

第1期 総合戦略

総合戦略（旧）			
基本	政策	施策	取組み
④魅力ある仕事と職場をつくる【地域経済活性化】	①産業の競争力強化（業種横断的取組）	⑥ICT等の利活用によるビジネス創出や生産性向上	【新設】
			【新設】
			② 家事・育児との両立を目指す女性などの雇用創出を図るとともに、企業の業務生産性や効率性を高めるため、IT関連インフラの整った本市の強みを活かしたテレワーク業務の安定と拡大を目指します。
			① 本市が保有する公共データを民間企業等に活用してもらうためのガイドラインを定めるなど、オープンデータを推進することにより、観光・子育て・医療・福祉など様々な分野での新たなビジネスやサービスの創出を促進します。
		④各種団体との連携による新たなビジネスの創出	① 市内企業・大学・金融機関・経済団体等との連携により、先端素材関連産業やICTサービス関連産業のほか、成長が見込まれるヘルスケア産業などの創出を支援します。
			② 金融機関や経済団体等との連携による異業種間コラボレーションを促進します。
			【新設】
			④ 本市の「中小企業支援拠点」を中心に、商工会議所や地域金融機関等と連携したワンストップ相談窓口設置やセミナー、アフターフォローの支援のほか、資金融資・利子補給補助など、創業者のチャレンジを支援します。
			③ 空き店舗や空きビル等、遊休不動産となっている民間の既存ストックをリノベーションすることで、新たな価値を与え、新たなビジネスの創出を推進します。
		②中小企業の支援	① 「中小企業振興計画」に基づき、創業・経営基盤の強化や人材確保・育成、受注・販路の拡大など、効果的な中小企業への支援策に取り組みます。
			② 松山圏域の中小企業の稼ぐ力を強化するため、地方金融機関等の関係機関と連携し、首都圏を含む県外の大手流通業のバイヤーとの商談会を実施するなど、戦略的な販路開拓を支援します。
			③ 経済団体や金融機関、NPO等で構成される「中小企業振興円卓会議」が主体となって行う、本市の中小企業振興施策に対する評価や意見・提案、地域の課題解決に向けた調査・検証や支援などの自立的、継続的な活動を支援します。

第2期 総合戦略(案)

※政策・施策・取組みの下線部は、第2期総合戦略からの新たな内容

資料1－③

総合戦略（新）				KPI(案)
基本目標	政策	施策	取組み	
③魅力ある仕事と職場をつくる【地域経済活性化】	①産業の競争力強化（業種横断的取組）	①ICT等の利活用によるビジネス創出や生産性向上	①企業や金融機関等とのコラボレーションにより、RPAをはじめとしたITツールの活用を促進し、市内企業等の生産性の向上に取り組みます。また、キャッシュレス決済の導入を促進し、小売業の競争力の強化を図ります。	・キャッシュレス決済導入店舗数
			②AI・RPA等先端技術を業務に導入することで、業務効率化を図り、職員の働き方改革の推進や市民サービスの向上を目指します。また、公務の効率化や生産性の向上のため、観光データ等を効率的に集める方法の導入を進めます。	・RPA補助件数
			③育児や介護等で在宅就労を希望する方の雇用創出を図るとともに、企業の生産性を高めるため、IT関連インフラの整った本市の強みを活かしたテレワーク業務の安定と拡大を目指します。	・業務改善を目的としたICT利活用（RPA）の支援累計数
			④データの整理と抽出・加工のルールづくりを行い、本市が保有する公共データを誰もが自由に利活用できる状態で公開するオープンデータの取組みを推進します。また、複数自治体によるデータカタログサイトの共同利用など、多角的な観点から環境整備に取り組むことで、より一層データの利活用を進め、様々な分野での新たなビジネスやサービスの創出を促進します。	・当該サイトへのアクセス数
		②各種団体との連携による新たなビジネスの創出・スタートアップの支援	①市内企業・大学・金融機関・経済団体等と連携しながら、スタートアップイベントなど地域の起業機運の醸成や異業種間コラボレーションにつながるような取組みを促進します。	・高度人材育成講座回数 ・ビジネスマッチング開催回数
			②デュアルワーカーや起業家等の取組を支援するため、コワーキングスペースやシェアオフィスなどの利用者や交流イベントを支援します。	・データの整理・抽出・加工のルール作成 ・オープンデータの公開累計件数
			③「中小企業支援拠点」を中心に、商工会議所や地域金融機関等と連携したワンストップ相談窓口設置やセミナー、アフターフォローの支援のほか、資金融資・利子補給補助など、創業者のチャレンジを支援します。	・スタートアップイベント開催数【累計】
			④空き家を地域資源と捉えた起業支援を検討するとともに、創業のための融資制度で支援します。また、三津浜地区にある古民家や空き家を活用し、新規出店を促進します。	・テレワーク就業者数
		③中小企業の支援	①「中小企業振興計画」に基づき、創業・経営基盤の強化や人材育成、多様な働き方の実現、事業承継など、効果的な中小企業への支援策に取り組みます。	・マッチング数
			② 松山圏域の中小企業の稼ぐ力を強化するため、地方金融機関等の関係機関と連携し、首都圏を含む県外の大手流通業のバイヤーとの商談会を実施するなど、戦略的な販路開拓を支援します。	・市の支援制度や関係機関との連携事業により創業した中小企業事業所数【累計】
			③ 経済団体や金融機関、NPO等で構成される「中小企業振興円卓会議」が主体となって行う、本市の中小企業振興施策に対する評価や意見・提案、地域の課題解決に向けた調査・検証や支援などの自立的、継続的な活動を支援します。	

