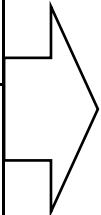


松山創生人口100年ビジョン先駆け戦略 KPI変更予定一覧(案)

資料6

【目標値の変更】

戦略		KPI	現行
			目標値 (H31年度)
基本目標④	1. 産業の競争力強化(業種横断的取組)	2. 中小企業の支援 市の支援制度や関係機関との連携事業により創業した中小企業事業所数(事業所)※累計	204
		6. ICT等の利活用によるビジネス創出や生産性向上 公開されたオープンデータの数(件)※累計	125
		本市指定事業所の在宅就業者数(人)	500
2. 産業の競争力強化(業種別取組)	1. 若者にも魅力的な農林水産業の成長産業化 「まつやま農林水産物ブランド」産品等の新規取扱い店舗数(店)※累計	217	
	2. 戦略的観光振興による経済活性化 外国人観光客数(人)	100,000	



変更後	変更理由	数値の考え方
目標値 (H31年度)		
470	目標値を達成したため。 (H28年度235事業所)	毎年度80件ずつの増加を目指し、目標値を470事業所とする。
750	目標値を達成したため。 (H28年度632件)	毎年度50件ずつの増加を目指し、目標値を750件とする。
560	目標値を達成したため。 (H28年度548人)	H28年度の実績値から12人の増加を目指し、目標値を560人とする。
273	目標値を達成したため。 (H28年度243店)	毎年度10店舗ずつの増加を目指し、目標値を273店とする。
310,000	目標値を達成したため。 (H28年187,500人)	毎年40,000人ずつの増加を目指し、目標値を310,000人とする。