

令和6年度松山市政広報テレビ制作・放送業務に関する指名型プロポーザル方式の特定結果

評価基準	南海放送	A社	B社	C社
業務を理解し、適切な提案がなされているか (300点)	224	216		
市民目線に立った分かりやすい企画内容となっており、視聴者を引きつける工夫(構成、演出)がされているか (500点)	358	334		
多くの人が視聴できるよう工夫されているか (450点)	327	321		
番組宣伝や独自提案について効果的な工夫がされているか (450点)	333	315		
聴覚障がい者等の視聴に配慮されているか (100点)	68	70		
40点(基本点) ×(1-見積価格 /提案限度額) (200点)	0	0		
合計	1310	1256	0	0