |                                                                                                     |   |       |
|             | その他   | 10     | 1,710  |        |     |                            |                                                                                                     |   |       |
|             | 一般財源  | 10,428 | 10,919 |        |     |                            |                                                                                                     |   |       |
|             | (執行率) | 91%    | 93%    |        |     |                            |                                                                                                     |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 2.6    | 2.6    | 2.6    |     | 特記<br>事項                   |                                                                                                     |   |       |
|             | その他   | 0.0    | 0.0    | 0.0    |     |                            |                                                                                                     |   |       |
|             | 合計    | 2.6    | 2.6    | 2.6    |     |                            |                                                                                                     |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                           |                                                                                                                                                                                   | 区分  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  | 令和8年度   | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                                                |                                                    |
|------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|--------|---------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                        | 単位                                                                                                                                                                                |     |        |        |        |         |                                                                           |                                                    |
| 活動指標 | フィールドミュージアム<br>マップ配布数         |                                                                                                                                                                                   | 目標  | 500    | 500    | -      | -       | 令和4年度にデジタルブック化したことにより、冊子の需要が減少したため。<br>※令和7年度から指標を「地域の宝みがきサポート事業の補助件数」に変更 |                                                    |
|      |                               |                                                                                                                                                                                   | 実績  | 336    | 75     |        |         |                                                                           |                                                    |
|      | 単年で増                          | 冊                                                                                                                                                                                 | 達成率 | 67.2%  | 15.0%  |        |         |                                                                           |                                                    |
| 成果指標 | 地域資源を活かした市民<br>活動を実施した団体数     |                                                                                                                                                                                   | 目標  | 54     | 56     | -      | -       | 支援事業の説明や募集を計画的に行うことで目標を達成することができた。<br>※令和7年度から指標を「『坂の上の雲』のまちづくりの認知度」に変更   |                                                    |
|      |                               |                                                                                                                                                                                   | 実績  | 57     | 58     |        |         |                                                                           |                                                    |
|      | 累計で増                          | 件                                                                                                                                                                                 | 達成率 | 105.6% | 103.6% |        |         |                                                                           |                                                    |
| 事業評価 | 評価                            | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調                                                                                                                                                 |     |        |        |        |         |                                                                           |                                                    |
|      | 理由                            | 啓発イベントや地域活動の支援等を実施することで、市民に郷土の歴史や文化を再認識してもらうことができた。若い世代の『坂の上の雲のまちづくり』に対する認知度を高めるため、親子や若者グループをメインターゲットに令和6年度から開始した松山城周辺センターゾーン啓発モデル事業(松山まんなかウォーク)等により、一定の成果があったが、引き続き効果的な啓発が必要である。 |     |        |        |        |         |                                                                           |                                                    |
| 課題   | 若い世代の認知や参画を図るため、効果的な啓発が必要である。 |                                                                                                                                                                                   |     |        |        | 今後の方向性 | 現行のまま継続 | 左記の理由                                                                     | 既存事業を継続する中で、周知方法の工夫などにより、引き続き若い世代の参加者を増やすよう取り組むため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |             |     |          |     |              |     |          |
|------|-------------|-----|----------|-----|--------------|-----|----------|
| 部局等名 | 坂の上の雲まちづくり部 | 課等名 | まちづくり推進課 | 担当G | 坂の上の雲まちづくり担当 | 連絡先 | 948-6996 |
|------|-------------|-----|----------|-----|--------------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |                  |               |      |           |  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|--|
| 事業名   | フィールドミュージアムアカデミー久谷カレッジ                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32111 | 運営事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                  |               |      |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        | ○                | ○             |      |           |  |
| 施策    | 選ばれる都市づくり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        | ○                | ○             |      |           |  |
| 主な取組  | まちの特性を生かした魅力づくり                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 根拠法令   |                  |               |      |           |  |
| 取組みの柱 | フィールドミュージアム構想の推進                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                  |               |      |           |  |
| 目的・背景 | 坂の上の雲フィールドミュージアム構想のサブセンターゾーンの1つである久谷地区が持つ地域特性や資源について、その歴史や価値を研究・再評価し、有効に活用することで、地域活性化につなげるとともに、地元のまちづくりへの若い世代の参画を促し、持続的な発展を目指す。                                                                                                                                                                                             |        |                  |               |      |           |  |
| 対象・内容 | 久谷地区全体を「フィールドミュージアムアカデミー久谷カレッジ」と位置付け、行政と地域まちづくり団体、地元大学が連携し、下記の取り組みを実施<br>①くたに学(地域の人などからの聞き取りや資料調査によって大学生たちが学んだ知識を、学生の視点で一般の方や子どもたちに講義を行うことで、知識・学びの循環を生み出す)<br>②フィールドミュージアムアカデミー交流イベント(地域まちづくり団体と大学生が協働で、里山の自然や食材等の地域資源を活用した地域の賑わいが創出できる交流イベントを企画・運営する)<br>③くたにラボ(滞留時間延長のための整備等について、大学生と住民が適切な内容や効果的な手法を研究し、実現に向けたアイデアを提案する) |        |                  |               |      |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 総務費 | 項                              | 総務管理費                                          | 目 | 企画費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|--------------------------------|------------------------------------------------|---|-----|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | フィールドミュージアムアカデミー久谷カレッジ運営事業負担金                  |   | 672 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 1,000 | 1,000 | 0     |     |                                |                                                |   |     |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                                                |   |     |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                                |   |     |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                                |   |     |
|             | 一般財源  | 1,000 | 1,000 |       |     |                                |                                                |   |     |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 1,000 | 672   |       |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・くたに学<br>・フィールドミュージアムアカデミー<br>交流イベント<br>・くたにラボ |   |     |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                                                |   |     |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                                |   |     |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                                                |   |     |
|             | 一般財源  | 1,000 | 672   |       |     |                                |                                                |   |     |
|             | (執行率) | 100%  | 67%   |       |     |                                |                                                |   |     |
| 人役          | 正規職員  | 0.3   | 0.3   |       |     | 特記<br>事項                       |                                                |   |     |
|             | その他   | 0.0   | 0.0   |       |     |                                |                                                |   |     |
|             | 合計    | 0.3   | 0.3   | 0.0   |     |                                |                                                |   |     |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                               |                                                                                                  | 区分  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度 | 令和6年度<br>(最終目標年度)                                                                   | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)        |
|------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 活動指標 | 地域まちづくり団体、地元大学との連携事業の実施数                                          | 目指す方向性                                                                                           | 目標  | 5      | 5      | -     | 5                                                                                   | 関係団体と情報共有を密に行い、計画的に事業を進めることができた。  |
|      |                                                                   | 単位                                                                                               | 実績  | 6      | 6      |       |                                                                                     |                                   |
|      | 単年で増                                                              | 回                                                                                                | 達成率 | 120.0% | 120.0% |       |                                                                                     |                                   |
| 成果指標 | イベントの参加者数                                                         | 目指す方向性                                                                                           | 目標  | 1,000  | 2,000  | -     | 2,000                                                                               | 広報活動に積極的に取り組み、参加者数の確保につなげることができた。 |
|      |                                                                   | 単位                                                                                               | 実績  | 2,755  | 2,130  |       |                                                                                     |                                   |
|      | 単年で増                                                              | 人                                                                                                | 達成率 | 275.5% | 106.5% |       |                                                                                     |                                   |
| 事業評価 | 評価                                                                | 期待した成果をあげることができた。                                                                                |     |        |        |       |                                                                                     |                                   |
|      | 理由                                                                | 地域まちづくり団体や大学と連携しながら取組を進めた結果、地域との交流を生み出すとともに、3年間の研究成果として調査報告書及び「ここ見て！文化資源みどころハンドブック」の作成を行うことができた。 |     |        |        |       |                                                                                     |                                   |
| 課題   | 本事業は終了するが、新たに策定した地域振興構想に掲げる久谷の目指すまちの姿の実現に向けて、行政と地域が協働して取り組む必要がある。 |                                                                                                  |     | 今後の方向性 | 事業終期到来 | 左記の理由 | 3年間の事業期間満了のため。本事業で築いた地域まちづくり団体と地元大学、行政が連携してまちづくりに取り組むという枠組みを活かし、今後まちづくり人材の育成に努めていく。 |                                   |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |             |     |          |     |              |     |          |
|------|-------------|-----|----------|-----|--------------|-----|----------|
| 部局等名 | 坂の上の雲まちづくり部 | 課等名 | まちづくり推進課 | 担当G | 坂の上の雲まちづくり担当 | 連絡先 | 948-6996 |
|------|-------------|-----|----------|-----|--------------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                 |        |                                   |               |      |      |      |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------|---------------|------|------|------|
| 事業名   | 松山市地域振興構想策定事業                                                                                                                                                                   | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし)                  |               | 事業区分 | 2:委託 |      |
| 32111 |                                                                                                                                                                                 |        |                                   |               |      |      |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                          | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)                        | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 |      | 市長公約 |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                 |        | －                                 | ○             | ○    | ○    |      |
| 施策    | 選ばれる都市づくり                                                                                                                                                                       |        |                                   |               |      |      |      |
| 主な取組  | まちの特性を生かした魅力づくり                                                                                                                                                                 | 根拠法令   | 愛ランド里島構想、風早レトロタウン構想<br>三津浜地区活性化計画 |               |      |      |      |
| 取組みの柱 | フィールドミュージアム構想の推進                                                                                                                                                                |        |                                   |               |      |      |      |
| 目的・背景 | 『坂の上の雲』フィールドミュージアム構想により、センターゾーン及び6つのサブセンターゾーンを設定し、各地域の特色を生かした回遊性の高いまちづくりを進めてきた。こうした取り組みから長い年月が経ち、昨今の社会変化を踏まえ、各地域(ゾーン)の特性や課題を改めて見つめなおし、地域一体で更なる地域の賑わいや持続的な発展を生み出すためのビジョンを策定する。   |        |                                   |               |      |      |      |
| 対象・内容 | 松山市地域振興構想を策定するにあたり、以下の業務を令和5～6年度にかけて委託。<br>1.現状・将来動向の把握・分析<br>2.市民等参加手法の検討及び実施支援<br>3.構想に関する調査・素案作成<br>4.松山市地域振興構想策定懇話会の開催<br>5.構想案及び実施計画、冊子の作成<br>6.市民周知方法の検討<br>7.市民意見公募手続の実施 |        |                                   |               |      |      |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 総務費 | 項                          | 総務管理費                                                                               | 目 | 企画費   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 松山市地域振興構想策<br>定支援業務委託料                                                              |   | 6,677 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 6,249 | 7,367 | 0     |     |                            | 松山市地域振興構想策<br>定懇話会報償費                                                               |   | 133   |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                                                                     |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                                                     |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                                                     |   |       |
|             | 一般財源  | 6,249 | 7,367 |       |     |                            |                                                                                     |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 5,966 | 7,099 |       |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】     | ・松山市地域振興構想策定懇話会の開催<br>・公募市民を対象としたワークショップの<br>開催<br>・松山市地域振興構想及び教材としても<br>活用できる冊子の作成 |   |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                            |                                                                                     |   |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                            |                                                                                     |   |       |
|             | その他   |       |       |       |     |                            |                                                                                     |   |       |
|             | 一般財源  | 5,966 | 7,099 |       |     |                            |                                                                                     |   |       |
|             | (執行率) | 95%   | 96%   |       |     |                            |                                                                                     |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 0.6   | 0.6   |       |     | 特記<br>事項                   |                                                                                     |   |       |
|             | その他   | 0.0   | 0.0   | 0.0   |     |                            |                                                                                     |   |       |
|             | 合計    | 0.6   | 0.6   | 0.0   |     |                            |                                                                                     |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                                    |                                                                                    | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和6年度<br>(最終目標年度)            | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度) |                                                                     |
|------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|--------|------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                                                 | 単位                                                                                 |     |       |       |        |                              |                            |                                                                     |
| 活動指標 | 松山市地域振興構想策定懇話会の開催回数                                                    | 目標                                                                                 | 2   | 3     | -     | 3      | 適切な時期に懇話会を開催することができた。        |                            |                                                                     |
|      |                                                                        | 実績                                                                                 | 2   | 3     |       |        |                              |                            |                                                                     |
|      | 単年で増                                                                   | 回                                                                                  | 達成率 | 100%  | 100%  |        |                              |                            |                                                                     |
| 成果指標 | 松山市地域振興構想の策定                                                           | 目標                                                                                 | -   | 1     | -     | 1      | 令和6年度内に松山市地域振興構想を策定することができた。 |                            |                                                                     |
|      |                                                                        | 実績                                                                                 | -   | 1     |       |        |                              |                            |                                                                     |
|      | 単年で増                                                                   | -                                                                                  | 達成率 | -     | 100%  |        |                              |                            |                                                                     |
| 事業評価 | 評価                                                                     | 期待した成果をあげることができた。                                                                  |     |       |       |        |                              |                            |                                                                     |
|      | 理由                                                                     | 令和5年度に実施した地域住民へのアンケート調査やワークショップに続き、令和6年度は松山市地域振興構想策定懇話会の意見等を踏まえて地域振興構想を策定することができた。 |     |       |       |        |                              |                            |                                                                     |
| 課題   | 策定した地域振興構想の周知啓発に努めるとともに、同構想に掲げる各地域の目指すまちの姿の実現に向けて、行政と地域が協働して取り組む必要がある。 |                                                                                    |     |       |       | 今後の方向性 | 事業終期到来                       | 左記の理由                      | 地域振興構想の策定業務は完了したため。令和7年度からは「地域振興構想推進事業」として、同構想の実現に向けた具体的な取り組みを実施する。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |             |     |          |     |        |     |          |
|------|-------------|-----|----------|-----|--------|-----|----------|
| 部局等名 | 坂の上の雲まちづくり部 | 課等名 | まちづくり推進課 | 担当G | 島しょ部担当 | 連絡先 | 948-6816 |
|------|-------------|-----|----------|-----|--------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |                  |               |      |      |      |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|------|------|
| 事業名   | 愛ランド里島構想推進事業                                                                                                                                                                                                                                                        | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 1:直営 |      |
| 32113 |                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |                  |               |      |      |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                                                                              | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 |      | 市長公約 |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                                                                     |        | ○                | ○             | ○    | ○    |      |
| 施策    | 選ばれる都市づくり                                                                                                                                                                                                                                                           |        |                  |               |      |      |      |
| 主な取組  | まちの特性を生かした魅力づくり                                                                                                                                                                                                                                                     | 根拠法令   | 愛ランド里島構想         |               |      |      |      |
| 取組みの柱 | 愛ランド里島構想の推進                                                                                                                                                                                                                                                         |        |                  |               |      |      |      |
| 目的・背景 | 過疎化・少子高齢化が進む島しょ部の持続的な発展と活性化を目的として平成24年3月に「愛ランド里島構想」を策定。重点プロジェクトである「定住促進」や「里島ツーリズムの促進」などを推進し、島しょ部の活性化に取り組んでいる。                                                                                                                                                       |        |                  |               |      |      |      |
| 対象・内容 | 島しょ部の活性化に向けて、以下の取組を行っている。<br>・里島出会い創出(婚活)イベントの開催(対象:島しょ部の独身男性、委託先:一般社団法人愛媛県法人会連合会)<br>・お試し移住施設や空き家バンクの運用等(対象:島外の住民ほか)<br>・里島ツーリズムの推進(対象:来島者及び島しょ部の住民、交付先:まつやま里島ツーリズム連絡協議会)<br>・島しょ部から通勤・通学する方や親元を離れて下宿する学生の保護者、松山北高校中島分校へ通学する生徒等への補助<br>・離島振興関係団体と連携した情報発信及び情報収集 など |        |                  |               |      |      |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 総務費 | 項 | 総務管理費                          | 目                                                                                                  | 離島振興費  |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|---|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     |   | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 松山市里島通勤・通学者<br>等支援外補助金                                                                             | 15,662 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 58,436 | 50,061 | 41,937 |     |   |                                | まつやま里島ツーリズム<br>連絡協議会事業補助金                                                                          | 7,700  |
|             | 国費・県費 | 7,511  | 5,424  | 7,075  |     |   |                                |                                                                                                    |        |
|             | 市債    | 0      | 0      | 0      |     |   |                                |                                                                                                    |        |
|             | その他   | 4,347  | 4,497  | 4,440  |     |   |                                |                                                                                                    |        |
|             | 一般財源  | 46,578 | 40,140 | 30,422 |     |   | 里島出会い創出業務<br>委託料               | 2,497                                                                                              |        |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 41,109 | 39,213 |        |     |   | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・まつやま里島ツーリズム連絡協議会への<br>補助金の支出等による交流人口の創出<br>・出会い創出イベントの開催や<br>お試し移住施設、空き家バンクの運営など<br>による成婚や移住定住の促進 |        |
|             | 国費・県費 | 9,857  | 3,494  |        |     |   |                                |                                                                                                    |        |
|             | 市債    | 0      | 0      |        |     |   |                                |                                                                                                    |        |
|             | その他   | 3,605  | 3,390  |        |     |   |                                |                                                                                                    |        |
|             | 一般財源  | 27,647 | 32,329 |        |     |   |                                |                                                                                                    |        |
|             | (執行率) | 70%    | 78%    |        |     |   |                                |                                                                                                    |        |
| 人役          | 正規職員  | 3.0    | 1.5    | 2.0    |     |   | 特記<br>事項                       |                                                                                                    |        |
|             | その他   | 0.0    | 1.0    | 1.0    |     |   |                                |                                                                                                    |        |
|             | 合計    | 3.0    | 2.5    | 3.0    |     |   |                                |                                                                                                    |        |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                                                  |                                                                                             | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和6年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                              |                                                                                    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|--------|-------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                                                               | 単位                                                                                          |     |       |       |        |                   |                                                         |                                                                                    |
| 活動指標 | 移住定住促進や<br>交流人口拡大に向けた<br>島外でのPR回数                                                    |                                                                                             | 目標  | 5     | 6     | -      | 6                 | 島外イベントなどでの情報発信に積極的に<br>取り組むことで、目標を達成することが<br>できた。       |                                                                                    |
|      |                                                                                      |                                                                                             | 実績  | 8     | 10    |        |                   |                                                         |                                                                                    |
|      | 単年で増                                                                                 | 回                                                                                           | 達成率 | 160%  | 167%  |        |                   |                                                         |                                                                                    |
| 成果指標 | 里島めぐり<br>体験メニュー参加者数                                                                  |                                                                                             | 目標  | 8,900 | 8,900 | -      | 8,900             | 里島めぐり実施者の積極的な活動により、<br>多くの方に来島いただき、ほぼ目標を達成<br>することができた。 |                                                                                    |
|      |                                                                                      |                                                                                             | 実績  | 8,837 | 8,820 |        |                   |                                                         |                                                                                    |
|      | 単年で増                                                                                 | 人                                                                                           | 達成率 | 99%   | 99%   |        |                   |                                                         |                                                                                    |
| 事業評価 | 評価                                                                                   | 期待した成果をあげることができた。                                                                           |     |       |       |        |                   |                                                         |                                                                                    |
|      | 理由                                                                                   | ・島の特色を生かした体験メニュー等を実施し、交流人口の拡大を図ることができた。<br>・出会い創出イベントの開催やお試し移住施設等の利用促進に努め、移住定住の促進を図ることができた。 |     |       |       |        |                   |                                                         |                                                                                    |
| 課題   | 人口減少が進む中、引き続き、交流人口の拡大や移住定住の促進につながるよう、島の特色を生かした取組を実施することで、島しょ部の活力を再生し、持続的発展を目指す必要がある。 |                                                                                             |     |       |       | 今後の方向性 | 事業終期到来            | 左記の理由                                                   | 令和7年3月に新たに松山市地域振興構想を策定し、今後は本構想に掲げる目指すべきまちの姿を達成するため、「里島振興事業」及び「地域振興構想推進事業」において取り組む。 |



