

『暖暖松山』魅力発信事業 業務委託 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1) 趣旨の理解	趣旨の理解について	全国の若者に対し、松山市の認知度や魅力度、都市イメージを高める情報発信の内容となっているか。	20 〈8〉
(2) 業務実績	事業者の業務実績について	<ul style="list-style-type: none"> ・フリーペーパーを制作するための情報収集と企画作業、デザインレイアウト、文章作成作業及び写真撮影作業、それに関わる取材、編集作業、配本等、本事業に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。 ・Instagram アカウントを適切に運用代行し、フォロワーを獲得するための知見、専門知識、ノウハウを有しているか。 	40 〈16〉
(3) 業務執行体制とスタッフの適性	① 執行体制について	<ul style="list-style-type: none"> ・業務執行のための人員配置及び役割分担が妥当か。 ・市との連絡、調整、進捗管理が速やかに行うことができる体制か。 ・状況に応じて、迅速かつ臨機応変な対応ができる体制か。 	40 〈16〉
	② スタッフの適性について	<ul style="list-style-type: none"> ・管理者及び主要スタッフが必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。 ・メインターゲットである若い女性の視点で企画ができ、かつ松山の魅力的な情報について相応の知識を有しているか。 	
(4) 事業計画等(企画書について)	① 実施方針について	<ul style="list-style-type: none"> ・基本コンセプトに沿った業務の全体像を描いているか。 ・目的達成するための全体スケジュールを立てているか。また、状況に応じて変更が可能なものか。 	180 〈72〉
	② フリーペーパーの編集方針について	<ul style="list-style-type: none"> ・編集方針、コンセプトなどが具体的な内容になっているか。 ・読者が求めている情報をリサーチし、本市の魅力を効果的に発信できるテーマを編集できるか。 ・配本が確実に実行できる体制となっているか。 	
	③ Instagram の運用方針について	<ul style="list-style-type: none"> ・Instagram の運用方針、コンセプトなどが具体的な内容になっているか。 ・Instagram アカウントの認知度向上やフォロワー獲得に向け、効果的なキャンペーン等を企画しているか。 ・企画、取材、投稿、効果検証が確実に実行できる体制になっているか。 	
	④ インターネット広告の配信について	広告配信及び効果測定を確実に実施でき、効果的な内容となっているか。	
	⑤ 独自提案について	事業目的達成のための有効な独自提案か。 (ただし、提案限度価格内で実現可能なもので、追加予算を必要としないものに限る。)	
	⑥ 実現可能性について	実施計画の内容が実現性の高いものか。	
(5) 価格	令和6年度の履行期間(1年間)の委託料の総額(消費税及び地方消費税を含む。)	$120 \text{ 点} \times \{1 - \text{提案額} / (\text{提案限度価格})\}$ (小数点以下切捨て)	120
合 計			400