

## 「第2期松山市まち・ひと・しごと創生総合戦略」 各施策のKPI達成状況（計画期間R2～R6）

第2期松山市まち・ひと・しごと創生総合戦略は、4つの基本目標のもと、15の政策、41の施策を示し、施策ごとに重要業績評価指標(KPI)を設定しています。

### 1. 基本目標に掲げる成果指標の進捗状況(令和6年度実績)

基本目標① つながる未来を応援する(少子化対策)

【令和6年度目標値】 合計特殊出生率 1.58

成果指標	基準値 (H30年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (R5年度)	実績値 (R6年度)
合計特殊出生率	1.40	1.30 (R1)	1.26 (R2)	1.30 (R3)	1.25 (R4)	1.21 (R5)

基本目標② 松山への定着と新しい人の流れをつくる(移住定住対策)

【令和6年度目標値】 社会移動数(R2～R6の平均) 均衡以上

成果指標	基準値 (H30年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (R5年度)	実績値 (R6年度)
社会移動数(転入数－転出数)(人) ※R2からそれぞれの年度までの平均	△74 (H27～R1の平均)	272 (R2)	290 (R2～3)	33 (R2～4)	△128 (R2～5)	△230 (R2～6)

基本目標③ 魅力ある仕事と職場をつくる(地域経済活性化)

【令和6年度目標値】 市内総生産 1.6兆円(R4)、観光客推定消費額 828億円

成果指標	基準値 (H30年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (R5年度)	実績値 (R6年度)
市内総生産(兆円)	1.6 (H28年度)	1.6 (H30年度)	1.8 (R1年度)	1.6 (R2年度)	1.7 (R3年度)	1.7 (R4年度)
観光客推定消費額(億円)	788 (H30年)	577 (R2年)	523 (R3年)	645 (R4年)	673 (R5年)	844 (R6年)

基本目標④ 住み続けたいまちをつくる(持続可能なまちづくり)

【令和6年度目標値】 中央商店街への来街者数 107,120人、松山市に住み続けたいと思う人の割合 88.5%

成果指標	基準値 (H30年度)	実績値 (R2年度)	実績値 (R3年度)	実績値 (R4年度)	実績値 (R5年度)	実績値 (R6年度)
中央商店街への来街者数(人)	105,620	82,930	84,456	84,874	84,103	87,310
今後も松山市に住み続けたいと思う市民の割合(%)	86.0	83.0	82.7	82.3		81.4

## 2. 施策ごとの重要業績評価指標(KPI)の進捗状況(令和6年度実績)

### 基本目標① つながる未来を応援する(少子化対策)に係る9施策

達成状況：◎→R6年度の実績値が目標値を達成している。○→R6年度の実績値が基準値を上回っているまたは同等。△→R6年度の実績値が基準値を下回っている。

政 策					
施 策	重要業績評価指標<KPI>	基準値 (H30年度)	目標値 (R6年度)	実績値 (R6年度)	達成状況
1 ライフデザインの構築					
①若者世代の人生設計(ライフデザイン)の構築に向けた支援	ライフデザイン講座受講後のアンケートで、ライフデザインを考える参考になったと答えた受講者の割合(%)	-	92	100	◎
②子育て世帯を含めた女性活躍推進のためのキャリア支援	本市の支援制度を利用して職場復帰を果たした人数(人)※累計	6	35	18 (R2)	○
	松山市男女共同参画推進センターの「まどんな応援企業」認証団体数(団体)	74	88	119	◎
2 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の実現					
①仕事と生活の調和の実現	ワーク・ライフ・バランス等の講座の開催回数(回)	77	94	92	○
3 出会いから子育てまで切れ目のない支援の充実					
①出会いの場の創出	イベントでのカップル成立数(組)※累計	73	354	389	◎
②妊娠・出産支援の充実	不妊治療費助成(特定不妊治療・一般不妊治療)の申請件数(件)	630	1,100	996	○
③小児医療の充実	小児救急医療体制が確保されている時間割合(%)	100	100	100	◎
④子育て支援の充実	利用者支援事業(保育・幼稚園相談窓口、くーふあん、すくすくサポート)の利用件数(件)	9,236	18,370	16,877	○
⑤子育て世帯の経済的負担軽減	愛顔っ子応援券(おむつ券)の交付件数(件)	2,229	2,229	1,528	△
⑥子育て拠点や居場所づくりの充実	児童クラブの入会児童数(人)	5,255	6,439	5,969	○

基本目標② 松山への定着と新しい人の流れをつくる(移住定住対策)に係る7施策

達成状況：◎→R6年度の実績値が目標値を達成している。○→R6年度の実績値が基準値を上回っているまたは同等。△→R6年度の実績値が基準値を下回っている。

政 策					
施 策	重要業績評価指標<KPI>	基準値 (H30年度)	目標値 (R6年度)	実績値 (R6年度)	達成状況
1 定住の促進					
①松山を「知る」機会の充実	松山アンバサダーによる情報発信件数(件) ※累計	-	600	1,133	◎
2 移住の促進					
①都市イメージの向上	本市プロモーション活動における情報接触人数(人)	364,000	435,000	448,000	◎
②移住相談体制の充実	移住に関する相談人数(人) ※累計	733	5,200	7,132	◎
③関係人口の拡大	Uターンによる転入者数(人) ※累計	-	11,000	17,107	◎
④移住体験・機会の充実	定住促進施設の利用後に定住した世帯数(世帯) ※累計	2	20	19	○
	移住ツアー等に参加して移住した世帯数(世帯) ※累計	2	85	190	◎
⑤移住者の定着支援体制の充実	空き家バンクを活用した県外移住者数(人) ※累計	6	57	82	◎
3 大学等との連携・協働					
①高校・大学等と連携した若者の定着・流入促進	地元大学との連携事業数(件) ※累計	87	618	754	◎

