

仕様書  
別添

本市担当者が考えたりリニューアル案

※この案は提案内容に大きく左右されるものではありません

# Instagram 暖暖松山は

全国・世界の10代から20代女子に向けて松山の魅力を届け  
行ってみたい、住んでみたい、ずっといたい と思ってもらい

恋し、結婚し、母になったこの街で、おばあちゃんになりたい

につなげるプロジェクトです

最終成果は、若い子に松山ファンになってもらい、住んでもらうこと

最終成果につながる2種類のターゲット

①市内の19歳 ⇒ 地元を気に入ってもらい、そのまま就職してもらう

➡ 首都圏同様に感じる魅力をPR(都会感)

②県外の25歳 ⇒ 松山が気になり、転職を機に住んでみたいと思う

➡ 首都圏にはない魅力をPR(地方感)

程よく都会、程よく田舎の松山だからできる両取りを実感してもらおう！！

## 首都圏同様に感じる魅力をPR(都会感)

おしゃれなカフェ、流行のコスメ、かわいいアイテム、素敵な宿、様々なイベント、賑わう八坂通り、豊富なパン屋、人が集まる中央公園・お堀、スポーツチーム、日帰りで行ける県域、韓国・台湾便、ハロウィン大街道

## 首都圏にはない魅力をPR(地方感)

みかん、温泉、瀬戸内海、路面電車、美味しい魚、甘い味付け、和菓子天国、88カ所、スーパー銭湯、県民Show、コンパクトシティ、島しょ部、土曜夜市

## 現状のおさらい

フリーペーパーで発行している「暖暖松山」の冊子の切り抜きを掲載するだけで、無難な配信と遊び心の欠如になっている

その証拠に今のアカウントのフォロワーは70%が35歳以上

おしゃれで、かわいい世界観で、若いモデルさんを出せば若い女子が見るでしょう・・・

とはならなかった

## 若い子の気持ちで色々調べた

若い子同士が最初に交換するのは名刺？ LINE？

インスタです

アカウントやフォローしているジャンルで人となり分かるから

電話は？ メッセージは？ LINE？

インスタです

# 若い女子が支持するアカウントって



日常

憧れ



楽しい



流行



恋愛



過去でも未来でもなく **今**に興味がある

**今**を大切にしているから

30代以上はフィードをアルバムとして残すけど

若い子は入れ替える。今を見せて思い出は見せない

フィードはただのプロフィール

**今を魅せる。今のストーリーが大切なのです**

# フィードは今の松山のプロフィール

この冬おすすめ スポット <b>5選</b>	絶対外せない 冬スイーツ <b>5選</b>	もう食べた？ 冬グルメ <b>5選</b>
市民投稿 まつやま タイムスリップ フォト	今泊まりたい 宿 <b>5選</b>	今買うべき モノ <b>5選</b>
市民投稿 発見！まちの 気になる人	市民投稿 まちかど LOVELOVE SHOW	<b>暖暖 松山 24winter</b>

フィードは四季ごとに  
8投稿だけ  
年間32投稿

終わったら削除して  
常に9パネルだけ使用

保存の多い  
人気投稿は  
アーカイブで  
季節ごとの  
ハイライトへ



# フィードはこうする

まつやまタイムスリップフォト、まちかどLOVELOVESHOW

市民からの募集で掲載



市民投稿（参加型）

発見！まちの気になる人

20代の経営者、面白い取り組みをするリーダー、インフルエンサーを紹介



市が選定

今買うべきモノ

市内で買える若者コスメや洋服、小物を取り扱いショップとともに紹介



受託者がリサーチ

この冬おすすめスポット

市が開催するイベント3：民間2の割合で案内



市がアドバイス

絶対外せない冬スイーツ

新規オープンしたカフェを中心に紹介



受託者がリサーチ

もう食べた？冬グルメ

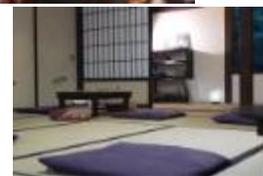
市民の味を意識した名物料理を中心に紹介



受託者がリサーチ

今泊まりたい宿（暫定）

このコーナーは、宿、銭湯、ビーチ、花見その時々で変更



受託者がリサーチ

# ストーリーズ

複数の大学生や社会人  
モデル（松山在住）に  
日常を投稿してもらい

素敵なカフェできてたよ

10代

20代

30代



図書館で勉強中



花火きれいだった～



総合公園でアジサイ見てる



大街道のやみつきラーメン

市が推すイベやスポットも  
紹介してもらおう



雨の日は猫（里親）と