

## 台湾市場におけるインフルエンサーを活用した誘客プロモーション業務委託 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)	
(1) 趣旨の理解	① 趣旨の理解	・本業務の目的を理解した内容となっているか。	20	〈8〉
(2) 業務実績	① 事業者の業務実績	・本業務に係る業務実績や必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	20	〈8〉
(3) 実施体制	① 執行体制	・業務執行のための人員配置が適切かつ役割分担が妥当か。 ・進捗確認などの連絡・調整を速やかに行える体制か。 ・問題発生時の適切な対応が考慮されているか。	20	40 〈16〉
	② 実施管理者 スタッフの適性	・管理者および主要スタッフが必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。 ・過去5年間に担当した業務の実績はあるか。	20	
(4) 業務内容等	① 実施方針 (具体性・的確性)	・業務の全体像を描き、具体的な内容を提案しているか。 ・目的を達成するための全体スケジュールは的確か。	20	90 〈36〉
	② 企画書について	・台湾市場のニーズを整理し各業務目的を理解した上で、課題に対する的確な提案となっているか。 ・コースの設定は台湾からの集客につながる効果的な内容か。 ・掲載媒体や投稿回数等の計画は適切かつ効果的な内容か。 ・業務終了後も台湾市場の観光誘客につながりうる提案か。	40	
	③ 独自提案について	・事業の目的達成のためのもので、創意工夫を凝らした効果的で有効な独自提案か(ただし、提案限度内で実現可能なもの)。	20	
	④ 実現可能性	・実施計画等の内容が、実現性が高いものか。	10	
(5) 価格	① 委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	$30 \text{点} \times \{1 - \text{見積額} / \text{提案限度価格}\}$ (小数点以下切捨て)	30	
合 計			200	