



第二期松山市 文化芸術振興計画



松山市

「市民全員が“まつやま文化人”」
～誰もが参加できる社会づくり

-概要版-

第二期松山市文化芸術振興計画 概要版

発行 松山市
編集 松山市坂の上の雲まちづくり部文化・ことば課
〒790-8571 松山市二番町四丁目7-2
TEL 089-948-6634
FAX 089-934-1913
Email bunkakotoba@city.matsuyama.ehime.jp

令和5年3月発行

Matsuyama City
Culture and Arts
Promotion Plan

第二期松山市文化芸術振興計画 概要版

将来ビジョン

「市民全員が“まつやま文化人”」

～誰もが参加できる社会づくり

目的

松山市は、文化芸術で創造性や表現力を高め、心豊かで活力ある地域社会を形成し、市民の皆さんの絆を深めるほか、松山固有の文化を世界に発信して、未来につなぐよう目指しています。「文化芸術の振興と活用」で将来ビジョンを具体的に、また実践的に進めるため、第一期計画策定から5年が経過し現状を考慮して、令和5年3月に第二期計画を策定しました。新しく「まちなかでの文化芸術活動の活性化」や「食文化の継承・発信・ブランド化」などを計画に加えています。

基本理念

- 文化芸術で市民の創造性や表現力の向上を目指す
- 文化芸術で心豊かで活力ある地域社会の形成を目指す
- 文化芸術で市民の誇りと絆を深め、世界や未来へつなぐ

基本目標



1 文化芸術活動の推進及び支援



文化芸術活動への支援

- 文化芸術の情報発信
- 文化芸術活動の中間支援



人材・担い手の育成

- 文化芸術を支える人材の育成・活用
- 専門的人材の育成・活用



文化施設の整備・運営

- 文化施設の管理・運営
- 文化芸術の鑑賞・参加機会の提供

2 松山特有の文化の振興



ことば文化の振興

- 俳句やことば文化の学習・活用
- 俳都松山などの発信



地域文化資源の活用

- 松山の文化芸術を知る機会の提供
- 松山固有の文化の記録・保存・発信

3 文化芸術をいかしたまちづくり



誰もが参加できる社会の構築

- 身近な文化芸術活動の促進
- 文化芸術による国際交流の促進



地域コミュニティ形成への活用

- まちづくりの推進
- 地域コミュニティとの協働

4 文化芸術の教育・福祉・産業経済等への活用



教育・福祉への文化芸術の推進

- 子どもの文化芸術体験の促進
- 高齢者の文化芸術機会の充実・交流促進
- 障がい者の文化芸術活動の推進



交流・関係人口の創出による産業経済の活性化

- 産業分野での連携の推進
- 地域と創造的人材の創出促進
- 旅行者ニーズを捉えた文化観光の推進