第1期 総合戦略

総合戦略（旧）			
基本	政策	施策	取組み
④魅力ある仕事と職場をつくる【地域経済活性化】	①産業の競争力強化（業種横断的取組）	⑤企業のグローバル化支援	① 縮小する国内市場を補完する需要を創造するため、台湾など、海外との取引に意欲のある企業を支援します。
		①地域経済に関する各種データの分析・活用	① 持続可能な地域経済を確立するため、産業連関表や地域経済分析システム（RESAS）などを活用して、地域経済のヒト・モノ・カネの流れを客観的に分析・評価を行い、戦略的な産業振興策を推進します。
			② 中小企業の景気動向の実態を把握し、事業者等に地元経済の情報提供を行うとともに、それを活用した、中小企業支援施策の立案に取り組みます。
	②産業の競争力強化（業種別取組）	【新設】	
		【新設】	② 雇用吸収力の高い事務センターやコールセンター等の情報通信関連産業の集積を図るため、新設・増設を伴う設備投資支援のほか、企業ニーズに合致したオフィスビルなどの建設投資を促す支援を推進します。
			① 稼ぐ力のある産業の立地促進を図るため、企業ニーズに応じた豊富な支援メニューの確立や、大学等との連携による人材の育成・確保など、企業誘致のチャンスを逃さない体制の整備に取り組みます。
			③ 稼ぐ力のある産業立地の促進
			① 需要を創造する民間主体の経済まちづくりの推進
			① 民間による中心市街地の再開発を支援し、現代の需要にあった商業床やオフィス床等を創出するとともに、企業誘致や空き店舗対策等を積極的に行い、3次産業の集積を推進します。あわせて、市民との協働による賑わいの創出など、中心市街地の活性化に資する環境整備に努めます。
	②産業の競争力強化（業種別取組）		② 本市への市内企業の増設移転計画や県外企業の投資意欲に応えるため、市域及び圏域において、商工業等の立地促進に向けた環境整備に努めるとともに、トップセールスの推進及び宣伝・営業活動の強化に取り組みます。
	②戦略的観光振興による経済活性化		② 外国人観光客について、広島地域との連携やWEBサイトの充実強化、各種メディアでのプロモーション、受入れ環境の整備のほか、姉妹友好都市・友好交流都市などとの幅広い分野での交流人口拡大などにより、本市への誘客を促進します。

