

「松山市ブランドランディングサイト制作・保守管理業務委託」
プロポーザルに関する質問回答

No.	質問	回答
1	<p>回答回数を完全に1端末につき1回に制限することは、ブラウザ等の仕様上難しいと考えております。</p> <p>Cookie等により1端末につき1回答の制限を実施した場合も、ユーザー側で特定の操作を行った場合1端末で複数回答できる場合がありますが問題ありませんでしょうか。</p>	<p>Cookie等で排他制御を行い、一端末から原則1回しか投票できない仕組みとすることとしています。こういった制御を行う予定かお示してください。なお、特定の操作などの想定外の操作までを前提とはしていません。</p>
2	<p>本プロポーザルでのご提案段階では、ブランドメッセージ・ロゴマークやご提供いただくコンテンツ内容等をデザインのトーンへ反映・考慮する必要はないと考えてよろしいでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりですが、本市のイメージを考慮したデザインをご提案ください。詳細は受託後協議の上進めていきます。</p>
3	<p>企画提案書は「A4サイズとする」とあるが、デザイン案等A3印刷で提出したほうが分かりやすいと考えられる内容については、A3印刷分を折り込むなどして企画提案書内に含めても良いでしょうか。</p>	<p>A4サイズとしてください。また、縦横の指定はありません。</p>
4	<p>これはどのような種類の映像の配信を想定しておりますでしょうか。また、配信方法はYouTube経由などでも問題ないでしょうか。</p>	<p>サイトへの埋め込み動画を想定しています。</p>
5	<p>こちらは既に定まっている内容があるのでしょうか。その場合、本プロポーザルの提案準備前にご提供いただけるのでしょうか。</p>	<p>まだ内容が定まっていないため、プロポーザル提案準備前に提供することはできません。</p>
6	<p>①～⑥までのデータや基本情報は本市が提供するとありますが、デザイン案作成上あったほうが良いと思われる「ロゴマーク」や「ブランドメッセージ」は、本プロポーザルの提案</p>	<p>5のとおりです。</p>

	準備前にご提供いただけるのでしょうか。	
7	月1回以上松山市役所にて定期ミーティングを行うこととなるが、定期ミーティング以外の進行上の打ち合わせは、状況に応じてWebミーティング等でも対応可能でしょうか。	可能です。