

## 20代に松山の魅力が刺さるインスタグラムの運用業務委託 評価基準書【二次審査用】

一次審査の評価に対し、プレゼンテーション及び質疑の内容に応じて、  
下記評価の視点に沿って加点する。

区分	記載項目		評価の視点	評価得点
(1) 趣旨の理解	趣旨の理解		・本事業の目的を理解し、松山市の知名度や魅力度、都市イメージを高める提案ができているか。	5
	現状分析		・現アカウントの課題や最新のアルゴリズムを理解し、流行に応じた提案ができているか。	15
(2) 業務実績	業務実績		・インスタグラム運用における知見、専門知識、ノウハウを有し、これまでに目に見えた業務実績を挙げているか。	15
(3) 業務執行体制	業務執行体制		・業務執行のための人員配置及び役割分担が妥当か。 ・戦略を実現するための連絡体制ができているか。	15
(4) 企画提案内容	運用戦略		・目的を達成するためのターゲティングができているか。 ・目的を達成するための KPI が設定できているか。 ・KPI を達成するための戦略が設定できているか。 ・戦略に応じた計画が立てられているか。	40
	投稿内容と回数	書類審査	・KPI を達成するための戦略に応じて、必要な投稿内容や回数などが示され、実現可能なものになっているか。 ・投稿のテーマごとに狙いやコンセプトが明確になっているか。 ・投稿のテーマごとにモデルに求めるものが明確になっているか。	30
		現物審査	・ターゲットに響き、共感を得られるような投稿か。 ・戦略で示されたコンセプトや世界観に合った表現となっているか。 ・撮影技術や編集などのクオリティは十分か。	30
	分析方法		・本アカウントに適した分析方法が示されているか。 ・本アカウントの改善に向けた PDCA や、マーケティング手法等が妥当か。	20
	独自の提案		・事業目的達成のための有効な独自提案か。	30
合 計				200