

都市ブランド推進業務委託(公募型プロポーザル方式)
特定結果

評価項目	配点	株式会社電通西日本 松山支社	A社
人員配置	75	63	48
従事者の経歴等	75	66	54
業務実績	75	63	54
基本的な考え方	475	42	26
デジタル プロモーション		76	76
フィールド プロモーション		80	72
首都圏PR		48	54
PRツールの制作		57	45
「まつやま幸せ100」 の 効果的な発信		54	51
価格	300	0	0
合計点	1000	549	480