令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |             |     |          |     |        |     |          |
|------|-------------|-----|----------|-----|--------|-----|----------|
| 部局等名 | 坂の上の雲まちづくり部 | 課等名 | まちづくり推進課 | 担当G | 島しょ部担当 | 連絡先 | 948-6816 |
|------|-------------|-----|----------|-----|--------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                               |        |                  |                   |      |      |      |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|-------------------|------|------|------|
| 事業名   | 里島地域おこし推進事業                                                                                                   | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |                   | 事業区分 | 1:直営 |      |
| 32113 |                                                                                                               |        |                  |                   |      |      |      |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                        | 各種計画該当 | 総合計画<br>(実施計画)   | 総合計画<br>(笑顔プログラム) | 総合戦略 |      | 市長公約 |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                               |        | ○                | ○                 | ○    | ○    |      |
| 施策    | 選ばれる都市づくり                                                                                                     |        |                  |                   |      |      |      |
| 主な取組  | まちの特性を生かした魅力づくり                                                                                               | 根拠法令   | 愛ランド里島構想         |                   |      |      |      |
| 取組みの柱 | 愛ランド里島構想の推進                                                                                                   |        |                  |                   |      |      |      |
| 目的・背景 | 過疎化・少子高齢化が進む島しょ部の持続的な発展と活性化を目的として平成24年3月に「愛ランド里島構想」を策定。重点プロジェクトである「定住促進」や「里島ツーリズムの促進」などを推進し、島しょ部の活性化に取り組んでいる。 |        |                  |                   |      |      |      |
| 対象・内容 | 島しょ部を拠点に活動する地域おこし協力隊とともに、新たな視点で地域の魅力を引き出し、地域活動の支援等を行いながら、隊員自身の定住や定着を目指す。                                      |        |                  |                   |      |      |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 総務費 | 項                              | 総務管理費                                                                                                              | 目 | 離島振興費 |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 会計年度任用職員<br>報酬                                                                                                     |   | 7,407 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 12,997 | 15,312 | 15,919 |     |                                | 会計年度任用職員<br>期末手当                                                                                                   |   | 1,367 |
|             | 国費・県費 | 1,000  | 1,000  | 0      |     |                                | 松山市地域おこし協力隊<br>起業等事業補助金                                                                                            |   | 1,000 |
|             | 市債    | 0      | 0      | 0      |     |                                |                                                                                                                    |   |       |
|             | その他   | 0      | 0      | 14     |     |                                |                                                                                                                    |   |       |
|             | 一般財源  | 11,997 | 14,312 | 15,905 |     |                                |                                                                                                                    |   |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 10,203 | 13,445 |        |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・就任1年目の隊員:「地域を知る」をテーマ<br>に、地域の行事・イベントへの参加・協力を<br>通し、活動の基盤づくりを実施<br>・就任2年目以降の隊員:情報発信、<br>任期満了後の定住等を見据えた活動の<br>支援を実施 |   |       |
|             | 国費・県費 | 0      | 0      |        |     |                                |                                                                                                                    |   |       |
|             | 市債    | 0      | 0      |        |     |                                |                                                                                                                    |   |       |
|             | その他   | 30     | 9      |        |     |                                |                                                                                                                    |   |       |
|             | 一般財源  | 10,173 | 13,436 |        |     |                                |                                                                                                                    |   |       |
|             | (執行率) | 79%    | 88%    |        |     |                                |                                                                                                                    |   |       |
| 人役          | 正規職員  | 1.0    | 1.0    | 1.0    |     | 特記<br>事項                       |                                                                                                                    |   |       |
|             | その他   | 0.0    | 0.0    | 0.0    |     |                                |                                                                                                                    |   |       |
|             | 合計    | 1.0    | 1.0    | 1.0    |     |                                |                                                                                                                    |   |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                      |                                                                                                                    | 区分  | 令和5年度  | 令和6年度   | 令和7年度 | 令和8年度                                        | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                     |
|------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|---------|-------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                                   | 単位                                                                                                                 |     |        |         |       |                                              |                                                |
| 活動指標 | SNS等での情報発信回数<br>(隊員1人あたり)                                | 目標                                                                                                                 | 目標  | 50     | 50      | 50    | 50                                           | 隊員の産休や交流イベントの開催(準備)などにより、情報発信回数は目標の5割に留まった。    |
|      |                                                          | 実績                                                                                                                 | 実績  | 40     | 26      |       |                                              |                                                |
|      | 単年で増                                                     | 回                                                                                                                  | 達成率 | 80%    | 52%     |       |                                              |                                                |
| 成果指標 | 連携した地域団体数<br>(隊員1人あたり)                                   | 目標                                                                                                                 | 目標  | 9      | 10      | 17    | 17                                           | 就任1年目と2年目の隊員が地域活動等に積極的に参加・協力し、目標を大きく上回る結果となった。 |
|      |                                                          | 実績                                                                                                                 | 実績  | 17     | 18      |       |                                              |                                                |
|      | 単年で増                                                     | 団体                                                                                                                 | 達成率 | 189%   | 180%    |       |                                              |                                                |
| 事業評価 | 評価                                                       | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調                                                                                  |     |        |         |       |                                              |                                                |
|      | 理由                                                       | ・地域団体が行う活動への参加や地域団体と協力したイベント開催など、隊員とともに地域おこし活動を実施することができた。<br>・3年の任期満了を迎えた隊員が活動地域に定住するなど、隊員の定住等を見据えた活動を支援することができた。 |     |        |         |       |                                              |                                                |
| 課題   | 引き続き、地域おこし協力隊の活動や定住等を支援することで、島しょ部の活力を再生し、持続的発展を目指す必要がある。 |                                                                                                                    |     | 今後の方向性 | 現行のまま継続 | 左記の理由 | 地域おこし協力隊の活動や定住等が、島しょ部の活力を再生し、持続的発展に繋がっているため。 |                                                |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |             |     |          |     |        |     |          |
|------|-------------|-----|----------|-----|--------|-----|----------|
| 部局等名 | 坂の上の雲まちづくり部 | 課等名 | まちづくり推進課 | 担当G | 島しょ部担当 | 連絡先 | 948-6816 |
|------|-------------|-----|----------|-----|--------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                      |        |                  |               |      |        |  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|--------|--|
| 事業名   | 姫ヶ浜荘等管理運営事業                                                                          | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 3:指定管理 |  |
| 32113 |                                                                                      |        |                  |               |      |        |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                               | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約   |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                      |        | —                | —             |      |        |  |
| 施策    | 選ばれる都市づくり                                                                            |        | —                | —             | —    | —      |  |
| 主な取組  | まちの特性を生かした魅力づくり                                                                      | 根拠法令   | 愛ランド里島構想         |               |      |        |  |
| 取組みの柱 | 愛ランド里島構想の推進                                                                          |        |                  |               |      |        |  |
| 目的・背景 | 島しょ部の交流人口の拡大による地域活性化を図るため、島外から中島を訪れる方の宿泊やキャンプ利用の受入施設となっている姫ヶ浜荘(ほしふるテラス姫ヶ浜)等の維持管理を行う。 |        |                  |               |      |        |  |
| 対象・内容 | 姫ヶ浜荘(ほしふるテラス姫ヶ浜)は指定管理(利用料金制)、長師休憩所や大串キャンプ場は地元組織への業務委託を行い、当該施設の維持管理を行っている。            |        |                  |               |      |        |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 総務費 | 項                              | 総務管理費                               | 目     | 離島振興費 |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|--------------------------------|-------------------------------------|-------|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 姫ヶ浜荘中庭修繕工事                          |       | 5,300 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 10,692 | 24,877 | 12,496 |     |                                | 姫ヶ浜荘等の光熱水費                          |       | 3,757 |
|             | 国費・県費 | 0      | 0      | 0      |     |                                |                                     |       |       |
|             | 市債    | 0      | 0      | 0      |     |                                |                                     |       |       |
|             | その他   | 3,000  | 17,179 | 3,000  |     |                                |                                     |       |       |
|             | 一般財源  | 7,692  | 7,698  | 9,496  |     | サメ防護ネット製作・設置・<br>点検管理・撤去業務委託料  |                                     | 1,826 |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 10,123 | 15,634 |        |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・指定管理者や地元組織と連携・協力し、<br>当該施設の維持管理を実施 |       |       |
|             | 国費・県費 | 0      | 0      |        |     |                                |                                     |       |       |
|             | 市債    | 0      | 0      |        |     |                                |                                     |       |       |
|             | その他   | 2,697  | 8,208  |        |     |                                |                                     |       |       |
|             | 一般財源  | 7,426  | 7,426  |        |     |                                |                                     |       |       |
|             | (執行率) | 95%    | 63%    |        |     |                                |                                     |       |       |
| 人役          | 正規職員  | 1.0    | 1.5    | 1.0    |     | 特記<br>事項                       | ・令和7年度への繰越事業あり<br>姫ヶ浜荘中庭修繕工事        |       |       |
|             | その他   | 0.0    | 0.0    | 0.0    |     |                                |                                     |       |       |
|             | 合計    | 1.0    | 1.5    | 1.0    |     |                                |                                     |       |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                                                             |                                                                                                                                                              | 区分 | 令和5年度  | 令和6年度   | 令和7年度 | 令和8年度                                                      | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                         |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|---------|-------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 活動指標 | 姫ヶ浜荘<br>(ほしふるテラス姫ヶ浜)<br>リーフレット配布数                                                               | 目指す方向性                                                                                                                                                       | 単位 |        |         |       |                                                            |                                                    |
|      |                                                                                                 | 目標                                                                                                                                                           |    | 4,000  | 4,000   | 5,000 | 5,000                                                      |                                                    |
|      |                                                                                                 | 実績                                                                                                                                                           |    | 4,230  | 5,687   |       |                                                            | 市有施設やイベント等で積極的に配布したため、目標を達成することができた。               |
| 成果指標 | 姫ヶ浜荘<br>(ほしふるテラス姫ヶ浜)<br>利用者数                                                                    | 単年で増                                                                                                                                                         | 冊  | 達成率    | 106%    | 142%  |                                                            |                                                    |
|      |                                                                                                 | 目標                                                                                                                                                           |    | 3,750  | 3,800   | 3,800 | 3,800                                                      |                                                    |
|      |                                                                                                 | 実績                                                                                                                                                           |    | 3,974  | 2,921   |       |                                                            | 夏の繁忙期の台風10号の通過や南海トラフ地震臨時情報の発表などにより、目標の8割ほどの利用となった。 |
| 事業評価 | 評価                                                                                              | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調                                                                                                                            |    |        |         |       |                                                            |                                                    |
|      | 理由                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・指定管理者や地元組織と連携・協力し、当該施設の適正な維持管理を行うことができた。</li> <li>・指定管理者と連携・協力した事業実施や情報発信により、姫ヶ浜荘(ほしふるテラス姫ヶ浜)の利用促進に取り組んだ。</li> </ul> |    |        |         |       |                                                            |                                                    |
| 課題   | 引き続き、姫ヶ浜荘(ほしふるテラス姫ヶ浜)の年間通した利用促進や安全・安心して利用できるよう施設の維持管理を行い、利用者数を増やすことで島しょ部の活力を再生し、持続的発展を目指す必要がある。 |                                                                                                                                                              |    | 今後の方向性 | 現行のまま継続 | 左記の理由 | 離島振興の拠点である当該施設の利用促進や維持管理を行うことが、島しょ部の活力を再生し、持続的発展に繋がっているため。 |                                                    |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |             |     |          |     |                |     |          |
|------|-------------|-----|----------|-----|----------------|-----|----------|
| 部局等名 | 坂の上の雲まちづくり部 | 課等名 | まちづくり推進課 | 担当G | 風早レトロタウン構想促進事業 | 連絡先 | 948-6991 |
|------|-------------|-----|----------|-----|----------------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                  |               |      |           |  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|--|
| 事業名   | 風早レトロタウン構想促進事業                                                                                                                                                                                                                                        | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32114 |                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                  |               |      |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                                                                | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                                                       |        | ○                | ○             |      |           |  |
| 施策    | 選ばれる都市づくり                                                                                                                                                                                                                                             |        | ○                | ○             |      |           |  |
| 主な取組  | まちの特性を生かした魅力づくり                                                                                                                                                                                                                                       | 根拠法令   | 松山市風早レトロタウン構想    |               |      |           |  |
| 取組みの柱 | 風早レトロタウン構想の推進                                                                                                                                                                                                                                         |        |                  |               |      |           |  |
| 目的・背景 | 北条地域全体の持続的な発展を目的に、平成25年3月に「風早レトロタウン構想」を策定。<br>地域住民、関係団体、行政が協働し、住民一人ひとりが笑顔で暮らせる活気のある地域を目指し取り組んでいる。                                                                                                                                                     |        |                  |               |      |           |  |
| 対象・内容 | 【対象】 負担金交付先:風早まちづくりネットワーク(風早活性化協議会を再編成し、令和5年5月に設立)<br>【事業内容】 北条地域全体の活性化を図り、7地区それぞれの特色を生かしたまちづくりに取り組む。<br>○風早まちづくりネットワーク<br>・風早にぎわいレトロまつりを実施<br>・風早スタンプラリーの開催<br>・HPやSNSを活用し、地域資源やイベント情報などを発信 など<br>○風早地域の活性化に寄与する活動を行う団体に対し、対象経費の2分の1で10万円を限度とした支援を実施 |        |                  |               |      |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計  | 款     | 総務費 | 項                              | 総務管理費                                                                             | 目   | 企画費   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 風早まちづくりネット<br>ワークへの負担金                                                            |     | 5,090 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 4,888 | 5,340 | 5,100 |     |                                | 風早活性化事業補助金                                                                        | 160 |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                                                                                   |     |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                                                                   |     |       |
|             | その他   | 1,150 | 2,063 | 3,435 |     |                                |                                                                                   |     |       |
|             | 一般財源  | 3,738 | 3,277 | 1,665 |     |                                |                                                                                   |     |       |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 4,830 | 5,303 |       |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・地域住民が一体となって実施するイベント<br>「風早にぎわいレトロまつり」を実施<br>・北条全域でのスタンプラリーを開催<br>・北条地域誘引のための情報発信 |     |       |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                                                                                   |     |       |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                                                                                   |     |       |
|             | その他   | 3,464 | 4,105 |       |     |                                |                                                                                   |     |       |
|             | 一般財源  | 1,366 | 1,198 |       |     |                                |                                                                                   |     |       |
|             | (執行率) | 99%   | 99%   |       |     |                                |                                                                                   |     |       |
| 人役          | 正規職員  | 2.0   | 2.0   | 2.0   |     | 特記<br>事項                       |                                                                                   |     |       |
|             | その他   | 0.0   | 0.0   | 0.0   |     |                                |                                                                                   |     |       |
|             | 合計    | 2.0   | 2.0   | 2.0   |     |                                |                                                                                   |     |       |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                        |                                                        | 区分    | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和6年度<br>(最終目標年度)                                      | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度) |                                                                          |
|------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------|-------|-------|--------|--------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                     | 単位                                                     |       |       |       |        |                                                        |                            |                                                                          |
| 活動指標 | 地域と連携して開催するイベント数                           | 目標                                                     | 1     | 1     | -     | 1      | 北条7地区が連携することで、イベントを1回開催することができた。                       |                            |                                                                          |
|      |                                            | 実績                                                     | 1     | 1     |       |        |                                                        |                            |                                                                          |
|      | 現状維持                                       | 件                                                      | 達成率   | 100%  | 100%  |        |                                                        |                            |                                                                          |
| 成果指標 | 地域と連携して開催するイベントの参加人数                       | 目標                                                     | 6,000 | 7,000 | -     | 7,000  | 他の行事とイベントの開催日が重なったため目標を達成できなかったが、例年と同程度の参加者を集めることができた。 |                            |                                                                          |
|      |                                            | 実績                                                     | 6,000 | 6,000 |       |        |                                                        |                            |                                                                          |
|      | 現状維持                                       | 人                                                      | 達成率   | 100%  | 86%   |        |                                                        |                            |                                                                          |
| 事業評価 | 評価                                         | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調                      |       |       |       |        |                                                        |                            |                                                                          |
|      | 理由                                         | 参加人数の目標は達成しなかったものの、例年と同程度の参加者を集め、北条地域のにぎわいの創出につながったため。 |       |       |       |        |                                                        |                            |                                                                          |
| 課題   | 北条地域の活性化を図っていくため、今後もイベントを開催し参加者数を増やす必要がある。 |                                                        |       |       |       | 今後の方向性 | 事業終期到来                                                 | 左記の理由                      | 令和7年3月に新たに松山市地域振興構想を策定し、今後は本構想に掲げる目指すべきまちの姿を達成するため、「地域振興構想推進事業」において取り組む。 |