第2期 総合戦略（案）

※政策・施策・取組みの下線部は、第2期総合戦略からの新たな内容

資料1－③

総合戦略（新）				KPI（案）
基本目標	政策	施策	取組み	
③魅力ある仕事と職場をつくる【地域経済活性化】	①産業の競争力強化（業種横断的取組）	④企業のグローバル化支援	① 縮小する国内市場を補完する需要を創造するため、台湾など、海外との取引や進出等に意欲のある企業を支援します。	・台湾企業との商談件数【累計】
			②グローバル化のきっかけにもなる外国人材の受入・共生について、外国人を雇用する中小企業に対し、外国人労働者との円滑なコミュニケーションの支援や外国人労働者のキャリアアップにつながる取り組みを支援し、労働者の定着を図ります。 また、台湾からの長期の人材獲得を目的に、インターシップの受入れを支援します	・企業支援数 ・支援による外国人労働者数
		⑤各種データの提供・分析・活用（EBPMの推進）	① 持続可能な地域経済を確立するため、根拠となるデータの収集・拡充を図り、質の高い政策を立案できる環境を整えます。また、産業連関表や地域経済分析システム（RESAS）などを活用して、地域経済のヒト・モノ・カネの流れを客観的に分析・評価することで、戦略的な産業振興策を推進します。	・中心市街地の通行量 ・中心市街地の空き店舗 ・各種統計データの収集・提供のみ ・庁内公開データの公開件数
			② 中小企業の景気動向の実態を把握し、事業者等に地元経済の情報提供を行うとともに、それを活用した中小企業支援策の立案に取り組みます。	・各部会の中で新たに取組む施策【累計】
			③急増するインバウンドの状況を、観光統計など様々なデータで分析することで、多分野にまたがるインバウンド関連取組の方向性を整理し、効率的な対策の立案に取り組みます。	・観光統計HPへのアクセス数
	②産業の競争力強化（業種別取組）	①持続可能な産業立地の促進	①成長著しいICT関連企業等の情報通信関連産業や雇用吸収力の高い事務センターの誘致・集積を図るため、新設・増設・サテライトオフィス設置に伴う設備投資などへの支援のほか、企業ニーズに合致したオフィスビルなどの建設投資を促す取組を推進します。	・事務センターやICT関連企業等の新規立地及び増設をした指定企業数【累計】
			②稼ぐ力のある産業の立地や外国企業の誘致促進を図るため、企業ニーズに応じた支援メニューの確立や、大学等との連携による人材の育成・確保の取組に加え、企業の立地をワンストップでサポートするなど、企業誘致のチャンスを逃さない体制の整備を図り、トップセールスの推進及び宣伝・営業活動の強化に取り組みます。	・新規立地及び増設をした指定企業数【累計】 ・雇用促進奨励金の対象者数【累計】
			③民間による中心市街地の賑わいづくりを支援し、現代の需要にあった商業床やオフィス床等を創出するとともに、企業誘致や空き店舗対策等を積極的に行い、中心市街地への来街者の増加を図ります。	・中心市街地の通行量 ・中心市街地の空き店舗率 ・空洞化対策事業費補助の適用件数
			④市内企業の増設移転や県外企業の投資意欲に応えるため、市域や圏域での商工業等の立地促進に向けた環境整備に努めます。 また、民間による中心市街地の再開発を支援し、現在の需要にあった商業機能や都心居住機能等の創出を図ります。	・新規立地及び増設をした指定企業数【累計】 ・中心市街地再開発支援完了数
	②戦略的観光振興による域内経済活性化	②戦略的観光振興による域内経済活性化	①外国人観光客の動向等に応じた戦略的なインバウンド対策（利便性の向上、受け入れ環境の整備、魅力あるコンテンツの開発・改良、マーケティング、情報発信・外国クルーズ船の誘致・受入等）を行い、外国人観光客の満足度の向上や、交流人口の拡大・滞在時間の延長・再訪率の向上等を図り、松山への更なる誘客を促進します。あわせて、商店街等でのインバウンド消費の取込みを図ります。	・補助事業実施回数 ・売上高 ・外国人観光客数

