

回答書

20代に松山の魅力が刺さるInstagramの運用業務委託に関する質問に対し、下記のとおり回答します。

(回答年月日 令和7年1月27日)

仕様書	2.目的	Instagramのフォロワーを獲得後、次の段階として、下記1、2の目的を達成するための松山市様での取り組みがありましたら教えてください。1.現在住んでいる人が、その地域に住み続けたいと思うようにする。2.市外・県外から新たな人を呼び込む。	今回の事業の成果を分析しながら、並行して検討していく予定です。例えば、評価の高かった投稿から派生した取り組みにつなげることなどが考えられます
	3.現行課題	これまでのInstagram運用において継続したい点、改善したい点をお教えいただけますでしょうか？	提案の自由度を狭める可能性があるため回答は控えさせていただきます
	5.ターゲット	ターゲットを若年層の中でも女性中心に検討されている理由を教えてください。	男女両方をターゲットにするより、リーチしやすいと考えています
		他の松山市の施策において、男性を対象としたものや、男女問わずオールターゲットとしたものなど、若年層の女性以外のターゲットを対象としたものがありましたら教えてください。	市内若者活性化事業、移住促進事業などがあります。これらは男女問わず、その目的をベースにターゲティングをしています。
		これまでの若年層向けPRで成功したと言える施策(デジタル、リアル問わず)がありましたら教えてください。	冊子版「暖暖松山」は市内外にファンも多く、成功事例であったと認識しています
		若年層へのアプローチの観点でベンチマークされている市町村や施策がありましたら教えてください。	提案の自由度を狭める可能性があるため回答は控えさせていただきます
		松山市様が考える、ターゲットとなる若年層に伝えたい松山市の一番の魅力(概念的なもの/他の市町村との違い)を教えてください。	
		「ターゲット①：市内の19歳女子学生」と「ターゲット②：県外の25歳社会人女性」で優先順位はございますでしょうか。	ございません
	6.使用アカウント	アカウントの所有権は松山市にある認識で間違いありませんでしょうか。	お見込みのとおりです
		若年層をターゲットにするという視点では、使用媒体としてTikTokなどありますがInstagramに絞った理由を教えてください。	絞ったつもりはありません。本契約ではInstagram運用の委託先を募集しています
		使用アカウントである「暖暖松山」は"現行も目的やターゲットを心がけた運営を試行的に行っている"と仕様書に記載がございしますが、具体的にどのようなことを行っているのか、またその成果についてご教示いただけますでしょうか。	現行は同じく女性をターゲットとした冊子版「暖暖松山」の世界観をベースに、素材も活用しながら運営を試みました。成果として一定のフォロワーやいいねや保存数を得ましたが、改善の余地があると思っています。
	8.KPI 目標	アカウントのフォロワー獲得を目的としたInstagramキャンペーンをご提案・実施することは可能でしょうか。	可能です
		キャンペーンの実施が可能となった場合、賞品に指定やNGな賞品などはございますでしょうか。	原則ございません。通常、松山市を感じられるものを提供しています
		過去にフォロワー獲得の施策として行った施策はございますでしょうか。(SNSキャンペーン・広告・ポスター告知など)	プレゼントキャンペーン、広告、イベント会場での周知、広報紙や市LINE公式アカウントでのPRを行いました
