

**プロジェクトチームマツワカ運営事業 業務委託
評価基準書**

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1)趣旨の理解	① 趣旨の理解について	本業務の目的を理解した内容となっているか。	20 <8>
(2)業務実績	① 事業者の 業務実績について	地元学生を中心としたプロジェクトチームの運営やウェブサイト・SNS の運用に係る実績及び本事業に必要な知見、専門知識、ノウハウ、他団体とのネットワークを有しているか。	40 <16>
(3)業務執行体制と スタッフの経験及び 能力	① 執行体制について	<ul style="list-style-type: none"> ・業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。 ・進捗確認など市との連絡・調整が速やかに行える体制か。 ・問題発生時の適切な対応が考慮されているか。 	40 <16>
	② スタッフの適性について	管理者及び主要スタッフが必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	
(4)事業計画等 (企画書について)	① 実施方針について	業務の全体像を描き、具体的な内容を提案しているか。	180 <72>
		目的を達成するための全体スケジュールを立てているか。	
	② 実施計画について	【プロジェクトチーム「マツワカ」の結成・運営について】 <ul style="list-style-type: none"> ・メンバー募集の方法やスケジュールは計画的か。 ・チームの活動方針を立案しているか。 ・定例ミーティングを運営・進行する業務体制がとれているか。 	
		【地元企業との商品開発などについて】 <ul style="list-style-type: none"> ・地元企業の具体的な提案があるか。 ・メンバーのプレゼン後、成果が見えるものとなっているか。 	
		【地域課題の解決や若者目線で地域の魅力を発信する企画の実施】 <ul style="list-style-type: none"> ・3地区のまちづくり協議会の地域課題に対する具体的な企画内容の提案となっているか。 ・定例ミーティング以外の日程での活動含め年間の活動スケジュールは計画的か。 ・企画を通して、メンバーが松山の地域を知り愛着を持てる提案となっているか。 	
		【マツワカ OB・OG との交流会及びインタビューの実施について】 <ul style="list-style-type: none"> ・若い世代の定住やUターンにつながるような活動となっているか。 ・インタビューを通して現役メンバーが松山で働く良さと魅力を知る企画内容の提案となっているか。 	
		【マツワカウェブサイトの更新について】 <ul style="list-style-type: none"> ・分かりやすく、効果的な情報発信ができるか。 ・若い世代に共感を呼ぶ内容となっているか。 	
		【SNS の更新及びフォロワー増加促進施策の実施について】 <ul style="list-style-type: none"> ・分かりやすく、効果的な情報発信ができるか。 ・地元学生や若者等へのフォローを促す企画を具体的に明示しているか。 	
③ 独自提案について	事業の目的達成のための有効な独自提案か。 (ただし、提案限度価格内で実行可能なもので、追加予算を必要としないものに限る。)		
④ 実現可能性	実施計画等の内容が、実現性が高いものか。		
(5)価 格	令和8年度の履行 期間の委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	120点×{1－見積額／提案限度価格} (小数点以下切捨て)	120
合 計			400