第二期松山市
文化芸術振興計画

市民全員が“まつやま文化人”
～誰もが参加できる社会づくり

令和５年３月

松山市

目　次

第１章　計画策定の背景
１　松山市の文化芸術振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
２　現状と課題・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
３　第二期計画の策定理由・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4

第２章　計画の方向性
１　基本理念と将来ビジョン・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5
２　計画期間・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6
３　新たな取組・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6

第３章　基本目標・方針・施策等
・基本目標１　文化芸術活動の推進及び支援・・・・・・・・・・・・・・・ 7
・基本目標２　松山特有の文化の振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・10
・基本目標３　文化芸術をいかしたまちづくり・・・・・・・・・・・・・・12
・基本目標４　文化芸術の教育・福祉・産業経済等への活用・・・・・・・・14

第４章　計画推進のための各主体の役割
１　市民・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・16
２　文化団体・ＮＰＯ等・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・16
３　学校・社会教育施設・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・16
４　企業・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・16
５　松山市が設置する文化施設・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・16
６　松山市文化協会・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・17
７　公益財団法人 松山市文化・スポーツ振興財団 ・・・・・・・・・・・17
８　松山市文化創造支援協議会・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・18
９　松山市・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・18

第５章　計画の目標・進捗管理・推進体制
１　目標・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・19
２　進捗管理・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・22
３　推進体制・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・22

参照資料
第一期松山市文化芸術振興計画の振返り・・・・・・・・・・・・・・・・24
第二期松山市文化芸術振興計画　策定懇話会・・・・・・・・・・・・・・31
文化をつくるワークショップ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・33
松山市文化芸術に関する市民アンケート調査結果からの特徴・・・37