

オールスター競輪広報・イベント等事業業務委託

評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1) 趣旨の理解	趣旨の理解	・趣旨や目的を十分に理解し、積極的な提案がなされ、金亀杯・オールスター競輪の集客・売上の増加を高める提案ができているか。 ⑳	30 <12>
	現状分析	・仕様書の別添などから現状の分析ができているか。また、今後どのように分析を行うか。 ⑩	
(2) 業務実績	業務実績	・業務委託にあたって、これまでのイベント実績や広告関係の業務実績は適切か。 ⑩	10 <4>
(3) 業務執行体制	業務執行体制	・業務執行のための人員配置及び役割分担が妥当か。 ⑩ ・迅速かつ臨機応変な対応が可能な実績、経験を有しているか。 ⑩	20 <8>
(4) 企画提案内容	広報宣伝	・目的を達成するためのターゲティングができているか。 ⑩ ・目標値を達成するための戦略が設定できているか。 ⑮ ・戦略に応じた計画が立てられているか。 ⑮ ・市内、県内、全国でのプロモーション・広告・イベント配分は適切か。 ㉑	220 <88>
	金亀杯当日イベント	・キービジュアルの設定はターゲットにあっているか。 ⑩ ・集客・新規ファンの獲得を見込めるものか。初心者への対策は適切か。 ⑩ ・既存ファンにとって魅力的か。 ⑩ ・事前PRは効果的なものか。 ⑩	
	オールスター当日イベント	・キービジュアルの設定はターゲットにあっているか。 ㉑ ・集客・新規ファンの獲得を見込めるものか。初心者への対策は適切か。 ㉑ ・既存ファンにとって魅力的か。 ㉑ ・事前PRは効果的なものか。 ⑩	
	その他の松山競輪の広報に関すること	・事業の効果が見込めるか。 ⑩	
	独自の提案 (広報・イベント)	・業務目標値達成への効果が期待できる提案か。 ㉑	
	効果検証	・どのようにして効果検証を行うか。検証方法は適切か。 ㉑	
(5) 価格	委託料の総額(消費税及び地方消費税を含む。)	$120点 \times \{1 - \text{提案額} / (\text{提案限度価格})\}$ (小数点以下切捨て)	120
合 計			400