第1期 総合戦略

総合戦略（旧）			
基本	政策	施策	取組み
④魅力ある仕事と職場をつくる【地域経済活性化】	②産業の競争力強化（業種別取組）	②戦略的観光振興による経済活性化	③ 俳句などの地域資源について、国際化・ブランド化を推進するほか、体感型観光の視点を取り入れるなど、様々な付加価値や魅力を加えて、新しい着地型旅行商品を開発し情報発信することで、修学旅行の誘致や国内外の観光客増加を推進します。
			④ 次世代に誇れる道後温泉の継承・発展に向け、「道後温泉活性化計画」や「魅力向上・賑わい創りの総合的な対策」に基づき、新たな魅力ある温泉施設や回遊観光が楽しめる街並み景観の整備のほか、民間施設のサービスが充実する環境整備など、様々な取組を推進します。
			⑤ 温泉とアート等を組み合わせるなど、話題性のある観光地として、全国に発信し、道後温泉への観光客増加を目指します。
			① 広島地域の自治体や民間企業等の連携により設立した「瀬戸内・松山ツーリズム推進会議」を中心として、瀬戸内エリアを周遊する観光商品開発やプロモーションなどにより、新たなツーリズムを創造・定着させるとともに、国や交通事業者の戦略とも連動して、圏域の観光集客の拡大を図るほか、「瀬戸内・松山ツーリズム推進会議」を瀬戸内版観光DMO（「観光地経営」の視点に立って観光地域づくりを行う組織や機能）として構築させる取組を推進します。
			⑥ 観光客の利便性を向上させるため、公衆無線LANの整備を促進します。
			【新設】
	①若者にも魅力的な農林水産業の成長産業化		④ 収益性の高い有望品種への転換を推進するとともに、その安定生産・高品質化のため、栽培施設の導入支援などを行い、次世代につながる持続可能な力強い農業の構築を目指します。
			①「松山市地産地消促進計画」に基づき、生産者と消費者との結びつきの強化、食育の推進、地域の農林水産物の消費拡大を図るとともに、6次産業化を目指す農業者への取組を支援します。
			② 松山圏域の市町と連携して、生産者団体や小売業者等との協働による、新たな商品開発や情報発信などを行い、圏域全体の農林水産業の活性化を目指します。
			③「まつやま農林水産物ブランド」をはじめとする製品について、市場関係者へのトップセールスや、消費者向けのプロモーションを積極的に行うほか、商品開発支援等により、販路開拓や消費拡大につなげるとともに、その他の製品についても、ブランド化を推進し、生産者の所得向上を目指します。
			【新設】
			⑤ 有害鳥獣捕獲許可に基づく捕獲の実施や、防護施設整備に対する支援など、行政・地域・関係機関が一体となって総合的な鳥獣被害防止対策を行い、農業生産の維持・向上に努めます。

