

## 別紙2

まつやま こども・子育てサイト「にこっと」及びInstagram「にこっと」運用業務委託  
評価基準書

区分	評価項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1)趣旨の理解	趣旨の理解		20 (8)
(2)実績	事業者の業務実績	本業務に係る業務実績及び本業務に必要な知見、専門知識やノウハウを有しているか。	40 (16)
(3)実施体制	①執行体制	業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。 進捗確認など市との連絡・調整が速やかに行える体制か。 問題発生時の適切な対応が考慮されているか。	40 (16)
	②実施管理者、 主要スタッフの適性	管理者及び主要スタッフが必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	
(4)事業計画等	①実施方針	業務の全体像を描き、具体的な内容を提案しているか。	220 (88)
		業務完了までの事業計画は的確か。	
	②企画内容	【トピックス記事の発信】 ・記事の内容は業務の目的を達成できる内容の提案となっているか。 ・ユーザーの満足度を高められるような内容の記事を提案しているか。	
		【イベント情報の発信】 ・情報収集の手段は効果的な手法となっているか。 ・イベント情報の掲載件数は十分な量を見込んでいるか。	
		【Instagramの運用】 ・内容は投稿回数に応じた十分な内容の提案となっているか。	
③実現可能性	【サイト「にこっと」及びInstagram「にこっと」の認知度向上の取組み】 ・認知度向上やインスタのフォロワー獲得のための独自性と効果が期待できるか。 ・子育て世代などターゲットとなる世代へのメッセージ効果が高いか。	実施計画や企画内容が、実現性が高いものか。	
(5)価格	令和8～11年度の履行期間 の委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	(1 - 提案額 / 提案限度価格) × 80 点 (小数点以下切捨て)	80
合 計			400