

「食文化ストーリー事業」調査研究内容撮影・記録映像制作業務委託 評価基準書

項目	評価基準および評価ポイント		評価得点 (最低水準点)
企画・演出	業務を理解し、適切な提案がなされているか	・取り組み意欲はどうか(提案目的・業務理解度・企画書資料・執行体制の内容)	30 (12)
		・制作すべき映像コンテンツの方向性を理解し、食文化を効果的に伝えられる提案となっているか	30 (12)
	伝わりやすい企画内容となっており、郷土料理に興味・関心を持たせる工夫(構成、演出)がされているか	・分かりやすい表現などに配慮し、内容が視聴者に伝わりやすい構成や演出となっているか	50 (20)
		・幅広い視聴者を意識し、郷土料理に興味や関心が高まる作りとなっているか	50 (20)
効果・提案内容	松山市をPRできる内容となっているか	・他県民が視聴した場合に松山らしさが感じられる内容となっているか	30 (12)
		・郷土料理に加え、本市の魅力を広く発信できる提案となっているか	40 (16)
	実現性が高く郷土料理を継承するための効果的な工夫がされているか	・仕様書の内容に対して、具体的で実現性の高い提案となっているか	40 (16)
		・タイトルや出演者、郷土料理のPRについて、効果的な独自提案があるか	30 (12)
アクセシビリティ 対応	聴覚障がい者等の視聴に配慮されているか	・聴覚障がい者や高齢者などの視聴に対して、効果的な配慮がされているか(二次使用への対応も含む)	20 (8)
価格	計算式により自動計算	$80 \text{点(基本点)} \times (1 - \text{見積価格} / \text{提案限度額})$	80
合計(400点)			

※選考委員の評価点の平均が、評価基準の各項目(経済性に関する項目を除く。)に設定された最低水準点を下回る場合は失格とする。