第2期 総合戦略（案）

※政策・施策・取組みの下線部は、第2期総合戦略からの新たな内容

資料1－③

総合戦略（新）				KPI(案)	
基本目標	政策	施策	取組み		
③魅力ある仕事と職場をつくる【地域経済活性化】	②産業の競争力強化（業種別取組）	②戦略的観光振興による域内経済活性化		・修学旅行誘致数	
			②修学旅行の誘致や国内外の観光客増加に向け、松山城や坂の上の雲ミュージアム、子規記念博物館などの観光文化施設、俳句を中心とした短詩系文学やことばのちからなどの文化資源、正岡子規や秋山兄弟、三津浜焼きといったご当地グルメなどの地域資源など、あらゆるジャンルの観光資源の更なる有効活用を検討するとともに、地元が潤う仕組みの体験型観光メニューや商品企画の研究を行います。	・坂の上の雲ミュージアムの入館者数	
				・子規記念博物館の入館者数	
				・投稿者数	
				・プロスポーツ集客数	
				③全国的にも数少ない入浴できる重要文化財である道後温泉本館をしっかりと次代に引き継ぐため、保存修理工事を着実に推進するとともに、工事中は、温泉とアートの組み合わせによる話題性のある観光地としての認知度と「営業しながらの工事」という希少性を活かした本館の観光資源化による誘客策を引き続き推進します。 また、工事後を見据え、「本館」だけでなく、地区内に点在する歴史的観光資源の情報発信や魅力的な歩行環境の整備等、道後温泉地区全体の新たな魅力向上による観光まちづくりに、官民が連携して取り組みます。	・イベント参加者数
				④瀬戸内・松山ツーリズム推進会議を中心として創造・定着させてきた新たな瀬戸内海でのツーリズムに、新たに、国内及び国外の観光客の動向を分析したうえで、機動的・効果的にターゲットを絞り込むほか、これまでに培った他自治体や民間企業との連携をさらに深めるとともに、各DMOとの連携も視野に入れるなど、瀬戸内・松山への更なる誘客を促進します。	・松山市観光客入込数
				⑤国内外の観光客の利便性と快適性を確保するため、整備済の公衆無線LAN環境を維持・管理するとともに、利用状況等を把握しながら新たな公衆無線LAN設置に対応します。	・来場者数
					・観光客推定数
			・Wi－Fi利用回数		
③魅力的な農業の成長産業化			①AIやIoT技術等を活用したスマート農業の研究・導入を積極的に行うことで、若い世代が就農しやすくなるような魅力ある次世代型農業を目指します。 また、TPP対策として「グローバルGAP」の取得推進など食品安全規制の課題解決に取り組むとともに、高品質で安全な農産物の海外での販路開拓や6次産業化を促進します。		
				・果樹有望品種の栽培施設整備面積	
			②かんきつ有望品種の更なる高品質化と安定生産・反収増につながる支援のほか、地域特産品を発掘し安定生産、市場供給できるよう生産支援を行うなど、競争力を強化し、持続可能で他産地に負けない強い農業を構築します。		
			③「まつやま農林水産物ブランド」をはじめとする製品について、市場関係者へのトップセールスや消費者向けのプロモーションを積極的に行うほか、その他の製品のブランド化や商品開発の支援などに取り組みます。これにより、新たな販路の開拓や消費の拡大につなげ、担い手の誘引と生産者の意欲を促進し、生産者の所得向上を目指します。 また、松山圏域の市町と連携し、生産者団体や小売業者等との協働によって6次産業化や地産地消を推進しながら、圏域全体の農林水産業の活性化に取り組みます。	・消費者が地元産の農林水産物を利用する割合	
				・「まつやま農林水産物ブランド」製品等の新規取扱い店舗数	
			④農業経営基盤強化促進法に基づく認定農業者制度を活用した経営基盤の整備など、関係機関と連携して法人の農業参入につなげます。 また、認定農業者の資格を持つ法人に対して、経営・生産基盤の整備を支援し、収益確保を促します。	・認定農業者である法人【累計】	
		⑤有害鳥獣捕獲許可に基づく捕獲の実施や、防護施設整備に対する支援、愛媛大学と連携した集落主体の被害防止活動の推進・横展開など、広域的な視点で行政・地域・関係機関が一体となって総合的な鳥獣被害防止対策に取組みます。	・有害鳥獣被害面積(ha)		

第1期 総合戦略

総合戦略（旧）			
基本	政策	施策	取組み
④魅力ある仕事と職場をつくる【地域経済活性化】	②産業の競争力強化（業種別取組）	③文化・芸術・スポーツ等の地域資源を活用したビジネス創出	① 平成29年度末に策定の「松山市文化芸術振興計画」に基づき、文化ビジネスの創出など、文化芸術の活用により地域経済活性化につながる取組を検討します。
			② 東京オリンピックやパラリンピックなどの世界大会における、海外チームの合宿誘致等の促進のほか、地元プロスポーツへの支援などを行います。
	③良質な雇用の場の創出と人材育成	【新設】	【新設】
			【新設】
			【新設】
			【新設】
		②職業能力向上と就労機会の拡充	【新設】
			① 就業機会の向上を図るため、正社員化に向けた職業訓練奨励金や就労資格の取得助成などによる支援を行います。
			② 高齢者の幅広い求職ニーズに応えるため、求職申込みから採用まで一貫してサポートする、高齢者就労総合相談窓口を効果的に活用し、多様な就業機会の提供に取り組みます。
		④農林水産業の担い手育成	① 新規就農希望者に対して、農業特有の参入障壁を取り除くために、農協等の関係機関と連携しながら、就農前の研修から就農後の定着まで一貫した支援を行い、農業への新規参入と確実な営農定着による担い手の確保を推進します。
			② 認定農業者等担い手の組織活動に対する支援を通じて、担い手相互の技術・経営能力を高め、地域全体の営農水準向上につなげる取組を推進します。

