

質問に対する回答

NO.	対象資料名	項目	質問事項	回答
1	(資料別紙1) 仕様書	4. 業務内容 4- (1) 集客 効果の高いイ ベント実施業務	集客効果の高いイベント実施 業務の2番目に「インターネット を通じて車券購入したお客様 に対し、購入金額に応じたファ ンサービスを実施すること。ファ ンサービスの実施方法、時期及 び景品に関しては、委託者と協 議の上、決定すること。」とありま すが、過去のイベントではどの ようなファンサービス(実施方 法、時期、景品)が実施された のでしょうか。	過去の実績は、競輪オフ ィシャルサイトを利用し、 投票金額に対するキャッシ ュバックを、開催(受付)終 了後、概ね1ヶ月以内に行 っていました。商品を贈る か、投票金額に対するキャ ッシュバックを行うか、ま た、どの投票サイト(競輪オ フィシャルサイト及び民間 ポータルサイト)を利用す るかについても、自由提案 になります。
2	(資料別紙1) 仕様書	4. 業務内容 4- (3) 場内 外装飾等業務	イベントの告知パネルを制 作し、各所に設置することと ありますが、告知パネルのサ イズ、設置場所、枚数、設置期 間をお知らせください。	告知パネルのサイズ、設 置場所、枚数、設置期間につ いては、すべて自由提案に なります。
3	(資料別紙1) 仕様書	4. 業務内容 4- (3) 場内 外装飾等業務	敢闘門(上段)を装飾する こととありますが、敢闘門自 体の設置(撤去)は見積りに 含まれないのでしょうか。お 知らせください。	敢闘門自体の設置(撤去) についても、見積りに含め てご提案ください。