

令和8年度松山市政広報テレビ制作・放送業務に関する指名型プロポーザル方式の特定結果

評価基準	(満点)	南海放送	A社
業務を理解し、適切な提案がなされているか	(240点)	182	186
市民目線に立った分かりやすい企画内容となっており、視聴者を引きつける工夫がされているか	(400点)	295	293
多くの人が視聴できるよう工夫されているか	(360点)	279	273
番組宣伝や独自提案について効果的な工夫がされているか	(360点)	294	267
聴覚障がい者等の視聴に配慮されているか	(80点)	56	56
$\text{価格評価} \\ \text{《40点} \times (1 - \text{見積価格} / \text{提案限度額}) \text{》}$	(160点)	0	0
合 計		1106	1075