

第2期松山市まち・ひと・しごと創生総合戦略のKPI変更理由について

【目標値の変更】

冊子 ページ数	総合戦略の該当箇所			現行	
	基本目標	政策	施策	KPI	目標値 (R6年度)
P21	基本目標②	2. 移住の促進	④移住体験・機会の充実	移住ツアー等に参加して移住した世帯数(世帯) ※累計	14
P29	基本目標③	3. 良質な雇用の場の創出と人材の育成・確保	④良質な雇用・労働環境の整備	未・来Jobまつやま利用者のうち就職者数(人) ※累計	354
P31	基本目標④	1. 持続可能な社会構築	①SDGsの推進	SDGsの市民認知度(%)	15
P34	基本目標④	2. 生活の質と都市力の向上	⑤環境に配慮したまちづくり	松山市域からの温室効果ガス排出量(t-CO2)	4,341,352

変更後		変更理由
KPI	目標値 (R6年度)	
移住ツアー等に参加して移住した世帯数(世帯) ※累計	27	令和2年度の実績が令和6年度に設定した目標値に達成したため。 (R2年度 19世帯)
松山しごと創造センター利用者のうち就職者数 ※累計	950	令和2年9月に未・来Job松山が移転し、愛媛県の愛workと同じ施設内で運用が開始した。また、施設名を「松山しごと創造センター」として県市が連携して就労支援を実施することになり、ジョブカフェ愛workの実績値を加算したため。
SDGsの市民認知度(%)	50	令和6年度の目標値を4年前倒しで達成することができたため。 (R2年度 15.9%)
松山市域からの温室効果ガス排出量(t-CO2)	4,208,414	温室効果ガス排出量の計算に用いる経済産業省が公表する都道府県別エネルギー消費統計で作成方法の改訂があったため。



【基準値・指標の変更】

冊子 ページ数	総合戦略の該当箇所			現行	
	基本目標	政策	施策	KPI	基準値
P27	基本目標③	2. 産業の競争力強化	④文化・芸術・スポーツ等の地域資源を活用したビジネス創出	松山市スポーツ大会・合宿等開催助成金を交付した大会・合宿開催件数(件)	40
P33	基本目標④	2. 生活の質と都市力の向上	③誰もが楽しめるスポーツ・文化の充実	公民館対抗スポーツ大会の参加者数(人)	2,600
P36	基本目標④	6. 誰もが活躍できるふるさとづくりの推進	②多文化共生の推進	外国語としての日本語教室への登録者数(人)※累計	

変更後		変更理由
KPI	基準値	
松山市スポーツ大会・合宿等開催助成金を交付した大会・合宿開催件数(件)	42	基準値に誤りがあったため。
公民館対抗スポーツ大会の参加者数(人)	2,469	基準値に誤りがあったため。
外国語としての日本語教室への登録者数(人)		「※累計」の定義が誤っていたため。

【KPIの追加】

冊子 ページ数	現行				
	基本目標	政策	施策	KPI	数値
P8 P14	基本目標①	1. ライフデザインの構築	②子育て世帯のためのキャリア支援	本市の支援制度を利用して職場復帰を果たした人数(人)※累計	【基準値】 6 【目標値】 35
①就労継続を希望する女性が、結婚・妊娠・出産等を機にキャリアを断絶することがないように、また、そのタイミングを機に正規・非正規転換が起こることのないよう、さらに、その不安を理由とした未婚化や晩婚化を防止できるよう様々な取組を行います。					

変更後			
政策	施策	KPI	数値
1. ライフデザインの構築	②子育て世帯を含めた女性活躍推進のためのキャリア支援	本市の支援制度を利用して職場復帰を果たした人数(人)※累計	【基準値】 6 【目標値】 35
		松山市男女共同参画推進センターの「まどんな応援企業」認証団体数(団体)	【基準値】 74 【目標値】 88
①働く女性が、結婚・妊娠・出産等を機にキャリアを断絶することがないように、また、そのタイミングを機に正規・非正規転換が起こることのないよう、さらに、その不安を理由とした未婚化や晩婚化を防止できるよう、女性の活躍を推進する様々な取組を行います。			