

評 価 基 準 書

(1) 法人について (配点：20点)

評価項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
①法人の運営方針	理念や方針は受託者として相応しいものか。 独自の視点を持って活動し、新規出店・移住定住を促進する事業を展開する能力があるか。	5 (2)
②法人の経営状況 (経営の健全性)	資本・資産の状況に問題はないか。 安定的に事業を継続できる財務体質を有しているか。 会計処理の基準や手続きに基づき、事務を適正に処理することができるか。	5 (2)
③法人の活動実績	豊富な市民活動の経験と運営上必要なネットワークを有しているか。 新規出店・移住定住を促進する事業実績があるか。 類似する業務の実績があるか。	10 (4)

(2) 事業内容について (配点：50点)

評価項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
④事業の目的及び 業務の理解・認識	市民活動の意義を正しく理解し、その将来的な発展に明確な展望を持っているか。 募集要領・仕様書に示された当事業の概要及び目的を的確に理解し、事業が計画されているか。	10 (4)
⑤業務実施体制 (人的体制)	事業を効果的に実施できる人材が確保されているか。 統括責任者と現地担当者の役割分担が適切か。	15 (6)
⑥事業の計画性・ 実効性	法人の有する独自のノウハウ、資源を利用した独創的な事業計画が策定されているか。 事業について、十分な情報発信が計画されているか。 適切かつ現実的なプランが立案されているか。	10 (4)
⑦行政・地元住民 ・組織等との連携性	行政・地元住民・組織等との連携を図る上での問題点を把握し、有効な取り組みが計画されているか。 特に地元住民や組織との連携を図る具体的な手法が検討され、事業が計画されているか。	15 (6)

(3) 価格について (配点：30点)

* 価格については、最低水準点を設けない。

評価項目	評価の視点
⑧委託料の総額 (消費税及び地方 消費税を含む。)	価格点 = $30 \times (1 - \text{提案価格} / \text{提案限度価格})$ 【小数点以下切捨て】