

第 2 2 回 坊 っ ち ゃ ん 文 学 賞 運 営 業 務 委 託 評 価 基 準 書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1)趣旨理解	趣旨の理解	提案が本業務の目的を理解した内容となっているか。	15 <6>
(2)業務実績	提案事業者の業務実績	本業務の目的達成に必要な知見や専門知識、ノウハウ、実績を有しているか。	10 <4>
(3)業務執行体制等	①執行体制	本業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。進捗確認など松山市との連絡・調整が速やかに行える体制か。問題発生時の適切な対応が考慮されているか。	10 <4>
	②業務責任者の適性	過去5年間で、本業務の効率的な執行に有用と考えられる業務経験や専門的な知見などを有しているか。	
(4)提案内容	①募集・PR	記者会見や報道発表へ適切に対応できるか。 また、時期を合わせ、効果的な広報ができるか。	60 <24>
		全国に松山市をPRでき、作品の応募増につながる募集方法となっているか。効果的なSNS広告等の提案がされているか。内容の充実したホームページとなっているか。	
		作品の受け付け体制は整備されているか。 わかりやすく応募しやすい環境整備が図られているか。	
	②作品の審査	幅広い世代へ松山市をPRすることができる審査員を起用しているか。	50 <20>
		予備審査を適切に行う体制が整備されているか。 予備審査・最終審査の方法を適切に決定できるか。	
	③審査結果発表・表彰式	松山市のPRにつながる表彰式が実施できるか。 開催に向けた準備（受賞者への連絡、資料作成、設営、費用負担など）が適切か。	15 <6>
	④受賞作品のPR	松山市のPRにつながるような受賞作品のPR方法となっているか。	50 <20>
	⑤計画書・報告書等の提出	事業計画書の提出や速報値・月別報告など計画性をもって実施できるか。	10 <4>
⑥受賞作品の感想募集	募集時期や広報手段、受付方法、抽選・発送、著者へのフィードバック体制は適切か。	20 <8>	
⑦独自提案	本事業の目的達成のための有効な独自提案か。（ただし、提案限度価格内で実行可能なもので、追加予算を必要としないものに限る。）	40 <16>	
(5)価格	令和7年度の履行期間の委託料の総額	120点×{1-見積額/提案限度価格} (小数点以下切捨て) ※見積額及び提案限度価格は消費税及び地方消費税を除く額で算出する。	120
合 計			400