

松山市子育て情報サイト作成等業務委託
評価基準書

区分	評価項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1)趣旨の理解	①趣旨の理解		20 (8)
(2)実績	①事業者の業務実績	本業務に係る業務実績及び本業務に必要な知見、専門知識やノウハウを有しているか。	40 (16)
(3)実施体制	①執行体制	業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。 進捗確認など市との連絡・調整が速やかに行える体制か。 問題発生時の適切な対応が考慮されているか。	40 (16)
	②実施管理者、 主要スタッフの適性	管理者及び主要スタッフが必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	
(4)事業計画等	①実施方針	業務の全体像を描き、具体的な内容を提案しているか。	180 (72)
		業務完了までの事業計画は的確か。	
	②企画内容	【リニューアルするサイトについて】 ・サイトコンセプトに合致するデザイン・レイアウトとなっているか。 ・サイトコンセプトに合致するコンテンツを提案しているか。	
		【プロモーションについて】 ・サイトの認知度、アクセス数向上のための効果的な手法か。	
③実現可能性	【ウェブサイトの仕様・運用について】 ・ユーザーの利便性を考慮した仕様となっているか。 ・ユーザーの満足度を高められるような運用の体制が整えられているか。		
③実現可能性	実施計画や企画内容が、実現性が高いものか。		
(5)価格	令和6年度の履行期間の 委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	(1 - 提案額 / 提案限度価格) × 120 点 (小数点以下切捨て)	120
合 計			400