令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |             |     |          |     |         |     |          |
|------|-------------|-----|----------|-----|---------|-----|----------|
| 部局等名 | 坂の上の雲まちづくり部 | 課等名 | まちづくり推進課 | 担当G | 移住・定住担当 | 連絡先 | 948-6095 |
|------|-------------|-----|----------|-----|---------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                  |               |      |      |  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|------|--|
| 事業名   | 移住定住促進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 2:委託 |  |
| 32141 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                  |               |      |      |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                                                                                                               | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約 |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        | ○                | ○             | ○    | ○    |  |
| 施策    | 選ばれる都市づくり                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                  |               |      |      |  |
| 主な取組  | 移住・定住の促進                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 根拠法令   |                  |               |      |      |  |
| 取組みの柱 | 移住の促進                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                  |               |      |      |  |
| 目的・背景 | 移住候補地としての認知度を高めるとともに、実際に来て体感してもらう機会を充実させることで、移住先として選ばれるまちを目指す。また、シビックプライドの醸成に向け取り組み、本市に住み続ける人やUターンする人の増加を目指す。                                                                                                                                                                                        |        |                  |               |      |      |  |
| 対象・内容 | 事業内容:下記のとおり<br>1.プロジェクトチーム「マツワカ」運営<br>2.移住ウェブサイトの運営<br>3.まつやま圏域移住フェアの開催<br>4.松山の暮らしを体感する移住ツアーの実施<br>5.県外から移住した子育て世帯を対象にした住宅取得費用の補助事業<br>6.県外から移住した子育て世帯を対象にした引越し費用の補助事業<br>7.県外在住の移住検討者を対象にした交通費や宿泊費、レンタカー代の補助事業<br>8.東京や大阪で開催される移住フェアへの出展【負担金支出先:えひめ移住交流促進協議会、特定非営利活動法人100万人のふるさと 帰帰・循環運動推進・支援センター】 |        |                  |               |      |      |  |

