

仕様書
別添

本市担当者が考えたりリニューアル案

※この案は提案内容に大きく左右されるものではありません

Instagram 暖暖松山は

全国・世界の10代から20代女子に向けて松山の魅力を届け
行ってみたい、住んでみたい、ずっといたい と思ってもらい

恋し、結婚し、母になったこの街で、おばあちゃんになりたい

につなげるプロジェクトです

最終成果は、若い子に松山ファンになってもらい、住んでもらうこと

最終成果につながる2種類のターゲット

①市内の19歳 ⇒ 地元を気に入ってもらい、そのまま就職してもらう

➡ 首都圏同様に感じる魅力をPR(都会感)

②県外の25歳 ⇒ 松山が気になり、転職を機に住んでみたいと思う

➡ 首都圏にはない魅力をPR(地方感)

程よく都会、程よく田舎の松山だからできる両取りを実感してもらう！！

首都圏同様に感じる魅力をPR(都会感)

おしゃれなカフェ、流行のコスメ、かわいいアイテム、素敵な宿、様々なイベント、賑わう八坂通り、豊富なパン屋、人が集まる中央公園・お堀、スポーツチーム、日帰りで行ける県域、韓国・台湾便、ハロウィン大街道

首都圏にはない魅力をPR(地方感)

みかん、温泉、瀬戸内海、路面電車、美味しい魚、甘い味付け、和菓子天国、88カ所、スーパー銭湯、県民Show、コンパクトシティ、島しょ部、土曜夜市

現状のおさらい

フリーペーパーで発行している「暖暖松山」の冊子の切り抜きを掲載するだけで、
無難な配信と遊び心の欠如になっている

その証拠に今のアカウントのフォロワーは70%が35歳以上

おしゃれで、かわいい世界観で、
若いモデルさんを出せば
若い女子が見るでしょう・・・

とはならなかった

若い子の気持ちで色々調べた

若い子同士が最初に交換するのは名刺？ LINE？

インスタです

アカウントやフォローしているジャンルで人となり分かるから

電話は？ メッセージは？ LINE？

インスタです

若い女子が支持するアカウントって

憧れ

コストコ
来たよ

日常

楽しい

ねるねる
2人でお泊り

いま流行の
大人ボブ

恋愛

流行

今季本命トレンド
ブケットコア
5選

過去でも未来でもなく **今**に興味がある

今を大切にしているから

