

松山城集客促進事業業務委託 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1) 趣旨の理解	趣旨の理解	本業務の目的を理解した内容となっているか。	20 (8)
(2) 実績	事業者の業務実績	本業務に係る業務実績及び本事業で必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	30 (12)
(3) 実施体制	執行体制	業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。 進捗確認など市との連絡・調整が速やかに行える体制か。 問題発生時の適切な対応が考慮されているか。	30 (12)
(4) 事業計画等 (企画内容)	① 実施方針 (具体性・的確性)	仕様書の業務内容について具体的な内容を提案しているか。	200 (80)
		目的を達成するための業務遂行へのアプローチは的確か。	
	② 業務の実施計画	【1. 松山城への集客企画の実施】 ・単なるイベント等の実施になっていないか ・企画を目的に松山城へ来場したくなる内容か ・口コミや写真撮影、SNS 拡散などが期待できる企画か ・業務の組み立て、スケジュールは集客効果に着目しているか。 ・松山城入場者数等の直接効果、SNS 拡散数などの間接効果をそれぞれに具体的な目標を定めているか ・ターゲットとなる世代や属性を明らかにしているか。 ・松山市内への経済効果が高い内容か	
		【2. プロモーションの実施】 ・市内のみならず市、県外からの集客効果が高い内容か。 ・SNS などを活用した戦略的な方策にも着目しているか ・ターゲットとなる世代や属性を明らかにしているか。 ・業務の組み立て、スケジュールは適切か。	
		【3. 事業効果の分析】 ・本事業の定量的、定性的な効果測定となっており、直接効果、間接効果ともに分析できる内容か	
	③ 実現可能性	実施計画の内容が、実現性が高いものか。	
(5) 価 格	委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	120 点×{1－見積額／提案限度価格} (小数点以下切捨て)	120
合 計			400