第2期 総合戦略（案）

※政策・施策・取組みの下線部は、第2期総合戦略からの新たな内容

資料1－③

総合戦略（新）				KPI（案）
基本目標	政策	施策	取組み	
③魅力ある仕事と職場をつくる【地域経済活性化】	②産業の競争力強化（業種別取組）	④文化・芸術・スポーツ等の地域資源を活用したビジネス創出	①「松山市文化芸術振興計画」に基づき、文化ビジネスの創出など、文化芸術の活用による地域経済活性化策を検討します。	・松山ブンカ・ラボによる他分野との協働事業（イベント）実施数
			②東京オリンピック・パラリンピックなど世界大会の開催を契機とした海外チームの事前合宿誘致に取り組むほか、地元プロスポーツチームへの誘客支援を継続して行います。また、坊っちゃんスタジアムをはじめとするスポーツ関連施設の充実に図り、地域住民の来場機会の増加や施設の充実に新たな大会誘致に取り組めます。	・大会・合宿件数
	③良質な雇用の場の創出と人材の育成・確保	①人手不足の解消	①企業や商工会議所等とコラボレーションし、働き方改革を目的とした市内企業や経営者、従業員向けセミナーの開催のほか、チャレンジする企業の支援を行い、企業等が自ら働き方改革を進める環境づくりを行います。	・働き方改革推進会議開催数 ・セミナー開催数
			②人手不足に悩む市内中小企業に対し、外国人材の活用に向けた受入環境の整備など必要な支援を行います。	・企業支援数 ・支援による外国人労働者数
			③人手不足の解消と関係人口の増加を目指し、市内の中小企業と都市部人材のマッチングを支援します。	・マッチング数
			④女性や高齢者など時間に制約がある働き手を確保するため、短時間勤務の創出支援を行います。	・就労者数（本事業による）
		②職業能力向上と多様な就労機会の拡充	①起業やテレワークなど、希望に応じた多様な働き方ができるように支援します。	・テレワーク就業者数
			②就業機会の拡充を図るため、正社員化に向けた職業訓練奨励金や就労資格の取得助成などによる支援を行います。	・訓練奨励金認定者数 ・訓練奨励金認定者の正規雇用者数
			③「障害者の雇用の促進等に関する法律」の趣旨に基づき、計画的に採用試験を実施し、障がい者の特性に応じた適正な配置に努めるとともに、障がいのある方々に対する就労機会の創出を図るため、福祉団体等に対し支援を行います。	・法定雇用率達成の維持 ・就労機会の創出数【累計】
			④高齢者の希望に応じた臨時的かつ短期的な就業の機会を確保し、組織的に提供することにより高齢者の能力の積極的な活用を図ります。	・シルバー人材センターを通じた就労者数（就労実人数）
	③農業の担い手育成	③農業の担い手育成	① 新規就農希望者や農業初心者などに対して、本市農業の魅力を知り、農業に関する知識を習得してもらうための機会をつくります。また、農業指導センターの取組と県、農業委員会、農協等の関係機関と連携により、就農前の研修から就農後の定着まで一貫した支援を行うことで農業特有の参入障壁を取り除き、農業への新規参入と確実な営農定着を図り、幅広い担い手の確保を推進します。	・新規就農者【累計】
			②認定農業者等担い手の組織活動に対する支援を通じて、担い手相互の技術・経営知識を高めることに加え、生産技術の向上のための実地指導などにより、経営を確実に安定化させ、地域農業を維持発展させる取組を推進します。また、関係機関と連携し、農地の賃借等経営基盤のほか、農業用機械、施設等生産基盤の整備に対して支援します。	・認定農業者数

