

**プロジェクトチームマツワカ運営事業 業務委託
評価基準書**

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)	
(1)趣旨の理解	① 趣旨の理解について	本業務の目的を理解した内容となっているか。	20 (8)	
(2)業務実績	① 事業者の 業務実績について	地元学生を中心としたプロジェクトチームの運営やウェブサイト・SNS の運用に係る実績及び本事業で必要な知見、専門知識、ノウハウ、他団体とのネットワークを有しているか。	40 (16)	
(3)業務執行体制と スタッフの経験及び 能力	① 執行体制について	<ul style="list-style-type: none"> ・業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。 ・進捗確認など市との連絡・調整が速やかに行える体制か。 ・問題発生時の適切な対応が考慮されているか。 	40 (16)	
	② スタッフの適性について	管理者および主要スタッフが必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。		
(4)事業計画等 (企画書について)	① 実施方針について	業務の全体像を描き、具体的な内容を提案しているか。	180 (72)	
		目的を達成するための全体スケジュールを立てているか。		
	② 実施計画について	【プロジェクトチーム「マツワカ」の結成・運営について】		<ul style="list-style-type: none"> ・チームの活動方針を立案しているか。 ・定例ミーティングのスケジュールを明示し、体制がとれているか。
		【企業コンサルティングについて】		<ul style="list-style-type: none"> ・地元企業の具体的な提案があるか。 ・メンバーのプレゼン後、成果が見えるものとなっているか。
		【地元で活躍する企業等を知るためのワークショップについて】		<ul style="list-style-type: none"> ・ワークショップが地元企業等を知ることができる内容になっているか。 ・若い世代の定住やUターンにつながるような活動となっているか。
		【松山の魅力やマツワカの取組の周知に向けた施策について】		<ul style="list-style-type: none"> ・地元学生が広く参加できる内容になっているか。 ・話題性や独創性があり、メディア露出につながる形となっているか。
		【マツワカ OB・OG との交流会について】		<ul style="list-style-type: none"> ・参加者を多く集客できる内容になっているか。 ・若い世代の定住やUターンにつながるような活動となっているか。
		【ウェブサイト「マツワカ」について】		<ul style="list-style-type: none"> ・分かりやすく、効果的な情報発信ができるか。 ・若い世代に共感を呼ぶ内容となっているか。
		【X 及び Instagram のフォロワー増加促進施策について】		<ul style="list-style-type: none"> ・地元学生等へのフォローを促す企画を具体的に明示しているか。 ・フォロワーの分析により、今後の施策展開に生かせるものとなっているか。
③ 独自提案について	事業の目的達成のための有効な独自提案か。 (ただし、提案限度価格内で実行可能なもので、追加予算を必要としないものに限る。)			
④ 実現可能性	実施計画等の内容が、実現性が高いものか。			
(5) 価 格	令和6年度の履行 期間の委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	120点×{1－見積額／提案限度価格} (小数点以下切捨て)	120	
合 計			400	