

松山市長選挙投票率向上プロジェクト業務委託 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1)趣旨の理解	趣旨の理解	・仕様書を的確に踏まえ、事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか ⑮	15 〈6〉
(2)業務実績	業務実績	・類似業務で成果・実績を有し、本業務に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか ⑮	15 〈6〉
(3)執行体制	業務遂行体制	・業務遂行のための人員配置および役割分担が妥当で、業務の履行が確実に見込めるか ⑮	15 〈6〉
(4)啓発内容	景品について	・キャンペーンに参加したくなる魅力的な景品となっているか ⑳	115 〈46〉
	デザイン性について	・HP やチラシなどが興味・関心を引くようなもので、幅広い年代に訴求するものになっているか ㉑	
	話題性について	・SNSでの広がりなど話題性を意識したアイデアが盛り込まれているか ㉑	
	独自提案について	・事業目的達成のための有効かつ魅力的な独自提案か。 ※ただし、提案限度額内で実行可能なもので、追加予算を必要としないものに限る ㉒	
(5)価格	令和8年度の履行期間(1年間)の委託料の総額(消費税及び地方消費税を含む。)	$40点 \times \{1 - \text{提案額} / (\text{提案限度価格})\}$ (小数点以下切捨て)	40
合計			200