30代以上はフィードをアルバムとして残すけど

若い子は入れ替える。今を見せて思い出は見せない

フィードはただのプロフィール

今を魅せる。今のストーリーが大切なのです

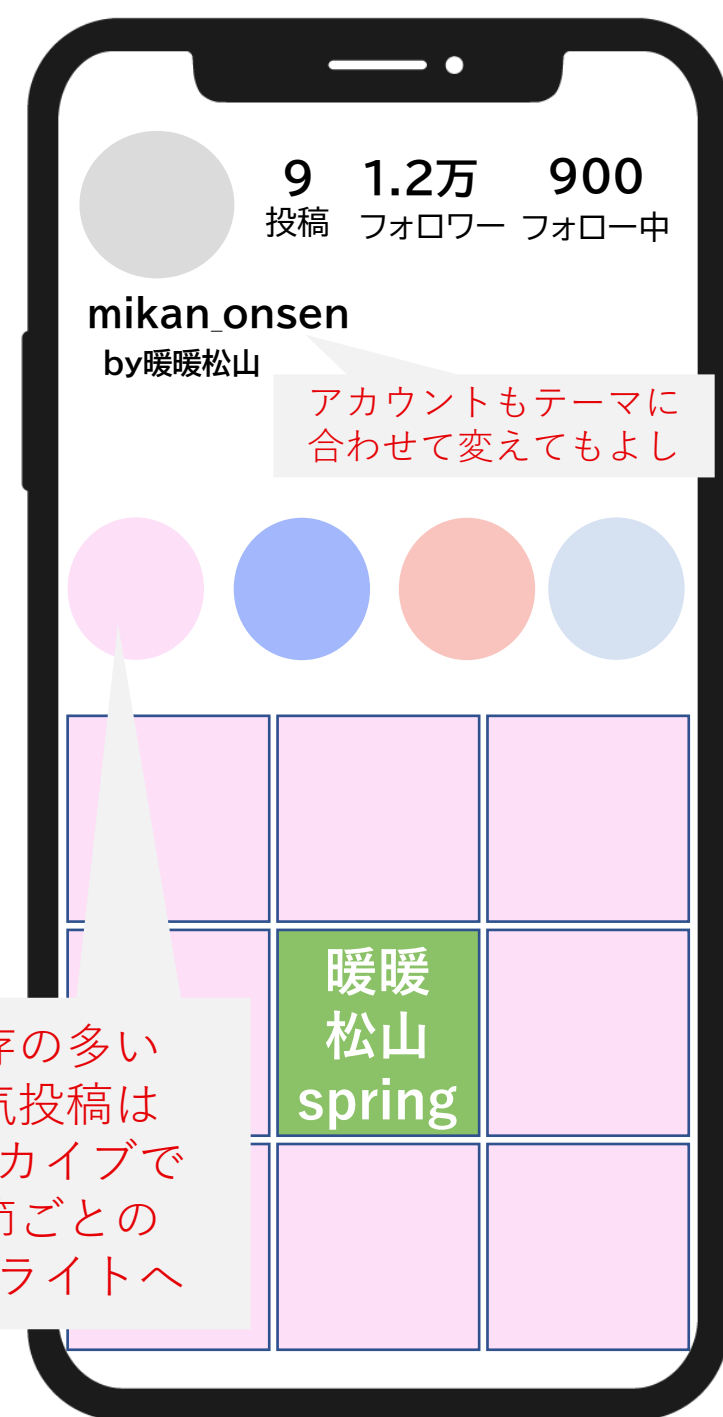
フィードは今の松山のプロフィール

この冬おすすめ スポット 5選	絶対外せない 冬スイーツ 5選	もう食べた？ 冬グルメ 5選
市民投稿 まつやま タイムスリップ フォト	今泊まりたい 宿 5選	今買うべき モノ 5選
市民投稿 発見！まちの 気になる人	市民投稿 まちかど LOVELOVE SHOW	暖暖 松山 24winter

フィードは四季ごとに
8投稿だけ
年間32投稿

終わったら削除して
常に9パネルだけ使用

保存の多い
人気投稿は
アーカイブで
季節ごとの
ハイライトへ



フィードはこうする

まつやまタイムスリップフォト、まちかどLOVELOVESHOW

市民からの募集で掲載



市民投稿（参加型）

発見！まちの気になる人

20代の経営者、面白い取り組みをするリーダー、インフルエンサーを紹介



市が選定

今買うべきモノ

市内で買える若者コスメや洋服、小物を取り扱いショップとともに紹介



受託者がリサーチ

この冬おすすめスポット

市が開催するイベント3：民間2の割合で案内



市がアドバイス

絶対外せない冬スイーツ

新規オープンしたカフェを中心に紹介



受託者がリサーチ

もう食べた？冬グルメ

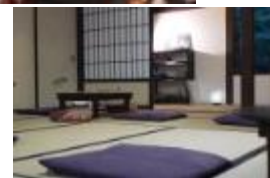
市民の味を意識した名物料理を中心に紹介



受託者がリサーチ

今泊まりたい宿（暫定）

このコーナーは、宿、銭湯、ビーチ、花見その時々で変更



受託者がリサーチ

ストーリーズ

複数の大学生や社会人
モデル（松山在住）に
日常を投稿してもらい

素敵なカフェできてたよ

10代

20代

30代



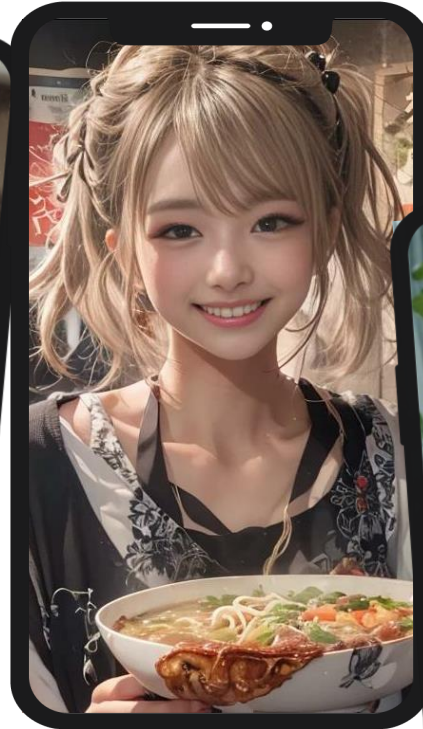
図書館で勉強中



花火きれいだった～



総合公園でアジサイ見てる



大街道のやみつきラーメン

市が推すイベやスポットも
紹介してもらおう



雨の日は猫（里親）と