2.事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 総務費 | 項                              | 総務管理費                                                                                                                               | 目     | 企画費    |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | プロジェクトチーム「マツワカ」運営事業業務委託料                                                                                                            |       | 15,070 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 36,000 | 52,497 | 59,959 |     |                                | 子育て世帯いらっしやい事業補助金(引越し費用の補助)                                                                                                          |       | 9,141  |
|             | 国費・県費 | 13,112 |        | 22,902 |     |                                |                                                                                                                                     |       |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                                                                                                     |       |        |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                                                                                                     |       |        |
| 一般財源        |       | 22,888 | 52,497 | 37,057 |     | 移住体感ツアー運営事業業務委託料               |                                                                                                                                     | 7,259 |        |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 34,262 | 47,857 |        |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・プロジェクトチーム「マツワカ」の運営<br>・移住ウェブサイトの運営<br>・松山暮らしを体感する移住ツアーの実施<br>・県外から移住した子育て世帯を対象とした補助事業<br>・移住検討者が視察に来る際の補助事業<br>・東京などで開催する移住フェアへの出展 |       |        |
|             | 国費・県費 | 15,163 | 16,858 |        |     |                                |                                                                                                                                     |       |        |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                                                                                                     |       |        |
|             | その他   | 2,000  | 5,000  |        |     |                                |                                                                                                                                     |       |        |
|             | 一般財源  | 17,099 | 25,999 |        |     |                                |                                                                                                                                     |       |        |
|             | (執行率) | 95%    | 91%    |        |     |                                |                                                                                                                                     |       |        |
| 人役          | 正規職員  | 3.0    | 4.0    | 4.0    |     | 特記<br>事項                       | 令和6年度から「子育て世帯いらっしやい事業」を本事業に統合                                                                                                       |       |        |
|             | その他   | 1.0    | 0.0    | 0.0    |     |                                |                                                                                                                                     |       |        |
|             | 合計    | 4.0    | 4.0    | 4.0    |     |                                |                                                                                                                                     |       |        |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                                                     |                                                                                             | 区分  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  | 令和8年度  | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                 |                                                                                  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                                                                  | 単位                                                                                          |     |        |        |        |        |                                            |                                                                                  |
| 活動指標 | 移住ツアー、移住フェアの実施回数                                                                        |                                                                                             | 目標  | 25     | 25     | 26     | 26     | オーダーメイド型移住ツアーの実施や移住フェアへの積極的な出展により、目標を達成した。 |                                                                                  |
|      |                                                                                         |                                                                                             | 実績  | 28     | 25     |        |        |                                            |                                                                                  |
|      | 単年で増                                                                                    | 回                                                                                           | 達成率 | 112%   | 100%   |        |        |                                            |                                                                                  |
| 成果指標 | 県外からの移住者数                                                                               |                                                                                             | 目標  | 8,300  | 10,500 | 16,321 | 19,521 | 移住希望者のニーズに合わせた情報提供や取組により、目標を達成した。          |                                                                                  |
|      |                                                                                         |                                                                                             | 実績  | 10,076 | 13,171 |        |        |                                            |                                                                                  |
|      | 累計で増                                                                                    | 人                                                                                           | 達成率 | 121.4% | 125.4% |        |        |                                            |                                                                                  |
| 事業評価 | 評価                                                                                      | 期待した成果をあげることができた。                                                                           |     |        |        |        |        |                                            |                                                                                  |
|      | 理由                                                                                      | 移住ツアーの実施や移住フェアへの積極的な出展に加え、子育て世帯を対象とした引越し、住宅取得費用への支援など、移住希望者のニーズに合わせた取組により、予定を上回る移住者数を達成できた。 |     |        |        |        |        |                                            |                                                                                  |
| 課題   | 活動及び成果指標は、ともに目標値を達成しているが、10代・20代の転出超過が続いており、今後も若者世代や子育て世帯の定着及びUターンの促進に向けて重点的に取り組む必要がある。 |                                                                                             |     |        |        | 今後の方向性 | 見直しを検討 | 左記の理由                                      | 人口減少が進む中、日本全国から「住みたい」「住み続けたい」と思われるまちを目指す必要がある。令和7年度から、引越し費用の補助対象を35歳未満の若者世帯まで拡充。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |             |     |          |     |            |     |          |
|------|-------------|-----|----------|-----|------------|-----|----------|
| 部局等名 | 坂の上の雲まちづくり部 | 課等名 | まちづくり推進課 | 担当G | 三津浜地区活性化担当 | 連絡先 | 948-6942 |
|------|-------------|-----|----------|-----|------------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                  |               |      |           |  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|--|
| 事業名   | 三津浜地区活性化推進事業                                                                                                                                                                                                                                                             | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 32214 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                  |               |      |           |  |
| 基本目標  | 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】                                                                                                                                                                                                                                                   | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約      |  |
| 政策    | 都市全体の価値や魅力を向上する                                                                                                                                                                                                                                                          |        | ○                | ○             |      |           |  |
| 施策    | 観光産業の振興                                                                                                                                                                                                                                                                  |        | ○                | ○             |      |           |  |
| 主な取組  | 観光都市としての魅力向上                                                                                                                                                                                                                                                             | 根拠法令   | 三津浜地区活性化計画       |               |      |           |  |
| 取組みの柱 | 三津浜地区の観光拠点化                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                  |               |      |           |  |
| 目的・背景 | 地域や住民の動きを尊重しながら、三津浜地区の振興を図ることを目的として平成26年3月に「三津浜地区活性化計画」を策定。港町として栄えた面影が今も息づく歴史や文化など、三津浜地区の魅力ある地域資源を活用し、三津浜地区の活性化に取り組んでいる。                                                                                                                                                 |        |                  |               |      |           |  |
| 対象・内容 | 【対象】負担金交付先:三津浜地区にぎわい創出実行委員会<br>【事業内容】三津浜地区の新たなにぎわいを創出する取り組みを実施する。<br>○三津浜地区にぎわい創出実行委員会<br>・三津浜地区のまちづくり活動の支援や「町家バンク」の管理運営を行う「三津ハマル」を開設<br>・「三津浜地区の食文化」の普及に向けた取り組み<br>・チャレンジショップの管理運営   ・シェアショップの管理運営<br>・地域資源の情報発信<br>○三津浜地区の活性化に寄与する活動を行う団体に対し、対象経費の2分の1で10万円を限度とした支援を実施 |        |                  |               |      |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般会計   | 款      | 総務費 | 項                          | 総務管理費                                                                                                        | 目 | 企画費    |
|-------------|-------|-------|--------|--------|-----|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 三津浜地区にぎわい創出<br>実行委員会への負担金                                                                                    |   | 10,550 |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 9,058 | 10,766 | 11,026 |     |                            |                                                                                                              |   |        |
|             | 国費・県費 |       |        |        |     |                            |                                                                                                              |   |        |
|             | 市債    |       |        |        |     |                            |                                                                                                              |   |        |
|             | その他   |       |        |        |     |                            |                                                                                                              |   |        |
|             | 一般財源  | 9,058 | 10,766 | 11,026 |     |                            |                                                                                                              |   |        |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 8,943 | 10,750 |        |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】     | ○三津浜地区にぎわい創出実行委員会へ<br>負担金の支出・運営支援<br>・ご当地こなもんサミットの開催<br>・チャレンジショップ・シェアショップの管理<br>運営・町家バンクの管理運営・地域資源の<br>情報発信 |   |        |
|             | 国費・県費 |       |        |        |     |                            |                                                                                                              |   |        |
|             | 市債    |       |        |        |     |                            |                                                                                                              |   |        |
|             | その他   |       |        |        |     |                            |                                                                                                              |   |        |
|             | 一般財源  | 8,943 | 10,750 |        |     |                            |                                                                                                              |   |        |
|             | (執行率) | 99%   | 100%   |        |     |                            |                                                                                                              |   |        |
| 人役          | 正規職員  | 2.0   | 2.0    | 2.0    |     | 特記<br>事項                   |                                                                                                              |   |        |
|             | その他   | 0.0   | 0.0    | 0.0    |     |                            |                                                                                                              |   |        |
|             | 合計    | 2.0   | 2.0    | 2.0    |     |                            |                                                                                                              |   |        |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                                   |                                                        | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和6年度<br>(最終目標年度) | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                   |                                                                          |
|------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----|-------|-------|--------|-------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                                                | 単位                                                     |     |       |       |        |                   |                                              |                                                                          |
| 活動指標 | 町家バンクの登録物件数                                                           |                                                        | 目標  | 188   | 204   | -      | 204               | 「町家バンク」制度を地区内に周知啓発することで、登録物件数の目標を達成することができた。 |                                                                          |
|      |                                                                       |                                                        | 実績  | 201   | 216   |        |                   |                                              |                                                                          |
|      | 累計で増                                                                  | 件                                                      | 達成率 | 107%  | 106%  |        |                   |                                              |                                                                          |
| 成果指標 | 町家バンクのマッチング件数                                                         |                                                        | 目標  | 100   | 111   | -      | 111               | 三津浜地区の魅力を発信することで、マッチング件数の目標を達成することができた。      |                                                                          |
|      |                                                                       |                                                        | 実績  | 109   | 122   |        |                   |                                              |                                                                          |
|      | 累計で増                                                                  | 件                                                      | 達成率 | 109%  | 110%  |        |                   |                                              |                                                                          |
| 事業評価 | 評価                                                                    | 期待した成果をあげることができた。                                      |     |       |       |        |                   |                                              |                                                                          |
|      | 理由                                                                    | 町家バンクの登録物件数及びマッチング件数ともに増加したことで、地区内の新たなにぎわいの創出につながったため。 |     |       |       |        |                   |                                              |                                                                          |
| 課題   | 三津浜地区には空き家や空き店舗が依然として多くあることから、引き続き町家バンクへの登録件数を増やし、賑わいや活性化を図っていく必要がある。 |                                                        |     |       |       | 今後の方向性 | 事業終期到来            | 左記の理由                                        | 令和7年3月に新たに松山市地域振興構想を策定し、今後は本構想に掲げる目指すべきまちの姿を達成するため、「地域振興構想推進事業」において取り組む。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |             |     |          |     |               |     |          |
|------|-------------|-----|----------|-----|---------------|-----|----------|
| 部局等名 | 坂の上の雲まちづくり部 | 課等名 | まちづくり推進課 | 担当G | 地域におけるまちづくり担当 | 連絡先 | 948-6963 |
