

評価基準書

評価 グループ	配点 〈最低水準点〉 ※注	評価事項
業務実績	20 (8)	(1) 事業遂行に必要な実績 ・本事業に係る業務実績及び必要な知見、専門知識・ノウハウを有しているか ・また、その知見、専門知識・ノウハウの有効活用が本業務でも見込めるか。
執行体制	40 (16)	(1) 業務遂行体制 ・業務遂行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か ・事業の進行管理が適切に行えることが見込まれるか ・進捗確認など委員会との連絡・調整を適切に行える体制となっているか ・問題発生時の適切な対応が考慮されているか (2) 実施管理者、主要スタッフの経験 ・過去5年間に類似業務の実績はあるか
事業計画等 (企画書等 について)	80 (32)	(1) 趣旨の理解及び基本的な考え方 ・本事業の目的や目標を的確に理解し、コンセプト・テーマが魅力的であるか ・方針が的確で、実現性が高くかつ効果的であるか (2) 実施スケジュール ・業務に関する作業手順は具体的であるか ・スケジュールに妥当性、確実性があるか (3) 商店街等の地域資源の発掘について ・調査や分析、発掘までのプロセスが、具体的で実現性があるものとなっているか ・地域資源の発掘は、商店街もしくはその周辺エリアを対象とし、商店街関係者や地域団体・住民、学生、まちづくりや観光等の専門家と連携したものとなっているか (4) 集客コンテンツの造成について ・魅力的で集客に資するコンテンツ造成のプロセスとなっているか ・造成は、商店街関係者や地域団体等と連携した提案となっているか (5) イベントやツアー等の造成について ・ターゲットを明確にした効果的なイベントやツアー等が造成できる提案となっているか ・造成する集客コンテンツ及びイベント・ツアー等は、概ね2コンテンツ以上となっており、持続可能なものとなっているか ・商店街での消費活動につながることを期待できる訴求力のある工夫がされた提案となっているか (6) 受け入れ体制構築業務 ・集客コンテンツを活用した来街者の受け入れのための取り組みが具体的に提案されているか (7) 情報発信・プロモーション業務 ・集客コンテンツやイベント・ツアー等の情報発信が効果的に実施できる提案となっているか ・効果的な情報発信ができる発信手段やターゲット等が検討された提案となっているか
価格	50点	$50 \text{点} \times \{1 - \text{提案額} / (\text{提案限度価格})\}$ ※小数点以下切捨て

(注) 各評価グループ（価格を除く）のいずれかにおいて、各選考委員の評価点の平均点が最低水準点（4割）未満の事業者については、失格とする。