

20代に松山の魅力が刺さるインスタグラムの運用業務委託 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)	
(1) 趣旨の理解	趣旨の理解	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の目的を理解し、松山市の知名度や魅力度、都市イメージを高める提案ができているか。 	30 (12)	
	現状分析	<ul style="list-style-type: none"> ・現アカウントの課題や最新のアルゴリズムを理解し、流行に応じた提案ができているか。 		
(2) 業務実績	業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・インスタグラム運用における知見、専門知識、ノウハウを有し、これまでに目に見えた業務実績を挙げているか。 	20 (8)	
(3) 業務執行体制	業務執行体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務執行のための人員配置及び役割分担が妥当か。 ・戦略を実現するための連絡体制ができているか。 	20 (8)	
(4) 企画提案内容	運用戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・目的を達成するためのターゲティングができているか。 ・目的を達成するための KPI が設定できているか。 ・KPI を達成するための戦略が設定できているか。 ・戦略に応じた計画が立てられているか。 	210 (84)	
	投稿内容と回数	書類審査		<ul style="list-style-type: none"> ・KPI を達成するための戦略に応じて、必要な投稿内容や回数などが示され、実現可能なものになっているか。 ・投稿のテーマごとに狙いやコンセプトが明確になっているか。 ・投稿のテーマごとにモデルに求めるものが明確になっているか。
		現物審査		<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットに響き、共感を得られるような投稿か。 ・戦略で示されたコンセプトや世界観に合った表現となっているか。 ・撮影技術や編集などのクオリティは十分か。
	分析方法	<ul style="list-style-type: none"> ・本アカウントに適した分析方法が示されているか。 ・本アカウントの改善に向けた PDCA や、マーケティング手法等が適当か。 		
	独自の提案	<ul style="list-style-type: none"> ・事業目的達成のための有効な独自提案か。 		
(5) 価格	令和7～9年度の履行期間(3年間)の委託料の総額(消費税及び地方消費税を含む。)	$120点 \times \{1 - \text{提案額} / (\text{提案限度価格})\}$ (小数点以下切捨て)	120	
合 計			400	