		フォロワー獲得施策を行ったことがある場合、獲得費用はいくらだったでしょうか。	SNSキャンペーン、広告について、現行の委託契約の範囲内で行っており公開できません
		現在、Instagram広告を活用されておりますが、そちら数値をご教示いただけますと幸いです。また、その他の広告を活用する可能性はございますでしょうか。	上記のとおりです
		現在、投稿に対して広告を出稿しておりますでしょうか。	出稿する場合があります
		令和6年度のInstagramにおけるKPI設定と結果についてご教示いただきたいです。	5,000フォロワーを目標としていましたが、1月24日時点で1,800フォロワーとなっています。
		KPI指標について仮設定で記載いただいているフォロワー数は、1年間の累計でしょうか。または純増でしょうか。	累計です
KPI指標について仮設定で記載いただいている平均リーチ数は、直近10投稿の平均リーチ数と記載がございしますが、リール投稿も含む数値でしょうか。		お見込みのとおりです	
1ヶ月あたりのフィード投稿の平均リーチ数、平均インプレッション数、平均いいね数、平均コメント数、平均保存数の実績を開示いただくことは可能でしょうか。		開設して間もなく、イベントでの周知や広告・プレゼントキャンペーンの影響が大きいため、数値が安定していません。ミスリードとなり得るデータについては公表を控えさせていただきます。ゼロベースで検討・提案してください。	
1ヶ月あたりのリール投稿の平均リーチ数、平均再生数、平均いいね数、平均コメント数、平均保存数の実績を開示いただくことは可能でしょうか。		なお、フォロワーの分布は、広報紙や市公式LINEによる告知の効果もあって、市内フォロワーが36.5%、イベント会場(横浜市、ソウル)で周知を行ったことから、横浜15%、ピョンテック4.6%、ソウル3.7%と続きます。	
現在のパフォーマンスデータをご教示いただけますでしょうか。具体的には、いいね数、閲覧数、そして閲覧数におけるフォロワーとフォロワー以外の割合についてご教示いただけますと幸いです。		年齢分布につきましては、仕様書の通り35歳以上が約7割となっています	
現在のフォロワーの地域、年齢、性別の属性の比率を開示いただくことは可能でしょうか。	3年で1万フォロワー(35歳以下のフォロワーを30%で換算)として見込んでいます ※10,000フォロワー×0.3=3,000フォロワー 全体で1万フォロワーとしたのは、現在、自治体アカウントでそれを超えるアカウントを運用している自治体は約30自治体ほどしかいないためです		
9.投稿内容、投稿回数	デザイン規定(トンマナ等)や撮影において、NG事項がございましたら予めお聞かせください。	公序良俗に反しないなど常識的な範疇であれば原則ございません	
	原則、投稿素材はロケ撮影を想定しておりますが、その他使用可能な素材などご支給いただけることはございますでしょうか。	市有施設の利用などで申請を取り計らうなどは可能ですが、その他の素材などは原則委託費用に含まれます	
	ご支給いただける場合、こういった素材をご支給いただけるかご教示いただけますでしょうか。		
	原則、投稿素材はロケ撮影を想定しておりますが、Instagramフォトコンテストなどを開催し、ユーザーからテーマに沿った投稿画像を本アカウントで紹介するような座組を組み込むことは可能でしょうか。(ユーザーの投稿を本アカウントで紹介=リポスト投稿の実施)	可能です。提案に対する評価要件であると認識しています	

