

都市ブランド PR 業務委託 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1) 趣旨の理解	趣旨の理解について	<ul style="list-style-type: none"> ・業務目的と整合し、明確で分かりやすいか。 ・「第2期松山市都市ブランド戦略」やシティプロモーション、「第7次総合計画」の取組等を十分に理解しているか。 	20 〈8〉
(2) 業務実績	事業者の業務実績について	類似業務で成果・実績を有し、本業務に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	30 〈12〉
(3) 業務執行体制とスタッフの適性	① 執行体制について	<ul style="list-style-type: none"> ・業務執行のための人員配置及び役割分担が妥当か。 ・市との連絡、調整、進捗管理が速やかに行うことができる体制か。 ・状況に応じて、迅速かつ臨機応変な対応ができる体制か。 	40 〈16〉
	② スタッフの適性について	<ul style="list-style-type: none"> ・管理者及び主要スタッフが必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。 	
(4) 事業計画等 (企画書について)	① メッセージポスター等制作	<ul style="list-style-type: none"> ・提案内容が、業務目的と整合し、明確で分かりやすいか。 ・提案内容に事業者のノウハウや知識・経験を生かした創意工夫が見られ、効果的か。 ・提案内容を裏付ける根拠が明示され、内容に説得力や実現性、着実性があるか。 ・デザイン性の高い内容となっているか。 	80 〈32〉
	② PR ツールの制作	<ul style="list-style-type: none"> ・提案内容が、業務目的と整合し、明確で分かりやすいか。 ・提案内容に事業者のノウハウや知識・経験を生かした創意工夫が見られ、効果的か。 ・提案内容を裏付ける根拠が明示され、内容に説得力や実現性、着実性があるか。 ・デザイン性の高い内容となっているか。 	80 〈32〉
	③ 自由提案	<p>事業目的達成のための有効な独自提案か。 (ただし、提案限度価格内で実現可能なもので、追加予算を必要としない物に限る。)</p>	30 〈12〉
(5) 価格	令和8年度の履行期間(1年間)の委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	$120 \text{ 点} \times \{1 - \text{提案額} / (\text{提案限度価格})\}$ (小数点以下切捨て)	120
合 計			400