

農林水産物の情報発信ツール運用業務委託 プロポーザルに関する質問回答

No	質問項目	質問内容	回答
1	評価基準などについて	①趣旨の理解 これまでも効果的に情報発信をされていらっしゃると思いますが、一番の成果としていること又はこれまでに成果が上がったとされたことを可能な限り具体的に教えて頂けますでしょうか。	昨年度末時点で、ウェブサイトのページビュー数は累計約53万、Instagramのフォロワー数は7,162人であり、令和元年11月に開設して以降、「マルっと まつやま」を通じて、多くの方に本市の農林水産物の情報を知ってもらえていることが一番の成果であると考えています。
2	評価基準などについて	②企画内容 メインターゲット「40代前後の子育て女性や料理や食材などに興味関心がある人」が閲覧したくなる内容を企画提案となりますが、企画段階での具体的な評価基準(数値等)などがあれば教えて頂けますでしょうか。	Instagramについて、令和10年度までにインプレッション数の年間の平均を以下のとおりとすることを目標としています。 ・フィード投稿：8,000以上 ・リール動画：16,000以上 ※令和7年度の平均インプレッション数（フィードのみ）：約3,000
3	評価基準などについて	ミーティングの実施やアクセスレポートの提出 WEBサイトアクセスなどのレポート作成は既存のGA4などのログイン情報を頂けるのでしょうか。	Googleアカウント等、アクセスレポートの作成や分析に必要なアカウント情報は提供いたします。
4	キャンペーン運営について	キャンペーン実施時の応募者へのプレゼント（賞品）について、賞品代及び発送費は受託業務委託料には含まれない認識でよろしいでしょうか。	仕様書〔6〕4.情報発信ツールへの誘引策の企画と実施の二段落目に記載のとおり、「まつやま農林水産物ブランド認定産品」を賞品とする場合は、賞品代及び発送費は、まつやま農林水産物ブランド化推進協議会（事務局：本市農林水産振興課）が負担することも可能な場合がありますが、それ以外の物を賞品とする場合は、委託料の中で対応していただきます。