		投稿内容やアカウントの世界観において、参考しているアカウント、またはベンチマークしているアカウントがございましたらご教示いただけますでしょうか。	ございません。強いてあげるなら仕様書別紙「担当が考えたアカウント」ですが、適切だと思う世界観を提案してください
		年間32投稿を目安としていただいておりますが、こちらはフィード・リール・ストーリーズすべてを含めた本数でしょうか。	仕様書別紙「担当が考えたアカウント」ではフィード32投稿と記載していますが、適切だと思う回数を提案してください
		投稿作成にあたり現地撮影や取材は必須となりますでしょうか？	必須ではありません
		フィードについて「四季ごとに8投稿だけ・年間32投稿」とありますが、取材や撮影は毎月発生するとは限らず、受託者の創意工夫によって投稿を作成するかたちで進めていく認識でお間違いないでしょうか？	お見込みのとおりです
		ストーリーズ投稿につきましてもフィードと同様に、受託者の創意工夫によって投稿を作成するかたちで進めていく認識でお間違いないでしょうか？	お見込みのとおりです
		フリーペーパー「暖暖松山」などの写真等の素材はご提供いただき運用の際に使用させていただくことは可能でしょうか。	写真につきましては原則可能です。その他素材は困難な場合があります
		「9.投稿内容、投稿回数」において、「提案内容は運用後の分析等に応じて変更することとし、契約期間内で必ず遵守しなければ項目とはなりません。」とありますが、この仕様では、事業運用の結果を理由に、いつでもどのようにでも内容や量の変更が可能となり、本受託事業での他社との取引において、下請代金支払遅延等防止法やフリーランス・事業者間取引適正化等法に抵触する事態が生じる恐れがあるため、これに同意することには躊躇いたします。 一方で、「21.委託業務内容等の変更」において、業務内容等の変更にも双方の協議や一定の手続きが記されています。 従いまして、「9.投稿内容、投稿回数」の仕様は、「21.委託業務内容等の変更」によることが前提であることと理解したのでよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです
	10.モデル	モデルを起用した投稿については必須でしょうか？	投稿に人物が登場する場合は、そのモデルの属性はアカウントの世界観を表す大切な要素であると考えています。ただし、人物（モデル）が出てこないアカウントを提案する場合は、提案に含まなくとも差し支えありません
		モデルについて松山市外に住むインフルエンサーを起用することに懸念はありませんでしょうか？	差し支えありません
	12.定例会の開催	「定期的に本市とのミーティング」と記載がございますが、頻度および形式（オンライン・対面）など指定はございますでしょうか。	頻度は提案要件です。形式はオンラインで差し支えありません
	13.提案要件	実績には自社のインスタグラムアカウントも含まれますでしょうか？	仕様書記載のとおりです。ご自身で運営されているのであれば含みます。「どのアカウントを運用したか」だけでなく、「そのアカウントがどうなったか」までお示しください
提案書の形式		文字のポイント数、資料枚数上限、スライドのサイズについて特段指定はないが、自由に作成して問題が無いでしょうか。	資料枚数は、提案にあたり提案者様の負担を軽減できるよう、また、評価する際に、評価者が比較しやすいように推奨ページ数を設けたものです。そのため、実際の提案がページ数を超えることは差し支えありませんが、可能な限り要点を絞っていただけると助かります。文字のポイント、スライドサイズも上記の意図に配慮いただけると幸いです
		提案書の仕様に関して、必要な情報やフォーマットがあればご教示ください。特に、重要なポイントや留意すべき事項があればご指示いただけますと幸いです。	フォーマットは上記のとおりです。重要なポイントや留意すべき事項は仕様書に記載している事項であるとお考え下さい
見積書		参考見積書はご提案施策の合計金額の記載のみで問題ないでしょうか。また、参考見積書の記載が合計金額のみの場合、見積もりの内訳は必要ございませんでしょうか。	合計金額及び、金額の妥当性が判断できる程度の内訳をいただけますと助かります
募集要領	7.提案限度価格	提案限度価格の支払いについて、令和7年度～令和9年度の3カ年で支払うこととし、その内訳及び支払い回数等は、契約時に両者協議の上で決定するものとする、と記載されておりますが、費用配分は変わっても宜しいでしょうか。 令和7年度の限度額の9,500,000円は内税の認識で宜しいでしょうか。	令和7年度は予算が内示されており、限度額以上の配分はできません。令和8,9年度は協議可能です お見込みのとおりです
	15.提案書等の提出	サンプル画像や動画は提案書への添付に加え、素案を磁気媒体に格納する形で問題ないでしょうか。	お見込みのとおりです
	18.プレゼンテーション・ヒアリング審査の実施	プレゼンテーションはオンラインでも可能でしょうか。また、例えば代表者は現地で、他の従事者はオンライン参加も可能でしょうか。 プレゼンテーションでは事前に提出する提案書以外の資料を投影することは可能でしょうか？	原則現地での対面形式とさせていただきます 原則事前に提出いただく提案書と作成した投稿サンプルのみで行っていただきます
仕様書別添		「若い子の気持ちで色々調べた」とありますが、具体的には、いつ、どのような調査を行い、どのような調査結果が得られたのでしょうか。当該調査資料の提供とあわせ、ご教示をお願いします。	昨年、市内に住む複数の中高生や大学生のインスタの利用状況を聞き取り、各種ウェブサイト、SNSに掲載されている様々なデータや情報を精査しています。そこから判断した結果、若い子同士が最初に交換するツールとしてインスタが最も多く選ばれ、過去未来よりも今に興味がある世代であると認識しています。調査資料を開示することはできませんがインターネットで検索することで類似した情報は得られると思います
仕様書別添		「フィードはこうする」の中には、貴市が選定する内容もございます。本事業において、既に発信することが決まっている貴市の既存事業、予定されている新規事業、もしくは、関係団体のイベント等がありますでしょうか。	決定している事業はございません。強いてあげるなら若者が興味を示すイベントや事業を取り上げていただきたいと考えています