

評 価 基 準 書

区分	評価項目	評価の観点や視点	評価点 <最低水準点>
(1) 実施体制	①人員配置	業務遂行のために適切な人員規模・配置、役割分担となっているか。	10点 <4点>
	②従事者の経歴等	各従事者の主要業務経歴、保有資格は業務を遂行する上で適切であるか。	10点 <4点>
	③業務実績	類似業務で成果・実績を有しており、そのノウハウの有効活用が本業務で見込めるか。	20点 <8点>
	④業務理解度	本業務に必要な法令等の知識を有するほか、松山市の観光状況を十分に理解しているか。	20点 <8点>
(2) 提案内容	①的確性	提案内容が業務目的や観光振興計画策定概要と合致し、適切かつ明確であるか。	30点 <12点>
	②実現性	提案内容を裏付ける根拠が明示され、内容に説得力や実現性、着実性があるか。	30点 <12点>
	③独自性	松山市の地域性や観光のトレンドを踏まえた魅力的な提案を行っているか。	30点 <12点>
(3) 価格	委託料の総額（消費税及び地方消費税を含む。）	$50 \text{点} \times (1 - \text{見積金額} \div \text{提案限度価格})$ (小数点以下切捨て)	50点
	合 計		200点

※評価点欄中の上段は選考委員一人当たりの配点

※評価点欄中の下段< >は選考委員5名の評価点を平均した場合の最低水準点