|------|-------------|-----|----------|-----|---------------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                          |                   |          |           |  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------|-------------------|----------|-----------|--|
| 事業名   | 地域におけるまちづくり推進事業                                                                                                                                                                                                                                                                           | 事業<br>性質       | 1-1:自治事務(実施規定なし)                         |                   | 事業<br>区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 61111 |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                          |                   |          |           |  |
| 基本目標  | 市民とつくる自立したまち【自治・行政】                                                                                                                                                                                                                                                                       | 各種<br>計画<br>該当 | 総合計画<br>(実施計画)                           | 総合計画<br>(笑顔プログラム) | 総合戦略     | 市長公約      |  |
| 政策    | 市民参画を推進する                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                | ○                                        | ○                 |          |           |  |
| 施策    | 市民主体のまちづくり                                                                                                                                                                                                                                                                                |                | ○                                        | ○                 | ○        | ○         |  |
| 主な取組  | 地域団体活動への支援                                                                                                                                                                                                                                                                                | 根拠<br>法令       | 松山市地域におけるまちづくり条例、まちづくり基本構想、<br>まちづくり基本計画 |                   |          |           |  |
| 取組みの柱 | まちづくり協議会などの地域団体への活動支援                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                                          |                   |          |           |  |
| 目的・背景 | 住民自治組織「まちづくり協議会」の設立や設立後の支援を通じて市から一定の権限・財源・責任を移譲することで、自助・共助・公助の原則に<br>基づく住民主体のまちづくりを推進し、地域分権型社会の実現を目指す。                                                                                                                                                                                    |                |                                          |                   |          |           |  |
| 対象・内容 | まちづくり協議会準備会及びまちづくり協議会へ「松山市地域におけるまちづくり交付金」・「松山市地域におけるまちづくり補助金」を<br>支出するほか、以下の支援を行う。<br>①設立支援(各地区で勉強会や説明会を実施し、制度の主旨や概要を周知)<br>②設立後の支援(協議会設立のための組織づくりや規約づくりなどの技術的支援、会議等への出席、まちづくり計画の策定支援、<br>事業運営のアドバイス)<br>③広報活動(まちづくり協議会の取組を周知するための広報)<br>④情報交換(地域力パワーアップ大会や事務局連絡会の開催を通じた、まちづくり協議会活動の情報交換) |                |                                          |                   |          |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般     | 款      | 民生費 | 項                              | 社会福祉費                                                                                      | 目 | 市民活動推進費 |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 地域におけるまちづくり<br>交付金                                                                         |   | 53,065  |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 76,226 | 82,576 | 82,410 |     |                                | 地域におけるまちづくり<br>補助金                                                                         |   | 22,625  |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                                                                                            |   |         |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                                                            |   |         |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                                                            |   |         |
|             | 一般財源  | 76,226 | 82,576 | 82,410 |     |                                |                                                                                            |   |         |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 73,157 | 79,113 |        |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・まちづくり協議会への交付金等の支出<br>・まちづくり計画の策定支援<br>・他地区の取組に関する情報提供<br>・未設立地区への情報提供<br>・コミュニティアドバイザーの派遣 |   |         |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                                                                                            |   |         |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                                                            |   |         |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                                                            |   |         |
|             | 一般財源  | 73,157 | 79,113 |        |     |                                |                                                                                            |   |         |
|             | (執行率) | 96%    | 96%    |        |     |                                |                                                                                            |   |         |
| 人役          | 正規職員  | 4.0    | 4.0    | 5.0    |     | 特記<br>事項                       |                                                                                            |   |         |
|             | その他   | 0.0    | 0.0    | 0.0    |     |                                |                                                                                            |   |         |
|             | 合計    | 4.0    | 4.0    | 5.0    |     |                                |                                                                                            |   |         |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                     |                                                                                                                                                | 区分  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  | 令和8年度   | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                                     |                                                                |
|------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|--------|---------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                  | 単位                                                                                                                                             |     |        |        |        |         |                                                                |                                                                |
| 活動指標 | フェイスブック松山市まちづくり情報局のリーチ数                 |                                                                                                                                                | 目標  | 20,000 | 20,000 | 21,000 | 22,000  | コロナの影響がなくなり協議会活動が活発になったことに加え、各協議会が発信する投稿をシェアするなど、発信回数の増に取り組んだ。 |                                                                |
|      |                                         |                                                                                                                                                | 実績  | 15,120 | 23,553 |        |         |                                                                |                                                                |
|      | 単年で増                                    | 件                                                                                                                                              | 達成率 | 76%    | 118%   |        |         |                                                                |                                                                |
| 成果指標 | まちづくり協議会・設立準備会の設立数                      |                                                                                                                                                | 目標  | 39     | 39     | 39     | 39      | 令和5年度に設立した1地区の準備会が、令和6年度に協議会に移行することができた。                       |                                                                |
|      |                                         |                                                                                                                                                | 実績  | 31     | 31     |        |         |                                                                |                                                                |
|      | 累計で増                                    | 団体                                                                                                                                             | 達成率 | 79%    | 79%    |        |         |                                                                |                                                                |
| 事業評価 | 評価                                      | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調                                                                                                              |     |        |        |        |         |                                                                |                                                                |
|      | 理由                                      | 31協議会のイベントや会議などに各担当が積極的に出向くとともに、団体の運営やまちづくり計画策定への支援、各協議会の要望や相談に対し、丁寧に対応できた。<br>また、令和5年度に準備会を設立した浮穴地区が、令和6年4月にまちづくり協議会となり、地域におけるまちづくりの発展につながった。 |     |        |        |        |         |                                                                |                                                                |
| 課題   | まちづくり協議会の持続的な運営および、地域におけるまちづくりの全地区への普及。 |                                                                                                                                                |     |        |        | 今後の方向性 | 現行のまま継続 | 左記の理由                                                          | 各地区のまちづくり協議会への支援を通じて、地域の魅力創出や課題解決などの取組につながっている。未設立地区も粘り強く支援する。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |             |     |          |     |          |     |          |
|------|-------------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|
| 部局等名 | 坂の上の雲まちづくり部 | 課等名 | まちづくり推進課 | 担当G | 市民活動推進担当 | 連絡先 | 948-6330 |
|------|-------------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |                  |               |      |           |  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|-----------|--|
| 事業名   | 地域協働活動応援事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |  |
| 61111 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |                  |               |      |           |  |
| 基本目標  | 市民とつくる自立したまち【自治・行政】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約      |  |
| 政策    | 市民参画を推進する                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        | ○                | －             |      |           |  |
| 施策    | 市民主体のまちづくり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                  |               |      |           |  |
| 主な取組  | 地域団体活動への支援                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 根拠法令   |                  |               |      |           |  |
| 取組みの柱 | まちづくり協議会などの地域団体への活動支援                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |                  |               |      |           |  |
| 目的・背景 | 地域協働活動応援事業は、より暮らしやすい地域づくりのため、町内会連合会や町内会・自治会などの地域コミュニティ組織を支援し、また、地域住民が自主的に行う防犯、社会福祉、環境美化などの地域活動を推進する。<br>平成25年度の広報委員制度見直しに伴い、これまで広報委員が担っていた広報・広聴業務や防犯活動、募金活動などの地域活動が停滞する懸念があったため、平成26年度から地域が行う様々な活動を支援する本事業を開始した。                                                                                                                    |        |                  |               |      |           |  |
| 対象・内容 | (1)地域協働団体の支援<br>市内40地区の地域協働団体(まちづくり協議会、町内会連合会など)と地域協働活動に関する協定書を締結し、その協定に基づいて交付金を交付する。また、定例会に市職員が出席し、市政の周知や依頼を行うほか、意見や要望を聴くなど、地域との連携を図る。<br>(2)地域活動保険への加入<br>地域の方々が安心してコミュニティ活動に参加できるよう、地域協働活動中のケガや事故を対象とした保険制度に市が加入する。<br>(3)町内会への加入促進<br>町内会への加入率の低下により地域活動の停滞が懸念されることから、毎年度町内会等の状況調査を実施して加入率の推移を把握するとともに、町内会加入啓発パンフレットを転入者等に配布する。 |        |                  |               |      |           |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 民生費 | 項                              | 社会福祉費                                 | 目      | 市民活動推進費 |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|--------------------------------|---------------------------------------|--------|---------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 負担金補助及び交付金                            | 57,142 |         |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 58,569 | 58,696 | 58,856 |     |                                | 役務費                                   |        | 528     |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                                       |        |         |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                       |        |         |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                       |        |         |
|             | 一般財源  | 58,569 | 58,696 | 58,856 |     |                                |                                       |        |         |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 57,701 | 57,698 |        |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | 地域協働団体への支援<br>地域活動保険への加入<br>町内会への加入促進 |        |         |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                                       |        |         |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                       |        |         |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                       |        |         |
|             | 一般財源  | 57,701 | 57,698 |        |     |                                |                                       |        |         |
|             | (執行率) | 99%    | 98%    |        |     |                                |                                       |        |         |
| 人役          | 正規職員  | 1.0    | 1.0    | 1.0    |     | 特記<br>事項                       |                                       |        |         |
|             | その他   | 0.0    | 0.0    | 0.0    |     |                                |                                       |        |         |
|             | 合計    | 1.0    | 1.0    | 1.0    |     |                                |                                       |        |         |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                           |                                                                                                              | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度  | 令和7年度  | 令和8年度 | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                                           |
|------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|--------|--------|-------|----------------------------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                                        | 単位                                                                                                           |     |       |        |        |       |                                                                      |
| 活動指標 | 町内会等への加入促進チラシ活用の案内                                            |                                                                                                              | 目標  | 1     | 1      | 1      | 1     | 町内会連合会の総会での周知を目標としており、漏れなく案内できた。                                     |
|      |                                                               |                                                                                                              | 実績  | 1     | 1      |        |       |                                                                      |
|      | 現状維持                                                          | 回                                                                                                            | 達成率 | 100%  | 100%   |        |       |                                                                      |
| 成果指標 | 町内会加入率                                                        |                                                                                                              | 目標  | 83    | 83     | 70     | 70    | 住民意識の変化に伴う地域活動への関心の低下に歯止めがかからない<br>※令和7年度から実情を踏まえて、現状維持を目指す目標値に変更する。 |
|      |                                                               |                                                                                                              | 実績  | 71    | 70     |        |       |                                                                      |
|      | 単年で増                                                          | %                                                                                                            | 達成率 | 86%   | 84%    |        |       |                                                                      |
|      |                                                               |                                                                                                              |     |       |        |        |       |                                                                      |
| 事業評価 | 評価                                                            | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調                                                                            |     |       |        |        |       |                                                                      |
|      | 理由                                                            | 転入者へ対し加入チラシの配布やマンション建設業者が来庁する窓口でもチラシ配布し啓発に努めたが目標達成はしなかった。<br>町内会連合会などの地域協働団体が開催する定例会に職員が出席し地域活動の支援を図ることができた。 |     |       |        |        |       |                                                                      |
| 課題   | チラシの配布等による周知啓発に努めたが、住民意識の変化に伴う地域活動への関心の低下により、町内会への加入率が低下している。 |                                                                                                              |     |       | 今後の方向性 | 見直しを検討 | 左記の理由 | 町内会加入啓発チラシを新たに市のマンション建設業者が来庁する窓口や大学に設置し、加入啓発に努めるため。                  |



