

「健康寿命」と「食生活」に関する意識調査

調査期間	平成 30年 6月 1日 ~ 6月 30日
調査対象	松山市民 500人 (20歳代、30歳代、40歳代、50歳代、60歳以上各 100人)
調査者	松山消費者四つ葉グループ会員