第1期 総合戦略

総合戦略（旧）			
基本	政策	施策	取組み
④魅力ある仕事と職場をつくる【地域経済活性化】	③良質な雇用の場の創出と人材育成	①良質な雇用・労働環境の整備	① 若年労働者の定着を図るため、企業と労働者相互に対する支援を行い、若年者層の早期離職や特定分野での求人・求職のミスマッチ等の解消に努めます。
			② 単独実施が困難な中小企業等の福利厚生を確保するため、共同で取り組む互助制度である「勤労者福祉サービスセンター」について、ワーク・ライフ・バランスの観点を含めた機能の充実を推進します。
			③ 従業員が働きながら、仕事以外の責任や要望を果たせる環境づくりを進めるなど、ワーク・ライフ・バランスを推進する企業への支援に取り組みます。
		⑤地域ニーズに対応した人材育成支援	① 将来の経済を支える人材を育成・確保するため、市内の児童・生徒・学生等に対し、企業等との交流を通じ、職業観を醸成するなどのキャリア教育を推進する取組を支援します。
			② 地元大学等との連携により、新規学卒者や本市への就職を希望する学生、留学生など、地元産業を支える人材の育成や確保に努めます。
		③女性の活躍支援	① 働く・働きたい女性を応援するため、求職者・潜在的求職者の再就職に向けたセミナーや職場実習機会の提供のほか、起業に興味がある女性に対する支援など、女性の働き方の多様性を高める取組を推進します。
			④「松山市男女共同参画推進センター」が核となり、女性の活躍推進に積極的に取り組むことを宣言し認証を受けた企業に対し、関係団体と連携してサポートを行います。また、男女共同参画社会の実現に向けた個人・団体の表彰制度構築等に取り組めます。
			【新設】

第2期 総合戦略(案)

※政策・施策・取組みの下線部は、第2期総合戦略からの新たな内容

資料1－③

総合戦略（新）				KPI(案)
基本目標	政策	施策	取組み	
③魅力ある仕事と職場をつくる【地域経済活性化】	③良質な雇用の場の創出と人材育成・確保	④良質な雇用・労働環境の整備	① 若年労働者の定着を図るため、企業と労働者それぞれに対する支援を行い、若年者層の早期離職や特定分野での求人・求職のミスマッチ等の解消に努めます。	・利用者数(就労・労働相談者) ・利用者のうち就職者数
			② 単独での実施が困難な中小企業等の福利厚生を確保するため、「勤労者福祉サービスセンター」が共同で取り組む互助制度を運用するとともに、ワーク・ライフ・バランスの観点を含めた機能の充実を推進します。	・会員数
			③従業員一人ひとりが、それぞれ望む仕事と生活の調和を実現できるような環境づくりを進めるなど、ワーク・ライフ・バランスを推進する企業への支援に取り組みます。	・支援メニューの充実
		⑤地域ニーズに対応した人材育成支援	①小・中学生が地域の産業を具体的に学び地元で働く魅力を実感できるよう職場体験学習を行い、将来地元で就職したいと思う子どもたちの育成につながるよう取り組みます。	
			② 地元大学等との連携により、新規学卒者や本市への就職を希望する学生、留学生など、地元産業を支える多様な人材の育成や確保に努めます。	
		⑥女性の活躍支援	① 働く女性、働きたい女性を応援するため、求職者・潜在的求職者の再就職に向けたセミナーの開催のほか、起業に興味がある女性に対する支援など、女性の働き方の多様性を高める取組を推進します。	・女性利用者数 ・女性利用者のうち就職者数
			②「松山市男女共同参画推進センター」が核となり、女性の活躍推進に積極的に取り組むことを宣言し認証を受けた企業に対し、関係団体と連携してサポートを行います。	・支援メニューの充実
			③ <u>育休取得者の代替要員の確保や育休取得者の現職復帰を支援することで、育休を取得しやすい環境づくりを支援します。</u>	