令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |             |     |          |     |          |     |          |
|------|-------------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|
| 部局等名 | 坂の上の雲まちづくり部 | 課等名 | まちづくり推進課 | 担当G | 市民活動推進担当 | 連絡先 | 948-6330 |
|------|-------------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                  |               |      |      |  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------------|------|------|--|
| 事業名   | コミュニティ活動振興事業                                                                                                                                                                                                                                    | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし) |               | 事業区分 | 1:直営 |  |
| 61112 |                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                  |               |      |      |  |
| 基本目標  | 市民とつくる自立したまち【自治・行政】                                                                                                                                                                                                                             | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)       | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 | 市長公約 |  |
| 政策    | 市民参画を推進する                                                                                                                                                                                                                                       |        | ○                | －             |      |      |  |
| 施策    | 市民主体のまちづくり                                                                                                                                                                                                                                      |        |                  |               |      |      |  |
| 主な取組  | 地域団体活動への支援                                                                                                                                                                                                                                      | 根拠法令   |                  |               |      |      |  |
| 取組みの柱 | 地域コミュニティ活動の拠点整備                                                                                                                                                                                                                                 |        |                  |               |      |      |  |
| 目的・背景 | コミュニティ助成事業は、一般財団法人自治総合センターが、昭和53年度に宝くじの収益金を財源として開始したもので、地域住民が自主的に行うコミュニティ活動の推進を図る事業等に助成を行う。<br>市町合併により、旧北条市から受け継いだコミュニティ集会所の修繕は、従来、地元負担となっていたが、地元の要望を受け平成23年度からは一定の条件を満たす場合は市が対応することとなった。<br>また、令和6年度から地元の要望により順次、公民館分館移行を行い、残りの集会所を維持する。       |        |                  |               |      |      |  |
| 対象・内容 | 地域コミュニティ団体を対象に一般財団法人自治総合センターが実施するコミュニティ助成事業の要望の取りまとめや周知を実施する。<br>北条コミュニティ集会所は、令和6年4月1日付で浅海・正岡・河野・栗井地区の46カ所が公民館分館となったため、当該が管理する残り3地区(立岩・難波・北条)44カ所を対象とする。<br>北条地域の防災行政無線のデジタル化により、地区へ譲渡された「アナログ同報系防災行政無線」(北条コミュニティ放送設備)の修繕について、10万円を限度に1／2を補助する。 |        |                  |               |      |      |  |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計  | 款     | 民生費 | 項                              | 社会福祉費                                                       | 目 | 市民活動推進費 |
|-------------|-------|--------|-------|-------|-----|--------------------------------|-------------------------------------------------------------|---|---------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | コミュニティ助成事業<br>補助金                                           |   | 8,400   |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 21,412 | 9,603 | 100   |     |                                | 北条コミュニティ集会所<br>の修繕費                                         |   | 322     |
|             | 国費・県費 |        |       |       |     |                                | 北条地域コミュニティ<br>放送設備修繕費補助金                                    |   | 132     |
|             | 市債    |        |       |       |     |                                |                                                             |   |         |
|             | その他   | 17,107 | 8,407 | 7     |     |                                |                                                             |   |         |
|             | 一般財源  | 4,305  | 1,196 | 93    |     |                                |                                                             |   |         |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 19,330 | 8,929 |       |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | コミュニティ助事業による地域団体支援<br>北条コミュニティ集会所の修繕<br>北条地域コミュニティ放送設備修繕費補助 |   |         |
|             | 国費・県費 |        |       |       |     |                                |                                                             |   |         |
|             | 市債    |        |       |       |     |                                |                                                             |   |         |
|             | その他   | 17,107 | 8,407 |       |     |                                |                                                             |   |         |
|             | 一般財源  | 2,223  | 522   |       |     |                                |                                                             |   |         |
|             | (執行率) | 90%    | 93%   |       |     |                                |                                                             |   |         |
| 人役          | 正規職員  | 1.0    | 1.0   | 1.0   |     | 特記<br>事項                       |                                                             |   |         |
|             | その他   | 0.0    | 0.0   | 0.0   |     |                                |                                                             |   |         |
|             | 合計    | 1.0    | 1.0   | 1.0   |     |                                |                                                             |   |         |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                 |                                                                                       | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度   | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                                                               |                                  |
|------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|--------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|      | 目指す方向性              | 単位                                                                                    |     |       |       |        |         |                                                                                          |                                  |
| 活動指標 | 地域団体へのコミュニティ助成事業の周知 |                                                                                       | 目標  | 1     | 1     | 1      | 1       | 地域コミュニティ活動のため町内会連合会等の定例会や市HPを通じて積極的な制度の利用を促した。                                           |                                  |
|      |                     |                                                                                       | 実績  | 1     | 1     |        |         |                                                                                          |                                  |
|      | 現状維持                | 回                                                                                     | 達成率 | 100%  | 100%  |        |         |                                                                                          |                                  |
| 成果指標 | 集会所の修繕申請に対する対応      |                                                                                       | 目標  | 100   | 100   | 100    | 100     | 全ての修繕申請に対し適切に対応できたため。<br>※北条コミュニティ集会所が教育委員会所管となったことに伴い、令和7年度からの指標を「コミュニティ助成事業の採択率」に変更する。 |                                  |
|      |                     |                                                                                       | 実績  | 100   | 100   |        |         |                                                                                          |                                  |
|      | 単年で減                | %                                                                                     | 達成率 | 100%  | 100%  |        |         |                                                                                          |                                  |
| 事業評価 | 評価                  | 期待した成果をあげることができた。                                                                     |     |       |       |        |         |                                                                                          |                                  |
|      | 理由                  | 町内会連合会等の定例会や市HPを通じて周知し、助成事業の活用を促したため。<br>修繕要望のあった複数のコミュニティ集会所について、予算の範囲内で適切に処理を行ったため。 |     |       |       |        |         |                                                                                          |                                  |
| 課題   | 特に無し。               |                                                                                       |     |       |       | 今後の方向性 | 現行のまま継続 | 左記の理由                                                                                    | 地域コミュニティ活動の促進や地域社会の健全な発展につながるため。 |



