

メディア戦略事業業務委託 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1) 趣旨の理解	趣旨の理解について	本市の認知度や好感度、イメージ向上及び都市ブランドの確立につながる内容となっているか。	20 (8)
(2) 業務実績	事業者の業務実績について	<ul style="list-style-type: none"> ・テレビ、ウェブ、雑誌など様々なメディアの取材誘致や PR 関連業務に係る実績及び本事業で必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。 ・本市が想定しているターゲットに対し、本市の認知度や好感度を高める効果の高いメディアとの強いリレーションを持っているか。 	40 (16)
(3) 業務執行体制とスタッフの適性	① 執行体制について	<ul style="list-style-type: none"> ・業務執行のための人員配置及び役割分担が妥当か。 ・市との連絡、調整、進捗管理が速やかに行うことができる体制か。 ・状況に応じて、迅速かつ臨機応変な対応ができる体制か。 	40 (16)
	② スタッフの適性について	<ul style="list-style-type: none"> ・管理者及び主要スタッフが必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。 	
(4) 事業計画等(企画書について)	① 実施方針について	<ul style="list-style-type: none"> ・メディアや広告業界の現状や動向を的確に分析し、その分析に沿った、方針を示すことができているか。 ・ターゲットに対応した方針を示し、業務の全体像を描いているか。 	180 (72)
	② 実施計画について	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットに対し、効果的に魅力発信するためのパブリシティや PR の活動内容になっているか。 ・目的達成するための全体スケジュールを立てているか。また、状況に応じて変更が可能なものか。 ・リリース等の配信について、適切な方法を選定しているか。 ・勉強会について、適切な提案となっているか。 	
	③ 成果目標・実現可能性	目標設定は妥当か。根拠があり、達成できるものか。	
	④ 独自提案について	事業目的達成のための有効な独自提案か。 (ただし、提案限度価格内で実現可能なもので、追加予算を必要としないものに限る。)	
(5) 価格	令和6年度の履行期間(1年間)の委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	$120 \text{ 点} \times \{1 - \frac{\text{提案額}}{\text{提案限度価格}}\}$ (小数点以下切捨て)	120
合 計			400