

令和2年度 第2期総合戦略 主な取組一覧

基本目標	政策	施策	取組
【少子化対策】 ①つながる未来を応援する	①ライフデザインの構築	①若者世代の人生設計(ライフデザイン)の構築に向けた支援	① 結婚、就職、子育て等のライフプランニングやキャリア形成のための周知啓発等を通じて、若い世代が人口減少や妊娠・出産に関する知識を習得し、自ら 人生設計(ライフデザイン) を構築することのできる機会の創出に取り組みます。
		②子育て世帯のためのキャリア支援	① 就労継続を希望する女性が、結婚・妊娠・出産等を機に キャリアを断絶することがないよう 、また、そのタイミングを機に正規・非正規転換が起こることのないよう、さらに、その不安を理由とした未婚化や晩産化を防止できるような取組を行います。
	③出会いから子育てまで切れ目のない支援の充実	②妊娠・出産支援の充実	① 晩婚化・晩産化や医療技術の進展に伴い、近年ニーズが増加している 不妊治療 を受診される方への支援や、産婦人科医師の確保のための支援に取り組みます。 ③ 子育て世代包括支援センターの運営、産前・産後サポート事業及び 産後ケア事業 の実施など、妊娠・出産の包括的な支援に取り組みます。また、養育に不安のある妊婦等を早期に発見し、継続した家庭支援に取り組みます。
【移住定住対策】 ②松山への定着と新しい人の流れをつくる	①定住の促進	①松山を「知る」機会の充実	④ 若者の進学・就職時の転出の抑制や将来のUターンを促進するため、松山アンバサダーによる情報発信や、高校生を中心にガイドブック等を使い松山の魅力や暮らしやすさを伝えます。また、松山で働き、暮らしていくことの価値を学ぶ ライフデザイン教育 を学校や企業と連携して行い、若者の定住を促進します。
	③大学等との連携・協働	①高校・大学等と連携した若者の定着・流入促進	① 高校と連携し、 地域社会の課題解決に向けた学習 や地域活動などの実践を通じて、地域への関心や愛着を養い、若者の定着の促進に取り組みます。
【地域経済活性化】 ③魅力ある仕事と職場をつくる	①産業の競争力強化(業種横断的取組)	①ICT等の利活用によるビジネス創出や生産性向上	② AI・RPA等先端技術 を業務に導入することで、業務効率化を図り、職員の働き方改革の推進や市民サービスの向上を目指します。また、公務の効率化や生産性の向上のため、観光データ等を効率的に集める方法の導入を進めます。 ③ 育児や介護、時間や場所に制約のない働き方等で在宅就労を希望する方の雇用創出を図るとともに、企業の生産性を高めるため、IT関連インフラの整った本市の強みを生かした テレワーク業務の安定と拡大 を目指します。
	②産業の競争力強化(業種別取組)	③魅力的な農業の成長産業化	① AIやIoT技術等を活用したスマート農業の研究・導入 を積極的に行うことで、若い世代が就農したくなるような魅力ある次世代型農業を目指します。また、TPP対策として「グローバルGAP」の取得推進など食品安全規制の課題解決に取り組むとともに、高品質で安全な農産物の海外での販路開拓や6次産業化を促進します。
【持続可能なまちづくり】 ④住み続けたいまちをつくる	①持続可能な社会構築	①SDGsの推進	① SDGsの考え方を市の施策に積極的に取り入れるとともに、市民や団体、企業などへの浸透を図ります。また、多様なステークホルダーで「 SDGs推進協議会 」を構成し、官民が一体となって地域課題の解決に取り組みます。
			② Society5.0の実現 に向け、AI・IoTなどの先進技術の利活用を推進し、行政課題の解決や地域の発展を目指します。