# 令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |             |     |          |     |          |     |          |
|------|-------------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|
| 部局等名 | 坂の上の雲まちづくり部 | 課等名 | まちづくり推進課 | 担当G | 市民活動推進担当 | 連絡先 | 948-6330 |
|------|-------------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|

## 1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                         |        |                                   |               |      |      |      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------|---------------|------|------|------|
| 事業名   | NPOサポートセンター運営管理業務                                                                                                                       | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし)                  |               | 事業区分 | 2:委託 |      |
| 61121 |                                                                                                                                         |        |                                   |               |      |      |      |
| 基本目標  | 市民とつくる自立したまち【自治・行政】                                                                                                                     | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)                        | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 |      | 市長公約 |
| 政策    | 市民参画を推進する                                                                                                                               |        |                                   |               |      |      |      |
| 施策    | 市民主体のまちづくり                                                                                                                              |        | ○                                 | －             | ○    | －    |      |
| 主な取組  | 市民協働の推進                                                                                                                                 | 根拠法令   | 松山市市民活動推進条例、まつやまNPOサポートセンター事業実施要綱 |               |      |      |      |
| 取組みの柱 | NPOなどへの活動支援                                                                                                                             |        |                                   |               |      |      |      |
| 目的・背景 | 平成10年12月に「特定非営利活動促進法」が施行されたことにより、平成13年度に松山NPOサポート委員会を設置し、平成14年7月にまつやまNPOサポートセンターを開設した。<br>市民活動の拠点として、人材育成、情報収集・提供等の事業を展開し、NPO等の活動を支援する。 |        |                                   |               |      |      |      |
| 対象・内容 | (対象)<br>まつやまNPOサポートセンター<br>(内容)<br>相談・団体個別支援、講座の開催・企画、情報発信(メルマガ等)、市民活動交流、実態ニーズ調査などを実施<br>(委託先)<br>認定NPO法人 アクティブボランティア21                 |        |                                   |               |      |      |      |

## 2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款      | 民生費 | 項                              | 社会福祉費                                                | 目 | 市民活動推進費 |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-----|--------------------------------|------------------------------------------------------|---|---------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | まつやまNPOサポートセ<br>ンター運営事業委託費                           |   | 18,489  |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 18,402 | 21,684 | 20,875 |     |                                | コムズ水道光熱費負担金<br>(まつやまNPOサポート<br>センター分)                |   | 1,029   |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                                                      |   |         |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                      |   |         |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                      |   |         |
|             | 一般財源  | 18,402 | 21,684 | 20,875 |     |                                |                                                      |   |         |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 18,309 | 20,348 |        |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・NPOの活動等に関する講座の開催<br>・NPOの運営等に関する相談対応<br>・NPO関連の情報発信 |   |         |
|             | 国費・県費 |        |        |        |     |                                |                                                      |   |         |
|             | 市債    |        |        |        |     |                                |                                                      |   |         |
|             | その他   |        |        |        |     |                                |                                                      |   |         |
|             | 一般財源  | 18,309 | 20,348 |        |     |                                |                                                      |   |         |
|             | (執行率) | 99%    | 94%    |        |     |                                |                                                      |   |         |
| 人役          | 正規職員  | 0.4    | 0.4    | 0.4    |     | 特記<br>事項                       |                                                      |   |         |
|             | その他   | 0.0    | 0.0    | 0.0    |     |                                |                                                      |   |         |
|             | 合計    | 0.4    | 0.4    | 0.4    |     |                                |                                                      |   |         |

