

(別紙2)

**「女性の健康づくりフェスタ」の企画・運営に関する業務委託
評価基準書**

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1)趣旨理解	趣旨の理解	提案が本業務の目的を理解した内容となっているか。	20 <8>
(2)業務実績	提案事業者の業務実績	本業務の目的達成に必要な知見や専門知識、ノウハウ、実績を有しているか。	30 <12>
(3)業務執行体制	①執行体制	本業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。進捗確認など松山市との連絡・調整が速やかに行える体制か。問題発生時の適切な対応が考慮されているか。	30 <12>
	②スケジュール	業務遂行のスケジュールやその管理は、適切なものとなっているか。	20 <8>
(4)提案内容	①実現可能性	仕様書の内容について、より詳細で具体的な内容を提案し、実現性の高いものとなっているか。	30 <12>
	②企画内容	・企画内容は、女性の興味関心を引くとともに、目的に沿った内容が伝わるものとなっているか。 ・実際に体験する企画内容があり、より知識を深められる内容となっているか。	90 <36>
	③周辺配慮	会場レイアウトや警備・誘導計画は、周辺環境に配慮したものになっているか。	30 <12>
	③広報	広報や告知は、女性に響く方法や内容となっているか。	30 <12>
(5)価格	委託料の総額（消費税及び地方消費税を含む。）	$120 \text{点} \times \{1 - \text{提案額} / (\text{提案限度価格})\}$ (小数点以下切捨て)	120
合計			400