評 価 基 準 書

評価項目	評価の視点		評価得点 〈最低水準点〉
(1)デザイン	松山の春をイメージできるものとなっているか。		60 〈24〉
	どのようなまつりであるか連想させるものになっているか。		
	松山春まつりを観覧又は、参加する意欲を掻き立てるものであるか。		
	松山春まつりを構成する、道後温泉まつりとお城まつりの両方が表現されているか。		
	興味を引くようなインパクトがあるか。また、見た後で印象に残るか。		
	図柄や文字の配置及び色使いなどは、バランスの取れたものになっているか。		
	独創的又は、斬新な工夫があるか。		
	本市の観光行政に寄与するものとなっているか。		
(2)必要掲載事項	ポスター必要掲載事項がもれなく掲載されているか。		20 〈8〉
	いつ、何が行われるか分かりやすく掲載されているか。		
(3)価　格	委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	【点数計算式】 (1－提案額／提案限度価格)×20点(小数点以下切捨て)	20
合　計			100