

移住体感ツアー運営事業業務委託
プロポーザルに関する質問回答
(令和8年4月16日受付分)

No.	質問	回答
1	<p>「まつやま・女子暮らしトリップ」について 仕様書における対象者設定について確認させてください。</p> <p>本事業で想定されている主なターゲット像 (例：独身女性、カップル、子育て前・子育て中など)について、具体的な想定がございましたらご教示ください。</p> <p>また、移住後の目的(例：就労、結婚、子育て等)について、特に重視されている方向性がございましたら併せてご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>本ツアーの主なターゲットは、35歳未満の単身者を想定していますが、単身者以外の方の参加を妨げるものではありません。</p> <p>ただし、子育て世帯については、「妊娠中又は18歳未満の子どもがいる世帯」のみを対象とします。</p> <p>ツアーでは、特に移住後の就労や起業を具体的に想像できるよう企業訪問や仕事の相談ができる時間を行程の中で確保したいと考えています。</p> <p>また、仕事だけでなく、松山ならではの体験や食、自然環境などを幅広く体感してもらい、松山市に移住後の具体的な生活のイメージができるツアー内容のご提案をお願いします。</p>