

## フリーペーパー『暖暖松山』制作業務委託 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1) 趣旨の理解	趣旨の理解について	全国の若者に対し、本市の認知度や魅力度、都市イメージを高める情報発信の内容となっているか。	20 〈8〉
(2) 業務実績	事業者の業務実績について	フリーペーパーを制作するための情報収集と企画作業、デザインレイアウト、文章作成作業及び写真撮影作業、それに関わる取材、編集作業、配本等、本事業で必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	40 〈16〉
(3) 業務執行体	執行体制について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務執行のための人員配置及び役割分担が妥当か。</li> <li>・本市との連絡、調整、進捗管理が速やかに行うことができる体制か。</li> <li>・状況に応じて、迅速かつ臨機応変な対応ができる体制か。</li> </ul>	40 〈16〉
(4) 事業計画等(企画書について)	①実施方針について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基本コンセプトに沿った業務の全体像を描いているか。</li> <li>・目的達成するための全体スケジュールを立てているか。また、状況に応じて変更が可能なものか。</li> </ul>	180 〈72〉
	②フリーペーパーの編集方針について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集方針、コンセプトなどが具体的な内容になっているか。</li> <li>・読者が求めている情報をリサーチし、本市の魅力を効果的に発信できるテーマを編集できるか。</li> <li>・配本が確実にできる体制となっているか。</li> </ul>	
	③独自提案について	事業目的達成のための有効な独自提案か。 (ただし、提案限度価格内で実現可能なもので、追加予算を必要としないものに限る。)	
	④実現可能性について	事業計画の内容が実現性の高いものか。	
(5) 価格	令和7～9年度の履行期間(3年間)の委託料の総額(消費税及び地方消費税を含む。)	120点×{1-提案額/(提案限度価格)} (小数点以下切捨て)	120
合 計			400