

メディア戦略事業業務委託(公募型プロポーザル方式)
特定結果

評価項目	配点	株式会社中国四国 博報堂 松山支社	A社
趣旨の理解	50	34	33
業務実績	100	74	67
業務執行体制	200	134	134
事業計画等	1050	730	703
価格	600	0	0
合計点	2000	972	937