

移住ウェブサイトプロモーション事業 業務委託 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1)趣旨の理解	① 趣旨の理解について	本業務の目的を理解した内容となっているか。	20 (8)
(2)業務実績	① 事業者の 業務実績について	ウェブサイト運営や移住プロモーションに係る業務実績及び本事業に必要な知見、専門知識、ノウハウ、他団体とのネットワークを有しているか。	40 (16)
(3)業務執行体制 とスタッフの経験及 び能力	① 執行体制について	業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。 進捗確認など市との連絡・調整が速やかに行える体制か。 問題発生時の適切な対応が考慮されているか。	40 (16)
	② スタッフの適性について	管理者および主要スタッフが必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	
(4)事業計画等 (企画書について)	① 実施方針について	業務の全体像を描き、具体的な内容を提案しているか。	180 (72)
		目的を達成するための全体スケジュールを立てているか。	
	② 実施計画について	【「いい、暮らし。まつやま」の活用・更新について】 ・移住者交流会について、WEB、SNSなどの参加者を募るノウハウや手法があるか。 ・移住に関するプロモーションの企画は目標を達成が見込める内容となっているか。 ・分かりやすくデザイン性の高いイメージで、移住支援制度が伝わるコンテンツとなっているか。 ・セキュリティ対策について、WEB サーバーへの不正な通信を検知・遮断するようセキュリティリスクへの対応ができていないか。	
		【SNS の活用・更新について】 ・Instagram の投稿内容が移住や松山の暮らしやすさに関する内容となっているか。 ・移住検討者に見てもらえるよう工夫がされているか。 ・インフルエンサーによる情報発信について、移住検討者に松山の暮らしやすさや子育て環境が伝わる内容となっているか。	
		③ 独自提案について	
	④ 実現可能性	実施計画等の内容が、実現性が高いものか。	
(5)価 格	令和6年度の履行 期間の委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含 む。)	120点×{1－見積額／提案限度価格} (小数点以下切捨て)	120
合 計			400