### 基本目標③ 魅力ある仕事と職場をつくる(地域経済活性化)に係る14施策

達成状況：◎→R6年度の実績値が目標値を達成している。○→R6年度の実績値が基準値を上回っているまたは同等。△→R6年度の実績値が基準値を下回っている。

政 策					
施 策	重要業績評価指標<KPI>	基準値 (H30年度)	目標値 (R6年度)	実績値 (R6年度)	達成状況
1 産業の競争力強化(業種横断的取組)					
①ICT等の利活用によるビジネス創出や生産性向上	RPA指定企業数(企業) ※累計	-	36	30 (R4)	○
②各種団体との連携による新たなビジネスの創出・スタートアップの支援	市の支援制度や関係機関との連携事業により創業した中小企業事業所数(事業所) ※累計	614	1,550	1,226	○
③中小企業の支援	松山圏域中小企業は販路開拓市での商談件数(件) ※累計	1,199	3,000	2,787	○
④企業のグローバル化支援	台湾企業との商談件数(件) ※累計	-	60	41	○
⑤各種データの提供・分析・活用	松山観光WEBサイト閲覧数(PV:ページビュー)	1,176,123	1,746,000	1,334,149	○
2 産業の競争力強化					
①持続可能な産業立地の促進	新規立地及び増設をした指定企業数(企業) ※累計	97	127	127	◎
②戦略的観光振興による域内経済活性化	外国人観光客推定数(万人)	21.7	31.0	53.5	◎
③魅力的な農業の成長産業化	認定農業者である法人数(法人) ※累計	42	63	63	◎
④文化・芸術・スポーツ等の地域資源を活用したビジネス創出	松山市スポーツ大会・合宿等開催助成金を交付した大会・合宿開催件数(件)	42	45	29	△
3 良質な雇用場の創出と人材の育成・確保					
①人手不足の解消	外国人受入企業支援数(件)	-	50	0	△
②職業能力向上と多様な就業機会の拡充	テレワーカーとして育成された人数(人) ※累計	642	904	853 (R3)	○
③農業の担い手育成	県調査による松山市の新規就農者数(人) ※累計	-	120	109 (R5)	○
④良質な雇用・労働環境の整備	松山しごと創造センター利用者のうち就職者数(人) ※累計	48	950	1,539	◎
⑤地域ニーズに対応した人材育成支援	健全な職業観・勤労観に関する講座開催回数(回) ※累計	59	149	209	◎

基本目標④ 住み続けたいまちをつくる(持続可能なまちづくり)に係る11施策

達成状況：◎→R6年度の実績値が目標値を達成している。○→R6年度の実績値が基準値を上回っているまたは同等。△→R6年度の実績値が基準値を下回っている。

政 策					
施 策	重要業績評価指標<KPI>	基準値 (H30年度)	目標値 (R6年度)	実績値 (R6年度)	達成状況
1 持続可能な社会構築					
①SDGsの推進	SDGsの市民認知度(%)	5.4	50.0	51.3 (R4)	◎
①SDGsの推進	松山市SDGs推進コンダクターの派遣学校数(校) ※累計	-	50	51	◎
2 生活の質と都市力の向上					
①民間経済の活力創出と都市 機能・居住環境の向上	市街地再生開発事業等の施工地区数(地区) ※累計	-	2	0	△
	路面電車の1日当たり利用者数(人)	19,802	19,800	17,783	△
②安全・安心な暮らしの推進	実質赤字比率	黒字の確保	黒字の確保	黒字の確保 (R5)	◎
	連結実質赤字比率	黒字の確保	黒字の確保	黒字の確保 (R5)	◎
	実質公債費比率(%)	7.5	10%未満	7.8 (R5)	◎
	将来負担比率(%)	58.2	100%未満	20.3 (R5)	◎
	重要施設への給水ルートの耐震化状況(箇所) ※累計	20	35	35	◎
	耐震補強工事の補助件数(件) ※累計	500	905	713	○
	歩道整備延長(m) ※累計	3,632	4,362	4,891	◎
③誰もが楽しめるスポーツ・文 化の充実	公民館対抗スポーツ大会の参加者数(人)	2,469	2,600	1,780	△
④健康寿命の延伸	運動を主とした自主活動グループ支援数(団体) ※累計	241	420	233	△
⑤環境に配慮したまちづくり	松山市域からの温室効果ガス排出量(t-CO2)	4,328,834 (H28年度)	3,953,663 (R4年度)	3,484,252 (R4年度)	◎

政 策					
施 策	重要業績評価指標<KPI>	基準値 (H30年度)	実績値 (R6年度)	目標値 (R6年度)	達成状況
3 人口減少等を踏まえた既存のストックのマネジメント強化					
①官と民の既存ストックのマネジメント強化	公共施設等総合管理計画・個別施設計画策定及び公共施設等総合管理計画改訂の件数(件) ※累計	5	12	12	◎
4 近隣地域との連携による経済・生活圏の形成					
①連携中枢都市圏構想の推進	個別連携協定等締結数(件) ※累計	13	18	19	◎
5 住民が地域防災の担い手となる環境の確保					
①地域防災力の向上	防災士数(人) ※累計	4,300	7,700	11,060	◎
6 誰もが活躍できるふるさとづくりの推進					
①市民主体・地域特性を生かしたまちづくり	市民活動推進補助金(次世代育成支援)交付団体数(団体) ※累計	21	56	60	◎
	まちづくり協議会設立地区数(地区) ※累計	30	41	33	○
	地域応援まちづくり講座への参加人数(人)	20	25	60	◎
②多文化共生の推進	外国語としての日本語教室への登録者数(人)	208	230	135	△