## 3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                                            |                                                                           | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度  | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                                      |                                                  |
|------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|--------|--------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                                         | 単位                                                                        |     |       |       |        |        |                                                                 |                                                  |
| 活動指標 | NPOの活動等に関する講座の開催回数                                             |                                                                           | 目標  | 15    | 15    | 25     | 25     | NPOの活動をより支援するためにクラウドファンディング講座や、NPOの事務処理講座などを新たに開催したため。          |                                                  |
|      |                                                                |                                                                           | 実績  | 32    | 27    |        |        |                                                                 |                                                  |
|      | 現状維持                                                           | 回                                                                         | 達成率 | 213%  | 180%  |        |        |                                                                 |                                                  |
| 成果指標 | NPOの運営等に関する相談対応の件数                                             |                                                                           | 目標  | 1,000 | 1,000 | 1,000  | 1,000  | 定期的にNPOに関する講座を開催しているため、相談が講座内で解決していることやNPOの活動自体が縮小していることが考えられる。 |                                                  |
|      |                                                                |                                                                           | 実績  | 889   | 800   |        |        |                                                                 |                                                  |
|      | 単年で増                                                           | 件                                                                         | 達成率 | 89%   | 80%   |        |        |                                                                 |                                                  |
| 事業評価 | 評価                                                             | 一部の取組は期待した成果をあげられなかったが、全体としては概ね順調                                         |     |       |       |        |        |                                                                 |                                                  |
|      | 理由                                                             | 相談対応件数は微減となったが、NPOの活動に関する講座の開催数が目標値を超えるなど、情報発信やNPO団体のサポートを積極的に行うことができたため。 |     |       |       |        |        |                                                                 |                                                  |
| 課題   | NPOの解散や松山市NPO登録団体数が減少するなど、NPOの活動が縮小しているため、NPOへの活動支援を強化する必要がある。 |                                                                           |     |       |       | 今後の方向性 | 見直しを検討 | 左記の理由                                                           | これまでに実施した講座やアンケートから、NPO活動支援にどのような取り組みが必要か検討するため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |             |     |          |     |          |     |          |
|------|-------------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|
| 部局等名 | 坂の上の雲まちづくり部 | 課等名 | まちづくり推進課 | 担当G | 市民活動推進担当 | 連絡先 | 948-6330 |
|------|-------------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                 |        |                                        |               |      |           |      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------|---------------|------|-----------|------|
| 事業名   | 市民活動推進事業                                                                                                                                                                                                        | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし)                       |               | 事業区分 | 5:補助金・負担金 |      |
| 61121 |                                                                                                                                                                                                                 |        |                                        |               |      |           |      |
| 基本目標  | 市民とつくる自立したまち【自治・行政】                                                                                                                                                                                             | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)                             | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 |           | 市長公約 |
| 政策    | 市民参画を推進する                                                                                                                                                                                                       |        | ○                                      | ○             | ○    | —         |      |
| 施策    | 市民主体のまちづくり                                                                                                                                                                                                      |        |                                        |               |      |           |      |
| 主な取組  | 市民協働の推進                                                                                                                                                                                                         | 根拠法令   | 松山市市民活動推進条例、松山NPO登録要綱、松山市市民活動推進補助金交付要綱 |               |      |           |      |
| 取組みの柱 | NPOなどへの活動支援                                                                                                                                                                                                     |        |                                        |               |      |           |      |
| 目的・背景 | 市民一人ひとりが主体的、自立的にまちづくりを進める社会を実現するため、市民活動の推進に関し必要な施策を実施する。<br>平成10年12月「特定非営利活動促進法」施行<br>平成11年度 市民活動モデル調査検討会の設置 平成12年度 松山市NPO検討委員会の設置<br>平成13年度 松山市NPOサポート委員会の設置 平成14年～16年度 NPO成熟促進委員会の設置<br>平成17年度から 市民活動推進委員会の設置 |        |                                        |               |      |           |      |
| 対象・内容 | (対象)<br>市民活動団体 約200団体<br>(内容)<br>市と市民が一体となって市民活動を支援する仕組みとして市民活動推進基金を設置し、市民活動団体に対して事業費の一部を助成する。<br>また、市民活動団体等の表彰や活動報告会の開催等により、市民活動に関する啓発を積極的に行うとともに、官民連携により市民の社会貢献に対する意識の高揚を図る。                                  |        |                                        |               |      |           |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計     | 一般会計   | 款     | 民生費 | 項                              | 社会福祉費                                       | 目 | 市民活動推進費 |
|-------------|-------|--------|--------|-------|-----|--------------------------------|---------------------------------------------|---|---------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度 |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 松山市市民活動推進基<br>金積立金                          |   | 5,774   |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 15,007 | 15,252 | 9,560 |     |                                | 松山市市民活動推進補<br>助金                            |   | 4,430   |
|             | 国費・県費 |        |        |       |     |                                |                                             |   |         |
|             | 市債    |        |        |       |     |                                |                                             |   |         |
|             | その他   | 12,035 | 11,887 | 9,000 |     |                                |                                             |   |         |
|             | 一般財源  | 2,972  | 3,365  | 560   |     |                                |                                             |   |         |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 11,520 | 10,529 |       |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | ・市民活動を行う団体への事業補助金の<br>交付<br>・庁内の市民活動体験研修の実施 |   |         |
|             | 国費・県費 |        |        |       |     |                                |                                             |   |         |
|             | 市債    |        |        |       |     |                                |                                             |   |         |
|             | その他   | 8,676  | 7,317  |       |     |                                |                                             |   |         |
|             | 一般財源  | 2,844  | 3,212  |       |     |                                |                                             |   |         |
|             | (執行率) | 77%    | 69%    |       |     |                                |                                             |   |         |
| 人役          | 正規職員  | 1.0    | 1.0    | 1.0   |     | 特記<br>事項                       |                                             |   |         |
|             | その他   | 0.0    | 0.0    | 0.0   |     |                                |                                             |   |         |
|             | 合計    | 1.0    | 1.0    | 1.0   |     |                                |                                             |   |         |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類   | 指標名                                      |                                                                                                                                   | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度  | 令和8年度  | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度)                                           |                                                                    |
|------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|--------|--------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|      | 目指す方向性                                   | 単位                                                                                                                                |     |       |       |        |        |                                                                      |                                                                    |
| 活動指標 | まちづくり提案制度(次世代育成支援事業)採択数                  |                                                                                                                                   | 目標  | -     | 10    | 10     | 10     | これまで同様、市内の各学校や公民館等に幅広く広報を行なったが、1回限りの制度利用であるために新たなグループの申請につながらなかったため。 |                                                                    |
|      |                                          |                                                                                                                                   | 実績  | 8     | 4     |        |        |                                                                      |                                                                    |
|      | 現状維持                                     | 件                                                                                                                                 | 達成率 | -     | 40%   |        |        |                                                                      |                                                                    |
| 成果指標 | 松山市NPO登録団体数                              |                                                                                                                                   | 目標  | -     | 200   | 200    | 200    | 団体構成員の高齢化による解散や新型コロナウイルス感染症の収束後も活動を再開できなかった団体から登録消除の申請があったため。        |                                                                    |
|      |                                          |                                                                                                                                   | 実績  | 218   | 199   |        |        |                                                                      |                                                                    |
|      | 現状維持                                     | 件                                                                                                                                 | 達成率 | -     | 99%   |        |        |                                                                      |                                                                    |
| 事業評価 | 評価                                       | 取組が期待した成果をあげられず、今後改善が必要                                                                                                           |     |       |       |        |        |                                                                      |                                                                    |
|      | 理由                                       | まちづくり提案制度(次世代育成支援事業)については、目標の10件を大幅に下回ったため、周知活動の強化や制度内容の見直しが必要であり、松山市NPO登録団体数についても、目標数とほぼ同数であるが、前年に比べると大幅に減少しており、新たな取り組みが必要であるため。 |     |       |       |        |        |                                                                      |                                                                    |
| 課題   | 松山市NPO登録団体数、市民活動推進補助金の応募件数ともに増加させる必要がある。 |                                                                                                                                   |     |       |       | 今後の方向性 | 見直しを検討 | 左記の理由                                                                | 令和7年度まちづくり提案制度(次世代育成支援事業)の募集開始に向けて、補助上限金額と補助上限回数を引き上げるなどの見直しを行うため。 |

令和7年度 松山市事務事業シート（令和6年度実績分）

|      |             |     |          |     |               |     |          |
|------|-------------|-----|----------|-----|---------------|-----|----------|
| 部局等名 | 坂の上の雲まちづくり部 | 課等名 | まちづくり推進課 | 担当G | 地域におけるまちづくり担当 | 連絡先 | 948-6963 |
|------|-------------|-----|----------|-----|---------------|-----|----------|

1.事業概要【Plan】

|       |                                                                                                                                                                                                                                          |  |        |                      |               |      |      |      |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|----------------------|---------------|------|------|------|
| 事業名   | 表彰制度実施事業                                                                                                                                                                                                                                 |  | 事業性質   | 1-1:自治事務(実施規定なし)     |               | 事業区分 | 1:直営 |      |
| 69999 |                                                                                                                                                                                                                                          |  |        |                      |               |      |      |      |
| 基本目標  | 市民とつくる自立したまち【自治・行政】                                                                                                                                                                                                                      |  | 各種計画該当 | 総合計画(実施計画)           | 総合計画(笑顔プログラム) | 総合戦略 |      | 市長公約 |
| 政策    | その他                                                                                                                                                                                                                                      |  |        | —                    | —             | —    |      | —    |
| 施策    | その他                                                                                                                                                                                                                                      |  |        |                      |               |      |      |      |
| 主な取組  | その他                                                                                                                                                                                                                                      |  | 根拠法令   | 松山市市政功労者表彰条例、松山市表彰規則 |               |      |      |      |
| 取組みの柱 | その他                                                                                                                                                                                                                                      |  |        |                      |               |      |      |      |
| 目的・背景 | 本市の名声を高め、郷土の誇りとして、社会の希望と活力の高揚に寄与したもの、広く市民へ感動を与えたもの、または本市の公益等に尽くしその寄与するところが著しいもの及び市民等の模範となる優れたものに対して表彰を行うことで、市民意識の高揚に貢献することを目的としている。<br>平成12年度に「松山市栄誉賞」「かがやき松山大賞」の2表彰制度を新設し、既存の市長表彰を「きらめき松山市民賞」として整理した。<br>平成24年度には「松山市文化スポーツ栄誉賞」表彰を新設した。 |  |        |                      |               |      |      |      |
| 対象・内容 | 「松山市栄誉賞」「松山市文化スポーツ栄誉賞」「かがやき松山大賞」に該当する、松山市にゆかりのある人へ表彰状と副賞等を贈る。                                                                                                                                                                            |  |        |                      |               |      |      |      |

2. 事業実施【Do】

| 2. 事業実施【Do】 |       | 会計    | 一般    | 款     | 民生費 | 項                              | 社会福祉費                       | 目 | 市民活動推進費 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----|--------------------------------|-----------------------------|---|---------|
| 事業費／財源      |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |     | 主な<br>経費<br>(千円)<br>【R6<br>決算】 | 報償費                         |   | 1,406   |
| 予算<br>(千円)  | 事業費計  | 926   | 1,889 | 1,934 |     |                                |                             |   |         |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                             |   |         |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                             |   |         |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                             |   |         |
|             | 一般財源  | 926   | 1,889 | 1,934 |     |                                |                             |   |         |
| 決算<br>(千円)  | 事業費計  | 560   | 1,731 |       |     | 主な<br>取組<br>内容<br>【R6】         | 文化・スポーツ栄誉賞2件<br>かがやき松山大賞57件 |   |         |
|             | 国費・県費 |       |       |       |     |                                |                             |   |         |
|             | 市債    |       |       |       |     |                                |                             |   |         |
|             | その他   |       |       |       |     |                                |                             |   |         |
|             | 一般財源  | 560   | 1,731 |       |     |                                |                             |   |         |
|             | (執行率) | 60%   | 92%   |       |     |                                |                             |   |         |
| 人役          | 正規職員  | 1.0   | 1.0   | 1.0   |     | 特記<br>事項                       |                             |   |         |
|             | その他   | 0.0   | 0.0   | 0.0   |     |                                |                             |   |         |
|             | 合計    | 1.0   | 1.0   | 1.0   |     |                                |                             |   |         |

3.事業評価(検証・改善)【Check・Action】

| 種類       | 指標名                |                                                                                            | 区分  | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度      | 令和8年度   | 目標の達成又は未達成要因の分析<br>(令和6年度) |                                        |
|----------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|------------|---------|----------------------------|----------------------------------------|
|          | 目指す方向性             | 単位                                                                                         |     |       |       |            |         |                            |                                        |
| 活動<br>指標 | かがやき松山大賞<br>表彰式の開催 |                                                                                            | 目標  | 3     | 2     | 2          | 2       | 予定通り表彰式を2回開催した。            |                                        |
|          |                    |                                                                                            | 実績  | 2     | 2     |            |         |                            |                                        |
|          | 単年で増               | 件                                                                                          | 達成率 | 67%   | 100%  |            |         |                            |                                        |
|          |                    |                                                                                            | 目標  |       |       |            |         |                            |                                        |
|          |                    |                                                                                            | 実績  |       |       |            |         |                            |                                        |
|          |                    |                                                                                            | 達成率 |       |       |            |         |                            |                                        |
| 事業<br>評価 | 評価                 | 期待した成果をあげることができた。                                                                          |     |       |       |            |         |                            |                                        |
|          | 理由                 | 年2回の合同での表彰式とすることで、様々な分野の被表彰者が互いに刺激し合う場とすることができた。<br>また、合同実施というスケールメリットを生かし、広く情報発信することができた。 |     |       |       |            |         |                            |                                        |
| 課題       | 特になし               |                                                                                            |     |       |       | 今後の<br>方向性 | 現行のまま継続 | 左記の<br>理由                  | 本市の名声を高める活躍を表彰し、広く市民に周知することは不可欠な取組である。 |