

道後温泉杯争覇戦及び金亀杯争覇戦イベント業務委託に関する指名型プロポーザル方式の特定結果

1. 被特定者 セーラー広告株式会社 愛媛本社 営業局長 高藤 聖二
松山市北斎院町637-6

2. 特定結果

評価項目	配点	被特定者	A 社	B 社
企画意図	50	35	34	35
提案内容	225	153	144	141
組織力	75	53	59	54
価格	150	0	0	0
合計点	500	241	237	230